

**ATTO DEL GOVERNO**  
**SOTTOPOSTO A PARERE PARLAMENTARE**

Schema di decreto ministeriale concernente la ripartizione per l'anno 2024 del fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori

*(Parere ai sensi dell'articolo 148  
della legge 23 dicembre 2000, n. 388)*

**(Trasmesso alla Presidenza del Senato il 3 giugno 2024)**



*Al Ministro delle Imprese e del Made in Italy*

*Caro Presidente, caro Speser,*

sottopongo alla Tua attenzione, ai sensi dell'articolo 148 della legge 23 dicembre 2000, n. 388, lo schema di decreto relativo alla individuazione delle iniziative a vantaggio dei consumatori per l'anno 2024 da finanziare, nel triennio 2024-2026, attraverso risorse complessivamente pari ad euro € 45.084.285,00, stabilizzate sul capitolo n. 1650, denominato "*Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori*" di competenza di questo Ministero e non precedentemente strutturate con l'ultimo DM 6 maggio 2022. Per quanto riguarda la programmazione del riparto in questione, si mira a garantire continuità ad attività di rilevanza strategica per la tutela dei consumatori, in particolare nel settore del sostegno all'informazione ed assistenza dei consumatori in un'ottica di sussidiarietà mediante la rete di sportelli in ambito regionale e mediante le iniziative promosse dalle Associazioni dei consumatori, di informazione sui diritti e sugli strumenti di tutela a disposizione dei consumatori, compresa l'educazione al consumo sostenibile e al digitale, la trasparenza e monitoraggio dei prezzi e alla realizzazione di campagne, nonché sui profili di sicurezza dei prodotti e vigilanza del mercato, di educazione finanziaria, prevenzione del sovraindebitamento e assicurazioni.

Si fa inoltre presente l'esigenza di una celere acquisizione del parere previsto dalla norma in quanto, a fronte del successivo articolato iter dello schema di DM, le vigenti normative di contabilità prevedono, in particolare, il poter impegnare i fondi solo a fronte della effettiva esigibilità delle risorse e quindi con termini di esecuzione della spesa molto stringenti nel corso dell'esercizio corrente.

Ai fini della prescritta acquisizione del parere delle competenti Commissioni parlamentari allego, oltre allo schema del provvedimento, la relazione illustrativa dello stesso ed una sintetica relazione sullo stato di avanzamento delle iniziative più recentemente avviate con gli analoghi finanziamenti disposti dai precedenti decreti ministeriali sottoposti a parere parlamentare.

Adolfo Urso

---

Sen. Avv. Ignazio La Russa  
Presidente del Senato della Repubblica  
Palazzo Madama - Roma



# Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE CONSUMATORI E MERCATO

## Relazione illustrativa

**Art. 148 della legge 23 dicembre 2000, n. 388. Individuazione nell'anno 2024 delle iniziative da finanziare con le risorse derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.**

### Premessa

La legge 23 dicembre 2000 n. 388 concernente “*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*” prevede all’art. 148, comma 1, che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori.

Con il comma 2 dello stesso articolo si stabilisce che le suddette entrate possono essere riassegnate anche nell’esercizio successivo con decreto del Ministro dell’economia e delle finanze ad un apposito Fondo iscritto nello stato di previsione del Ministero (oggi) delle Imprese e del Made in Italy per essere destinate alle iniziative di cui al comma 1, individuate di volta in volta con decreto del Ministro, previo parere delle Commissioni parlamentari competenti.

L’articolo 23, comma 1-bis, della legge 31 dicembre 2009, n. 196, consente di iscrivere negli stati di previsione della spesa - e corrispondentemente in quello di entrata - gli importi relativi a quote di proventi che si prevede di incassare nel medesimo esercizio quali entrate finalizzate per legge al finanziamento di specifici interventi o attività (cosiddetta stabilizzazione).

Con la legge del 30 dicembre 2023, n. 213 “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026”, gli importi stabilizzati in bilancio sul capitolo n. 1650 risultano rispettivamente pari ad euro 23.884.285,00 per il 2024, ed euro 23.625.000,00 per ciascuno degli anni 2025 e 2026 (in diminuzione rispetto ai 25 milioni stabilizzati per gli anni precedenti).

Il presente schema di Decreto segue al D.M. 6 maggio 2022 con cui sono state strutturate per il triennio 2022-2024 le iniziative a vantaggio dei consumatori per un importo complessivo di € 57.500.000,00 con imputazione della spesa di cui € 11.000.000,00 per l’anno 2022, € 25.000.000,00 per l’anno 2023 e € 21.750.000,00 per l’anno 2024. Relativamente al triennio 2024-2026 oggetto della presente programmazione vengono ripartite somme per un totale di € 45.084.250,00 disponibili sul capitolo n. 1650, di cui euro 2.134.285,00 per il 2024, euro 23.625.000,00 per il 2025 ed euro 19.325.000,00 per il 2026.

Inoltre, l’individuazione dell’importo per annualità, sempre nell’ambito del limite assegnato all’azione e nei limiti delle somme effettivamente disponibili in bilancio, alla luce delle norme di contabilità recenti e dell’esperienza effettuata con l’ultimo decreto di riparto, avviene in relazione alle specificità delle iniziative e degli strumenti attuativi.



\*\*\*

La presente Relazione illustra le linee di azione per le iniziative a vantaggio dei consumatori previste nello schema di decreto ministeriale allegato per l'importo di € 45.084.250,00 da realizzarsi nel **triennio 2024-2026** mediante le risorse finanziarie disponibili nel "*Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori*".

Di seguito vengono sintetizzati i contenuti dei nove articoli di cui si compone lo schema di decreto ministeriale.

### **Articolo 1 – (Risorse finanziarie)**

In tale articolo sono indicate complessivamente le risorse destinate alle iniziative a vantaggio dei consumatori sinteticamente individuate nell'*Allegato A* dello schema di decreto il cui contenuto e le cui modalità attuative sono precisate nei successivi articoli da 2 a 10. Le risorse ripartite - ammontanti complessivamente ad euro 45.084.250,00 - corrispondono ad una quota significativa delle risorse finanziarie stabilizzate in bilancio, sul capitolo n. 1650, nel triennio 2024-2026, articolati in euro 2.134.285,00 per il 2024, euro 23.625.000,00 per il 2025 ed euro 19.325.000,00 per il 2026.

Al riguardo, rammentando che le recenti riforma di contabilità hanno introdotto a decorrere dall'anno 2019 i c.d. impegni pluriennali ad esigibilità, si precisa che per quanto riguarda l'anno 2024, con DM 6 maggio 2022 erano state già individuate iniziative il cui finanziamento grava sulle risorse stabilizzate per euro 21.750.000,00 e che per quanto riguarda il 2026 le restanti risorse potranno trovare strutturazione con un successivo decreto di riparto al fine di far fronte ad esigenze che dovessero emergere nel futuro.

### **Articolo 2 – (Vigilanza del mercato, sicurezza e conformità prodotti)**

Con l'unico comma del presente articolo si prevede la realizzazione di iniziative in materia di vigilanza del mercato, controlli sulla sicurezza, conformità e qualità dei prodotti e dei servizi, in attuazione della normativa nazionale ed europea, e delle misure previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) in materia di digitalizzazione delle attività di vigilanza, anche ai fini del potenziamento delle attività che fanno capo alla Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, la Tutela del Consumatore e la Normativa Tecnica, nonché della realizzazione (previa verifica di fattibilità di uno strumento di monitoraggio dei mercati mediante integrazione dati, anche a supporto delle funzioni del Garante per la sorveglianza dei prezzi). Tenuto conto dell'allocazione di risorse a tali finalità mediante il DM 6 maggio 2022, si prevede che le risorse da allocare alle seguenti attività esemplificative saranno da imputarsi agli anni 2025-2026, anche tenuto conto dei principi contabili di esigibilità degli impegni

In dettaglio, sia pure a titolo indicativo e non esaustivo, si prevede di:

- Al fine di dare attuazione al PNRR, ed in particolare all'obiettivo di cui alla *Missione 1 Componente 2 "Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo"* che individua specifici obiettivi di digitalizzazione della vigilanza del mercato e la sicurezza prodotti si prevede la prosecuzione e realizzazione di servizi di natura applicativa per



l'evoluzione dei sistemi di vigilanza del mercato e sicurezza dei prodotti, per il quale sono state già sostenute le relative fasi di progettazione;

- Rafforzare il ruolo dell'Autorità nazionale di vigilanza del mercato a garanzia della sicurezza dei prodotti, alla luce delle recenti normative europee (Regolamento 1020/2019 e adozione del nuovo regolamento europeo sulla sicurezza generale dei prodotti Regolamento 2023/988), attivando altresì supporti a carattere tecnico-scientifico nel settore della vigilanza del mercato, mediante la collaborazione con Università;
- Effettuare specifici programmi di controlli sulla sicurezza e conformità dei prodotti destinati ai consumatori, in collaborazione con il sistema camerale, le Regioni ed altri enti;

Si prevede che le risorse complessivamente destinate alla linea di attività di cui al presente articolo, pari ad euro 8.000.000,00 saranno ripartite, in relazione all'esigibilità, negli anni 2025 e 2026.

Periodo di realizzazione: anni 2025-2026

Possibili soggetti *partner*: Unioncamere e sistema camerale, Regioni, Università, altri enti pubblici con particolare riferimento alle autorità di sorveglianza del mercato e agli enti accertatori; soggetti privati quali fornitori di servizi.

### **Articolo 3 – (Educazione al consumo sostenibile e digitale)**

Con l'unico comma si prevede di realizzare e dare prosecuzione alle iniziative volte a favorire e rafforzare l'informazione, la formazione, la sicurezza e la tutela dei consumatori nel settore dell'educazione al consumo responsabile e sostenibile, con particolare riferimento all'ambito scolastico, nonché nel settore delle competenze digitali dei consumatori, anche mediante la collaborazione con enti istituzionali.

Il rafforzamento delle conoscenze e le capacità dei consumatori di indirizzarsi verso consumi sostenibili e le necessarie consapevolezza relativamente ai rischi e opportunità del digitale, mira ad accompagnare le transizioni oggetto delle strategie più recenti sia in ambito europeo (c.d. Nuova Agenda dei consumatori ed in prospettiva il futuro programma che la prossima Commissione adotterà per il post 2025), sia l'attuazione del PNRR come interventi complementari. Si prevede, in particolare, di dare prosecuzione al progetto *Saper(e)Consumare*, promosso e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy), in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione (con il quale è stato siglato un apposito Protocollo d'intesa il 14 dicembre 2020), al fine di educare e sensibilizzare gli studenti al consumo sostenibile e responsabile nel quadro di ambienti digitali sempre più pervasivi, nonché di proseguire nella realizzazione di iniziative di sensibilizzazione relativamente alla c.d. doppia transizione digitale e sostenibile.

Si prevede che le risorse complessivamente destinate alla linea di attività di cui al presente articolo, pari ad euro 3.000.000,00 saranno ripartite in modo tendenzialmente uniforme sul biennio 2025-2026, tenuto conto della allocazione per il 2024 già effettuata con il DM 6 maggio 2022.



Periodo di realizzazione: anni 2025 - 2026

Possibili soggetti *partner*: Ministero dell'Istruzione e del merito, Regioni, altri enti pubblici ed *in-house*; soggetti privati quali fornitori di servizi.

#### **Articolo 4 – (Informazione, comunicazione e rafforzamento tutele)**

Con l'unico comma si prevede la realizzazione di studi ed iniziative volte ad aumentare la consapevolezza dei diritti e l'efficacia degli strumenti di tutela dei consumatori anche attraverso adeguate attività di comunicazione ed informazione, nonché per assicurare la più ampia diffusione e sensibilizzazione alle tematiche consumeristiche, per promuovere i diritti dei consumatori (anche in ambito europeo - *European Consumer Centres network - ECC-Net*), e garantire altresì il supporto e l'assistenza tecnica necessari al Ministero delle imprese e del made in Italy ed al Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti (CNCU) per assicurare il monitoraggio delle attività a tutela dei consumatori, comprese quelle del CNCU

A titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, le attività che si intendono realizzare riguardano:

- Attività di informazione e comunicazione in tema di soluzione alternativa delle controversie, anche in concomitanza con la revisione della Direttiva europea 2011/13 (c.d. ADR) attualmente in corso;
- Co-finanziamento del Centro italiano facente parte dell'*European Consumer Centres network* (ECC-Net – Network dei centri europei per i consumatori) per il quale è stata già effettuata la designazione da parte dell'Italia fino al 2028;
- Attività di informazione e comunicazione relativamente ai temi oggetto del recepimento di direttive europee riguardanti i diritti dei consumatori, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la Direttiva 2024/825 sulla responsabilizzazione dei consumatori davanti alla transizione verde, la Direttiva 2023/2225 in tema di credito al consumo, la Direttiva 2023/2673 sui contratti finanziari conclusi a distanza ecc.
- Supporto per il rafforzamento delle strutture del Ministero delle imprese e del Made in Italy nello svolgimento dei compiti a vantaggio dei consumatori ed il supporto al Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti (CNCU), incluse iniziative di monitoraggio e verifica sulle attività realizzate;
- Attività di informazione e comunicazione su profili di interesse dei consumatori quali, a titolo esemplificativo, relativamente alla valorizzazione dell'autenticità, dell'origine e della sicurezza dei prodotti, alla lotta alla contraffazione ecc.;
- Attività di sviluppo e gestione dell'infrastruttura tecnologica in materia di manifestazioni a premio, per l'implementazione di nuove modalità di informazione e di monitoraggio delle iniziative per maggiore trasparenza verso i consumatori e rafforzata tutela degli stessi;
- Approfondimenti e studi nel settore del consumerismo.

Si prevede che le risorse complessivamente destinate alla linea di attività di cui al presente articolo, pari ad euro 9.500.000,00 saranno ripartite prevalentemente sul biennio 2025 e 2026.



Periodo di realizzazione: anni 2024 – 2025 - 2026

Possibili soggetti *partner*: PCM - Dipartimento informazione ed editoria, altri enti pubblici ed *in-house*; soggetti privati affidatari di servizi.

### **Articolo 5 – (Iniziative per i consumatori promosse dalle Associazioni dei Consumatori)**

Con l'unico comma si prevede la realizzazione di iniziative mirate all'informazione, alla formazione, all'educazione e all'assistenza, compresa quella riferibile all'art. 141 ter del Codice del Consumo, al fine di facilitare l'esercizio dei diritti dei consumatori e la conoscenza delle opportunità e degli strumenti di tutela previsti dal D.lgs. 6 settembre 2005 n. 206 ("Codice del Consumo") e dalle altre disposizioni nazionali ed europee.

In particolare, si prevede di dare sostegno alle attività delle Associazioni dei consumatori iscritte nell'elenco di cui all'articolo 137 del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 per la realizzazione di iniziative di assistenza, informazione, educazione, formazione dei consumatori ed utenti negli anni 2025 e 2026, in considerazione del fatto che sono già finanziate le attività attualmente in corso di realizzazione nell'anno corrente.

Le risorse destinate complessivamente per euro 6.000.000,00 sono incrementate rispetto alle allocazioni degli ultimi decreti di riparto al fine di consentire una dotazione per il successivo bando, comprensiva dell'assistenza gratuita ai consumatori da prevedersi ai sensi dell'art. 141 ter, nonché per sostenere azioni diversificate, quali ad esempio attività formative ed aggiornamento, studi e ricerche (c.d. Accademia del consumo) e si prevede che saranno ripartite con quota maggiore sul 2025 al fine di concedere anticipazioni a fronte delle progettualità che saranno avanzate.

Periodo di realizzazione: anni 2025 – 2026

Soggetti attuatori: Associazioni dei consumatori di cui all'elenco previsto dall'art. 137 del Codice del Consumo.

### **Art. 6 (Conoscibilità prezzi e supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi)**

Con l'unico comma si prevede di favorire, potenziare e rendere effettiva la tutela del consumatore, nonché promuovere la concorrenza, la trasparenza e la conoscibilità dei prezzi, assicurando supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi di cui alla Legge 244/2007.

In particolare, si prevede di supportare le attività del Garante per la sorveglianza dei prezzi, anche mediante la raccolta, l'elaborazione e la diffusione di analisi e dati relativi ai mercati e all'andamento dei prezzi.

Le risorse destinate complessivamente per euro 3.000.000,00 si prevede che saranno ripartite in modo uniforme tra le due annualità 2025-2026, considerato che le attività 2024 sono finanziate a valere sul DM 6 maggio 2024.

Periodo di realizzazione: anni 2025 - 2026

Possibili soggetti *partner*: Unioncamere e sistema camerale, enti pubblici e privati,



Università.

### **Articolo 7 - (Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore)**

Con il comma 1 si prevede la realizzazione di iniziative volte a favorire l'assistenza, l'informazione e l'educazione sull'esercizio dei diritti e delle opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, in particolare mediante sportelli regionali aperti ai consumatori.

In particolare, in continuità con quanto avviato con il DM 10 agosto 2020 ed il DM 6 maggio 2022, si intende dare sostegno, in collaborazione con le Regioni, alla rete territoriale degli sportelli del consumatore, che si sta iniziando a configurare sul territorio, tramite le associazioni regionali dei consumatori. Inoltre, potrebbero essere realizzate eventuali sinergie con l'iniziativa di educazione digitale per i soggetti over 65 e vulnerabili avviata come progetto pilota sperimentale con 9 Regioni con l'Avviso 23 novembre 2022, finanziata con il DM 6 maggio 2022.

Con il comma 2 vengono individuati i criteri di ripartizione delle risorse tra Regioni articolati in una percentuale pari al 57% delle risorse in base alla popolazione residente in ciascuna regione, in base agli ultimi dati ISTAT disponibili al momento della firma del decreto; il 13% delle risorse da distribuire in pari quota tra tutte le Regioni ed il restante 30% dell'importo complessivo da ripartire in proporzione al numero di province di ogni regione rispetto al totale delle province. Quest'ultimo criterio intende fornire un elemento di collegamento con i territori nei quali graviteranno gli sportelli stessi.

Si prevede che le risorse destinate complessivamente per euro 10.000.000,00 saranno ripartite quota prevalente nel 2025, considerato che sono in corso le attività nel 2024 finanziate a valere sulle risorse destinate nell'ambito del DM 6 maggio 2022.

Con il comma 3 si autorizza la Direzione generale a trasferire le quote spettanti alle Regioni in anticipazione ad inizio di ciascun anno, alla luce delle esperienze svolte e al fine di superare le criticità derivanti dalle norme di contabilità delle regionali e le possibilità di riassegnazione intertemporale

Periodo di realizzazione: anni 2025 - 2026

Possibili soggetti attuatori: Regioni, Associazioni regionali dei consumatori.

### **Articolo 8 - (Iniziative in materia di assicurazioni)**

Con l'unico comma si prevede di realizzare e dare prosecuzione alle iniziative a favore dei consumatori ed utenti in materia di trasparenza e comparabilità delle tariffe RC-auto, di antifrode assicurativa, ed in particolare, a titolo indicativo si intendono realizzare iniziative volte a garantire la trasparenza e la conoscibilità delle tutele previste nel settore assicurativo, in collaborazione con l'Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni (IVASS).

Le risorse destinate complessivamente per euro 2.600.000,00 si prevede che saranno ripartite in modo tendenzialmente uniforme tra le due annualità 2025 e 2026, tenuto conto che analoghe attività per il 2024 sono finanziate a valere sul DM 6 maggio 2022.

Periodo di realizzazione: anni 2025 – 2026

Possibili soggetti partner: IVASS.



## **Articolo 8 - (Iniziativa in materia di educazione finanziaria e prevenzione del sovraindebitamento)**

Con l'unico comma si prevede di sostenere iniziative di educazione finanziaria, ivi inclusi studi e approfondimenti, nell'ambito del coordinamento delle attività promosse dal Comitato per la programmazione ed il coordinamento delle iniziative di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale di cui al decreto-legge 23 dicembre 2016, n. 237, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 febbraio 2017, n. 15, volti a monitorare il credito al consumo e alla prevenzione del sovraindebitamento. Le iniziative saranno realizzate anche in considerazione delle novità normative da introdursi in sede nazionale con il recepimento della Direttiva 2023/2225 sul tema che invita, tra l'altro, gli Stati membri a favorire l'educazione dei consumatori in merito a un indebitamento e a una gestione del debito responsabili, in particolare per quanto riguarda i contratti di credito. A tale fine è assegnata alla Direzione Generale per i consumatori e il mercato per il triennio 2024 - 2026 la somma di € 2.984.285,00 da prevedersi ripartita in modo crescente tra le tre annualità

Periodo di realizzazione: anni 2024 – 2025 - 2026

Possibili soggetti *partner*: Enti pubblici e soggetti componenti del Comitato edufin; associazione dei consumatori iscritte all'elenco di cui all'art. 137 del Codice del consumo; Unioncamere e sistema camerale; soggetti in-house; soggetti privati affidatari di servizi.

## **Articolo 10 - (Disposizioni attuative)**

Al primo comma è previsto che per la copertura della spesa complessiva delle iniziative previste dagli articoli precedenti saranno utilizzate le somme di competenza disponibili sul capitolo n. 1650 "*Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori*", secondo l'anno di esigibilità dell'impegno.

Al secondo comma si autorizza, nei limiti delle risorse effettivamente disponibili sul capitolo di bilancio n. 1650 dello stato di previsione del Ministero delle imprese e del made in Italy, il Direttore Generale della Direzione Generale Consumatori e mercato ad adottare i provvedimenti diretti ad attivare gli interventi e le iniziative di cui agli articoli da 2 a 9 del presente schema di decreto, tramite i più confacenti strumenti attuativi, tra cui la stipula di convenzioni, l'acquisizione di servizi e l'adozione di decreti con cui disciplinare le modalità di attuazione, gli ambiti di collaborazione, definire il piano delle attività da realizzare, le modalità di liquidazione delle risorse e di rendicontazione delle spese sostenute, nonché la valutazione dei risultati. Al riguardo, si evidenzia che rispetto allo strumento effettivamente attuativo individuato in relazione alla natura dell'intervento e sempre nel rispetto della normativa applicabile, i relativi sono pubblicati sul sito Ministeriale, in aderenza alle vigenti disposizioni in materia di trasparenza, oltre che essere riepilogati nelle successive relazioni sullo stato dell'arte delle iniziative che accompagneranno i successivi decreti di riparto.

Al terzo comma si prevede che, a seguito della verifica sull'andamento delle attività e con riguardo agli obiettivi prefissati, nonché in caso di speciali esigenze sopravvenute, il Ministero delle Imprese e del made in Italy, con provvedimenti del Direttore Generale della Direzione Generale Consumatori e mercato, può provvedere a riprogrammare e rimodulare le iniziative di cui agli articoli da 2 a 9 del presente schema di decreto con riguardo agli importi nei limiti del 10%, ed all'anno di imputazione degli impegni esigibili. Si autorizza



altresì la Direzione Generale ad utilizzare eventuali residui disimpegnati a seguito di rendicontazioni di iniziative chiuse o riprogrammate ad integrazione delle iniziative individuate a valere sui precedenti Decreti di riparto, avendo riguardo alle finalità individuate dal presente schema di decreto.

Al quarto comma si prevede che per la realizzazione degli interventi e delle iniziative di cui agli articoli da 2 a 9 del presente schema di decreto, la Direzione Generale Consumatori e mercato provvede all'impegno delle somme, secondo il principio di esigibilità della spesa ai sensi della normativa vigente, nonché alla riprogrammazione temporale degli stessi in casi di sopravvenute necessità, avuto riguardo alle risorse finanziarie disponibili.



## *Ministero delle Imprese e del Made in Italy*

**Art. 148 della Legge 23 dicembre 2000 n. 388. Individuazione nell'anno 2024 delle iniziative da finanziare con le risorse derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.**

### **IL MINISTRO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY**

**VISTA** la legge 23 dicembre 2000 n. 388 concernente "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" e, in particolare, l'art. 148, comma 1, il quale prevede che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori;

**VISTO**, altresì, il testo vigente dell'articolo 148, comma 2, della legge 23 dicembre 2000 n. 388, il quale stabilisce che le entrate di cui al comma 1 del medesimo articolo possono essere riassegnate anche nell'esercizio successivo con decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze ad un apposito Fondo iscritto nello stato di previsione del Ministero dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle imprese e del made in Italy) per essere destinate alle iniziative del suddetto comma 1, individuate di volta in volta con decreto del Ministro, previo parere delle Commissioni parlamentari competenti;

**VISTO** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 recante "*Riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997 n. 59*", come da ultimo modificato dal decreto legge 11 novembre 2022, n. 173 (convertito in legge 16 dicembre 2022, n. 204) recante "*Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri*", il quale all'art. 2 dispone, tra l'altro, che "Il Ministero dello sviluppo economico assume la denominazione di Ministero delle imprese e del made in Italy";

**VISTO** in particolare l'art. 28, comma 1, lett. c) del suddetto d.lgs. n. 300/1999 e ss.mm.ii. che attribuisce al Ministero, tra le altre, le competenze in materia di politiche per i consumatori;

**VISTO** il D.P.C.M. del 30 ottobre 2023, n. 174, recante "*Regolamento di organizzazione del Ministero delle imprese e del made in Italy*";

**CONSIDERATO** che nello stato di previsione della spesa del Ministero delle Imprese e del made in Italy è istituito il capitolo n. 1650 denominato "*Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori*";

**VISTA** la legge del 30 dicembre 2023, n. 213 "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno*



finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026”, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 303 del 30 dicembre 2023, supplemento ordinario n. 40;

**VISTO** il decreto del Ministro dell’economia e delle finanze del 29 dicembre 2023 “Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2024 e per il triennio 2024-2026”, pubblicato sul supplemento ordinario n. 41 della Gazzetta Ufficiale – serie generale n. 303 del 30 dicembre 2023 in base al quale gli importi stabilizzati in bilancio sul capitolo n. 1650 risultano rispettivamente pari ad euro 23.884.285,00 per il 2024, ed euro 23.625.000,00 per ciascuno degli anni 2025 e 2026;

**VISTI** i decreti legislativi n. 90 e n. 93 del 2016 di attuazione della delega di cui alla legge 31 dicembre 2009 n. 196, nonché le circolari del Ministero dell’Economia e delle Finanze n. 34 del 13 dicembre 2018 e n. 2 del 8 febbraio 2019, con cui sono state fornite le indicazioni operative in materia di impegni pluriennali ad esigibilità, cosiddetti IPE, alla luce di quanto disposto dal decreto legislativo n. 93 del 2016 e s.m.i.;

**VISTO** il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 6 maggio 2022 (registrato alla Corte dei conti il 31 maggio 2022 n. 705) con cui sono state individuate per l’anno 2022 le iniziative a vantaggio dei consumatori mediante la strutturazione di una quota parte delle risorse disponibili in bilancio per gli anni 2022-2024 e i successivi atti attuativi;

**RITENUTO** opportuno procedere all’individuazione delle iniziative pluriennali che si svilupperanno nel triennio 2024-2026 per l’importo di euro 2.134.285,00 per il 2024, euro 23.625.000,00 per il 2025 ed euro 19.325.000,00 per il 2026;

**SENTITE** le competenti Commissioni parlamentari che hanno espresso il loro parere al Senato della Repubblica in data ..... ed alla Camera dei Deputati nella seduta del .....

**RITENUTO** .....

## Decreta

### Art. 1

#### (Risorse finanziarie)

1. Le iniziative individuate con il presente decreto e riepilogate nell’*Allegato A* sono finanziate nel limite dell’importo complessivo di € 45.084.285,00 per gli anni 2024-2026, mediante le risorse finanziarie disponibili nel “*Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori*”, con imputazione di complessivi € 2.134.285,00 sull’anno 2024, di complessivi € 23.625.000,00 sull’anno 2025 e di



complessivi € 19.325.000,00 sull'anno 2026 ed attuate con le modalità stabilite nel successivo articolo 10.

## **Art. 2**

### **(Vigilanza del mercato, sicurezza e conformità prodotti)**

1. Per la realizzazione delle iniziative in materia di vigilanza del mercato e controlli sulla sicurezza, conformità e qualità dei prodotti (compresi gli strumenti di misura) e dei servizi, allo scopo di dare piena attuazione alla normativa nazionale ed europea in materia, inclusa l'attuazione di misure previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) in materia di digitalizzazione delle attività di vigilanza, nonché ai fini del potenziamento delle attività che fanno capo alla Direzione Generale consumatori e mercato, è assegnata alla Direzione Generale consumatori e mercato - per il biennio 2025-2026 - la somma di € 8.000.000,00.

## **Art. 3**

### **(Educazione al consumo sostenibile e digitale)**

1. Per la realizzazione e la prosecuzione di iniziative volte a favorire e rafforzare l'informazione, la formazione, la sicurezza e la tutela dei consumatori mediante azioni nel settore dell'educazione al consumo responsabile e sostenibile, con particolare riferimento all'ambito del sistema di educazione scolastica, nonché nel settore delle competenze digitali dei consumatori anche delle categorie più fragili, anche mediante la collaborazione con enti istituzionali, è assegnata alla Direzione Generale consumatori e mercato - per il biennio 2025-2026 - la somma di € 3.000.000,00.

## **Art. 4**

### **(Informazione, comunicazione e rafforzamento tutele)**

1. Per la realizzazione di studi ed iniziative volte ad aumentare la consapevolezza dei diritti e l'efficacia degli strumenti di tutela dei consumatori anche attraverso adeguate attività di comunicazione ed informazione, nonché per assicurare la più ampia diffusione e sensibilizzazione alle tematiche consumeristiche, per promuovere i diritti dei consumatori (anche in ambito europeo - *European Consumer Centres network - ECC-Net*), e garantire altresì il supporto e l'assistenza tecnica necessari al Ministero delle imprese e del made in Italy ed al Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti (CNCU) per assicurare il monitoraggio delle attività a tutela dei consumatori, comprese



quelle del CNCU, è assegnata alla Direzione Generale consumatori e mercato - per il triennio 2024-2026 - la somma di € 9.500.000,00.

#### **Art. 5**

##### **(Iniziative per i consumatori promosse dalle Associazioni dei Consumatori)**

1. Per la realizzazione di iniziative mirate all'informazione, alla formazione, all'educazione e all'assistenza, compresa quella riferibile all'art. 141 ter del *Codice del Consumo*, a favore dei consumatori ed utenti, ivi incluse attività formative ed aggiornamento, di studi e ricerche al fine di facilitare l'esercizio dei diritti dei consumatori e la conoscenza delle opportunità e degli strumenti di tutela previsti dal D.lgs. 6 settembre 2005 n. 206 ("*Codice del Consumo*"), e dalle altre disposizioni nazionali ed europee, è assegnata alla Direzione Generale consumatori e mercato - per il biennio 2025 - 2026 - la somma di € 6.000.000,00 da destinare alla attivazione di interventi riferiti all'intero territorio nazionale da realizzare con la partecipazione delle Associazioni iscritte nell'elenco di cui all'art. 137 del D.lgs. n. 206/2005.

#### **Art. 6**

##### **(Conoscibilità prezzi e supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi)**

1. Per favorire, potenziare e rendere effettiva la tutela del consumatore, assicurando la piena attuazione delle previsioni normative europee e nazionali in materia, anche mediante attività di studio e monitoraggio delle attività a tutela dei consumatori, e per la promozione della concorrenza e la trasparenza e la conoscibilità dei prezzi, nonché per assicurare il supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi di cui alla Legge 244/2007, è assegnata alla Direzione Generale consumatori e mercato per il biennio 2025-2026 la somma di € 3.000.000,00.

#### **Art. 7**

##### **(Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore)**

1. Per la realizzazione e la prosecuzione di iniziative da realizzare tramite le Regioni e volte a favorire l'assistenza, l'informazione e l'educazione sull'esercizio dei diritti e delle opportunità, anche in modalità digitale, previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, mediante sportelli fisici aperti ai consumatori in ambito regionale, è assegnata alla Direzione Generale consumatori e mercato - per il biennio 2025 - 2026 - la somma di € 10.000.000,00.



2. La somma complessiva di € 10.000.000,00 è ripartita (allegato B al presente decreto) fra le Regioni in base ai seguenti criteri:
  - a) il 57% della somma complessiva è ripartito in proporzione alla popolazione residente in ciascuna Regione, in base ai dati ISTAT all'1 gennaio 2024;
  - b) il 13% della somma complessiva è ripartito in proporzioni uguali tra tutte le Regioni;
  - c) il restante 30% della somma complessiva è ripartito in proporzione al numero delle Province di ogni singola Regione rispetto al totale complessivo delle Province.
3. L'importo di cui al comma 2, a seguito dell'approvazione delle iniziative regionali da parte della Direzione generale e salvo rendicontazione successiva, è trasferito in anticipazione a ciascuna Regione nella quota del 70% per l'anno 2025 e del 30% nell'anno 2026.

#### **Art. 8**

##### **(Iniziativa in materia di assicurazioni)**

1. Per la realizzazione ed il proseguimento di iniziative a favore dei consumatori ed utenti in materia di trasparenza e comparabilità delle tariffe RC-auto, di antifrode assicurativa, educazione assicurativa, avuto anche riguardo alle novità introdotte dalla Legge 4 agosto 2017 n. 124 (*"Legge Concorrenza"*) e dal d.lgs. 21 maggio 2018 n. 68 recante *Attuazione della direttiva (UE) 2016/97 del Parlamento e del Consiglio del 20 gennaio 2016 inerente un sistema di risoluzione stragiudiziale delle controversie* è assegnata alla Direzione Generale per i consumatori e il mercato per il biennio 2025 - 2026 la somma di € 2.600.000,00.

#### **Art. 9**

##### **(Iniziativa in materia di educazione finanziaria e di prevenzione del sovraindebitamento)**

1. Al fine di sostenere iniziative di educazione finanziaria, ivi inclusi studi e approfondimenti, anche nell'ambito del coordinamento delle attività promosse dal Comitato per la programmazione ed il coordinamento delle iniziative di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale di cui al decreto-legge 23 dicembre 2016, n. 237, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 febbraio 2017, n. 15, volti a monitorare il credito al consumo e alla prevenzione del sovraindebitamento, è assegnata alla Direzione



Generale per i consumatori e il mercato per il triennio 2024 - 2026 la somma di € 2.984.285,00

**Art. 10**  
**(Disposizioni attuative)**

1. Per la copertura della spesa complessiva delle iniziative previste dagli articoli precedenti, pari ad € 45.084.285,00 saranno utilizzate le somme disponibili di competenza sul capitolo n. 1650 "*Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori*" secondo l'anno di esigibilità dell'impegno.
2. Nei limiti delle risorse di cui al comma 1 effettivamente disponibili sul capitolo di bilancio n.1650 dello stato di previsione del Ministero delle imprese e del made in Italy, con successivi provvedimenti del Direttore Generale della Direzione Generale Consumatori e mercato si provvede ad attivare gli interventi e le iniziative di cui agli articoli da 2 a 9 del presente decreto, mediante l'adozione dei più confacenti strumenti attuativi, tra cui la stipula di convenzioni, l'acquisizione di servizi e l'adozione di decreti con cui disciplinare le modalità di attuazione, gli ambiti di collaborazione, definire il piano delle attività da realizzare, le modalità di liquidazione delle risorse e di rendicontazione delle spese sostenute, nonché la valutazione dei risultati.
3. A seguito della verifica sull'andamento delle attività e con riguardo agli obiettivi prefissati, nonché di speciali esigenze sopravvenute, nei limiti dell'importo complessivo di cui al comma 1, il Ministero delle imprese e del Made in Italy, con successivi provvedimenti del Direttore Generale della Direzione Generale Consumatori e mercato, può provvedere a riprogrammare e rimodulare le iniziative di cui agli articoli da 2 a 9 del presente decreto con riguardo agli importi nei limiti del 10% ed all'anno di imputazione degli impegni esigibili. La Direzione generale è autorizzata altresì ad utilizzare eventuali residui disimpegnati a seguito di rendicontazioni di iniziative chiuse o riprogrammate ad integrazione delle iniziative individuate a valere dei precedenti Decreti di riparto, avendo riguardo alle finalità individuate dal presente Decreto.
4. Per la realizzazione degli interventi e delle iniziative di cui agli articoli da 2 a 9 del presente decreto, la Direzione Generale Consumatori e mercato provvede all'impegno delle somme, secondo il principio di esigibilità della spesa ai sensi della normativa vigente, nonché, avuto riguardo all'art. 1, alla riprogrammazione temporale degli stessi in casi di necessità sopravvenute.



Il presente provvedimento sarà trasmesso agli organi di controllo per gli adempimenti di competenza.

**IL MINISTRO**

*(Documento firmato digitalmente ai sensi del d.lsg 82/2005 e s.m.i.)*

**Allegato A (art. 1)**

<b>Iniziative a vantaggio dei consumatori - art. 148 Legge n. 388 del 2000</b>	
Art. 2 Vigilanza del mercato, sicurezza e conformità prodotti	€ 8.000.000,00
Art. 3 Educazione al consumo sostenibile e digitale	€ 3.000.000,00
Art. 4 Informazione, comunicazione e rafforzamento tutele	€ 9.500.000,00
Art. 5 Iniziative per i consumatori promosse dalle Associazioni dei Consumatori	€ 6.000.000,00
Art. 6 Conoscibilità prezzi e supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi	€ 3.000.000,00
Art. 7 Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore	€ 10.000.000,00
Art. 8 Iniziative nel settore delle assicurazioni	€ 2.600.000,00
Art.9 Educazione finanziaria e prevenzione del sovraindebitamento	€ 2.984.285,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 45.084.285,00</b>

**Allegato B (art. 7)**

REGIONE	Art.7, co 2 lett. a) ( 57 %)			Art.7, co 2 lett. b) (13%)	Art.7, co 2 lett. c) (30 %)			TOTALE
	Popolazione al 1° gennaio 2024 (dati ISTAT)	%	quota criterio a)	quota criterio b)	N. Province	%	quota criterio c)	
Abruzzo	1.269.963	2,19%	€ 125.005,78	€ 68.421,05	4	3,81%	€ 114.285,71	€ 307.712,55
Basilicata	533.636	0,92%	€ 52.527,19	€ 68.421,05	2	1,90%	€ 57.142,86	€ 178.091,10
Calabria	1.838.150	3,17%	€ 180.933,92	€ 68.421,05	5	4,76%	€ 142.857,14	€ 392.212,11
Campania	5.590.076	9,65%	€ 550.245,82	€ 68.421,05	5	4,76%	€ 142.857,14	€ 761.524,02
Emilia Romagna	4.455.188	7,69%	€ 438.535,82	€ 68.421,05	9	8,57%	€ 257.142,86	€ 764.099,73
Friuli Venezia Giulia	1.195.792	2,06%	€ 117.704,94	€ 68.421,05	4	3,81%	€ 114.285,71	€ 300.411,71
Lazio	5.720.272	9,88%	€ 563.061,36	€ 68.421,05	5	4,76%	€ 142.857,14	€ 774.339,55
Liguria	1.508.847	2,61%	€ 148.519,76	€ 68.421,05	4	3,81%	€ 114.285,71	€ 331.226,53
Lombardia	10.020.528	17,30%	€ 986.346,82	€ 68.421,05	12	11,43%	€ 342.857,14	€ 1.397.625,01
Marche	1.484.427	2,56%	€ 146.116,04	€ 68.421,05	5	4,76%	€ 142.857,14	€ 357.394,23
Molise	289.413	0,50%	€ 28.487,68	€ 68.421,05	2	1,90%	€ 57.142,86	€ 154.051,59
Piemonte	4.252.581	7,34%	€ 418.592,69	€ 68.421,05	8	7,62%	€ 228.571,43	€ 715.585,17
Puglia	3.890.250	6,72%	€ 382.927,50	€ 68.421,05	6	5,71%	€ 171.428,57	€ 622.777,12
Sardegna	1.569.832	2,71%	€ 154.522,68	€ 68.421,05	5	4,76%	€ 142.857,14	€ 365.800,87
Sicilia	4.794.512	8,28%	€ 471.936,37	€ 68.421,05	9	8,57%	€ 257.142,86	€ 797.500,28
Toscana	3.664.798	6,33%	€ 360.735,67	€ 68.421,05	10	9,52%	€ 285.714,29	€ 714.871,01
Umbria	854.378	1,48%	€ 84.098,66	€ 68.421,05	2	1,90%	€ 57.142,86	€ 209.662,57
Valle D'Aosta	123.018	0,21%	€ 12.108,98	€ 68.421,05	1	0,95%	€ 28.571,43	€ 109.101,47
Veneto	4.851.972	8,38%	€ 477.592,31	€ 68.421,05	7	6,67%	€ 200.000,00	€ 746.013,37
<b>TOTALE</b>	<b>57.907.633</b>	<b>100,00%</b>	<b>€ 5.700.000,00</b>	<b>€ 1.300.000,00</b>	<b>105</b>	<b>100,00%</b>	<b>€ 3.000.000,00</b>	<b>€ 10.000.000,00</b>

NB: le cifre finali dei decimali possono risentire degli arrotondamenti



*Ministero delle Imprese e del Made in Italy*

**ALLA 9<sup>A</sup> COMMISSIONE PERMANENTE**

(INDUSTRIA, COMMERCIO, TURISMO, AGRICOLTURA E PRODUZIONE AGROALIMENTARE)

DEL **SENATO DELLA REPUBBLICA**

**ALLA X COMMISSIONE PERMANENTE**

(ATTIVITÀ PRODUTTIVE, COMMERCIO E TURISMO)

DELLA **CAMERA DEI DEPUTATI**

**RELAZIONE SULLO STATO DI ATTUAZIONE DELL'ART. 148 DELLA LEGGE 23  
DICEMBRE 2000, N. 388.**

*Utilizzo delle entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dalla  
Autorità garante della concorrenza e del mercato per iniziative a vantaggio dei  
consumatori*

**STATO DI AVANZAMENTO AD APRILE 2024**

## Premessa

L'articolo 148 della legge 23 dicembre 2000, n. 388, sancisce, al comma 1, che *"le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato sono destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori"*.

Il comma 2 del medesimo articolo 148, come modificato dal decreto legge 1 ottobre 2001, n. 356, convertito con legge 30 novembre 2001, n. 418, prevede che *"le entrate di cui al comma 1 possono essere riassegnate anche nell'esercizio successivo con decreto del Ministro del Tesoro, del Bilancio e della Programmazione economica ad un apposito fondo iscritto nello stato di previsione del Ministero dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato per essere destinate alle iniziative di cui al medesimo comma 1, individuate di volta in volta con decreto del Ministro dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato, sentite le competenti Commissioni parlamentari"*.

Nello stato di previsione della spesa del Ministero delle imprese e del Made in Italy (in seguito anche MIMIT) è istituito il capitolo n. 1650, denominato *"Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori"*.

Con la Legge 27 dicembre 2019, n.160 relativa al "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022" è stata avviata - ai sensi dell'articolo 23, comma 1-bis della legge 31 dicembre 2009, n. 196, così come introdotto dall'articolo 6, comma 1 del decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 90 – la c.d. "stabilizzazione" in bilancio di un importo pari ad euro 25 milioni annui al fine di consentire, da un lato, la semplificazione delle procedure, e dall'altro, di poter ottemperare alle ulteriori novità contabili intervenute con l'introduzione dei c.d. "impegni pluriennali ad esigibilità". Pertanto a decorrere dal DM 24 ottobre 2019 in poi i decreti di riparto hanno assunto gradualmente una impostazione pluriennale.

Con la legge del 30 dicembre 2023, n. 213 "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026", a seguito dei tagli operati, gli importi stabilizzati in bilancio sul capitolo n. 1650 risultano rispettivamente pari ad euro 23.884.285,00 per il 2024, ed euro 23.625.000,00 per ciascuno degli anni 2025 e 2026 (in diminuzione pertanto rispetto ai 25 milioni stabilizzati per gli anni precedenti).

La relazione in argomento, come sempre, per prassi e trasparenza, accompagna lo schema di decreto ministeriale di individuazione delle suddette iniziative ed è finalizzata a fornire alle Commissioni Parlamentari competenti l'aggiornamento sullo stato di attuazione delle iniziative in corso di realizzazione a valere sui decreti di riparto più recenti. Si segnala, al riguardo, che nella presente relazione, al fine di cercare di fornire una sempre maggiore trasparenza e concretezza, sono stati evidenziati in apposite schede in appendice alcuni specifici progetti (finanziati in via ricorrente ovvero con durata più lunga) in modo da fornire una fotografia più immediata delle attività svolte ed in corso di svolgimento.

*Sigle ed abbreviazioni utilizzate nel testo:*

**AGCM:** Autorità garante della concorrenza e del mercato

**CNCU:** Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti

**Codice del consumo:** Decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206

**DGMCCVNT:** Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica

**DGMTCNT:** Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica

**DGCM:** Direzione generale consumatori e mercato (ex DGMTCNT ex DGMCCVNT)

**MEF:** Ministero dell'economia e delle finanze

**MISE:** Ministero dello sviluppo economico

**MIMIT:** Ministero delle imprese e del Made in Italy (ex MISE)

## ANNUALITÀ 2018

Con D.M. **12 febbraio 2019**, sono state individuate, per un costo complessivo pari a € 20.000.00,00 (fondi riassegnati nel 2018) le seguenti attività.

DM 12 FEBBRAIO 2019	
Art. 2 Iniziative a supporto dei consumatori e utenti da realizzare per il tramite delle Regioni.	€ 10.000.000,00
Art.3 Iniziative a favore dei cittadini in materia di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale.	€ 1.000.000,00
Art.4 Iniziative dirette a favorire l'attuazione dei diritti, delle tutele e delle opportunità per i cittadini consumatori ed utenti riconosciuti dalla legislazione europea, nazionale e regionale.	€ 5.500.000,00
Art.5 Iniziative per la restituzione parziale a favore dei beneficiari di somme versate per le cosiddette polizze dormienti.	€ 3.500.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 20.000.000,00</b>

### Attuazione dell'art. 2

Con l'articolo 2 si è assegnata alle Regioni la somma complessiva di € 10.000.000,00, per la realizzazione di iniziative dirette all'assistenza, all'informazione e all'educazione, al supporto a favore dei cittadini consumatori ed utenti, con particolare riferimento all'esercizio dei diritti e delle opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee.

Con decreto del Direttore generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del 17 giugno 2019<sup>1</sup> sono state individuate le modalità per la definizione e la presentazione dei programmi generali delle Regioni, nonché le modalità di rendicontazione delle spese per i singoli interventi in cui si articolano i programmi, comprese quelle per lo svolgimento delle attività di controllo e di monitoraggio.

Nella tabella seguente sono riportati gli importi del finanziamento assegnato a ciascuna regione relativamente a ciascun programma generale d'intervento presentato ed allo stato erogati.

Regioni	Finanziamento in euro	Programma generale d'intervento Denominazione	Totale Erogazioni in euro
---------	-----------------------	---	---------------------------

<sup>1</sup> Il bando è consultabile al seguente link <https://www.mise.gov.it/index.php/it/93-normativa/decreti-direttoriali/2039842-decreto-direttoriale-17-giugno-2019-iniziativa-a-vantaggio-dei-consumatori-modalita-termini-e-criteri-per-il-contributo-dei-programmi-regionali>

Abruzzo	263.160,00	Educazione, assistenza e consulenza al consumatore nell'acquisto ed utilizzo dei servizi al tempo 2.0.	217.252,29
Basilicata	154.526,00	I diritti del consumatore nell'era della digitalizzazione.	153.305,91
Calabria	360.245,00	Da cittadini a consumatori...	320.535,08
Campania	927.455,00	Infopoint Associazioni consumatori-utenti della Campania e servizi di consulenza, assistenza ed informazione	832.009,50
Emilia Romagna	715.233,00	La tutela del cittadino consumatore: fattore strategico per lo sviluppo del sistema economico della regione Emilia Romagna	715.233,00
Friuli Venezia Giulia	250.003,00	CONSUMATORI IN PRIMA LINEA	250.003,00
Lazio	888.140,00	Regione Lazio per il cittadino consumatore - VI	864.609,04
Liguria	302.394,00	Liguria In-formaconsumatori	300.347,00
Lombardia	1.513.968,00	Il consumatore al centro: educazione, tutele e servizi	680.263,65
Marche	298.019,00	Tutela, assistenza, informazione ai cittadini consumatori utenti nella Regione Marche	298.019,00
Molise	115.145,00	IL CONSUMATORE INFORMATO	50.915,25
Piemonte	718.478,00	Per un consumerismo sostenibile fra garanzia dei diritti e responsabilità delle scelte	695.210,19
Puglia	672.098,00	PugliaInFormAlimentazione2	660.098,00
Sardegna	312.623,00	Io consumatore: informato, assistito, tutelato.	312.607,20
Sicilia	813.662,00	CONSUMO ATTIVO: OTTO PROGETTI PER UN CONSUMO CONSAPEVOLE IN SICILIA	730.045,80
Toscana	615.439,00	P.E.S. Consumatori Programma di Educazione e Supporto ai Consumatori	615.439,00
Umbria	200.143,00	Programma generale di intervento della Regione Umbria denominato "Iniziativa a vantaggio dei consumatori"	88.939,33
Valle D'Aosta	87.310,00	"Per un consumatore valdostano consapevole"	83.793,94
Veneto	791.959,00	Potenziamento degli sportelli e interventi mirati al servizio del cittadino consumatore	752.867,19
<b>TOTALE</b>	<b>10.000.000,00</b>		

Con DD 31 marzo 2020 è stato prorogato da 18 a 24 mesi il termine per il completamento dei programmi, al fine di tener conto dello stato emergenziale connesso all'epidemia COVID-19. I programmi hanno ad oggetto: assistenza, informazione e educazione a favore dei consumatori ed utenti dirette a favorire l'esercizio dei diritti e delle opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee.

Le tematiche trattate sono state le seguenti:

- educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile
- transazioni on-line ed economia digitale
- alimentazione
- servizi pubblici
- telecomunicazioni
- trasporti
- commercio
- assicurazioni e credito
- realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori

Le modalità attraverso le quali avviene la realizzazione sono le seguenti:

- lo sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori
- la pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali
- l'attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati
- l'apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center
- la consulenza individuale o collettiva, anche on-line, a favore dei consumatori e degli utenti.

L' iniziativa è conclusa. I programmi sono conclusi e saldati per la maggior parte, per alcuni si stanno concludendo le fasi di saldo.

### **Attuazione dell'art. 3**

Con l'articolo 3 si è assegnata alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica la somma di €1.000.000,00 per la realizzazione di iniziative di comunicazione ed informazione a favore dei cittadini, al fine di accrescerne la conoscenza e la competenza in materia di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale, in attuazione della Strategia nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale di cui all'art. 24-bis del D.L. 23 dicembre 2016, n. 237 e in coordinamento con il "Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria".

È stata stipulata apposita convenzione tra la DGMCCVNT ed il Dipartimento del Tesoro del Ministero dell'Economia e Finanze, siglata rispettivamente il 2 e l'8 aprile 2019 con scadenza il 31/12/2020 (prorogata al 31 dicembre 2021).

La campagna di comunicazione<sup>2</sup> multimediale (TV, radio, giornali cartacei e on-line, social network) che è stata realizzata prevalentemente nel secondo semestre 2021, ha consentito di raggiungere risultati positivi in termini di utenti raggiunti<sup>3</sup>, con particolare riferimento al target giovani e donne.

L'iniziativa si è conclusa a dicembre 2021 ed è stata trasferita anche la quota di saldo.

---

<sup>2</sup> [http://www.quellocheconta.gov.it/it/news-eventi/rassegna/Rassegna-Stampa/news\\_136.html](http://www.quellocheconta.gov.it/it/news-eventi/rassegna/Rassegna-Stampa/news_136.html)

<sup>3</sup> Il totale dell'audience media raggiunta mediante i soli programmi televisivi è stata stimata in più di 60 milioni.

## **Attuazione dell'art. 4**

Con l'articolo 4 si è assegnata alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica la somma di € 5.500.000,00 per garantire la più elevata tutela del cittadino consumatore ed utente, aumentando la conoscenza e la consapevolezza dei diritti specifici riconosciuti dal D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del consumo) e dalle altre disposizioni nazionali ed europee, anche nell'ambito della vigilanza della sicurezza dei prodotti e della qualità dei servizi, o anche dalle normative regionali nel caso di iniziative previste nell'ambito dei programmi di cui all'art. 2, volte a incrementare l'efficientamento, il coordinamento ed il tutoring delle Regioni, allo scopo di assicurare standard minimi omogenei di tutela a livello nazionale; per garantire in continuità con le iniziative in atto, la diffusione ed il potenziamento degli strumenti di composizione extragiudiziale delle controversie in materia di consumi ed, in particolare, delle procedure di conciliazione paritetiche, anche in attuazione della direttiva 2013/11/UE sulla risoluzione alternativa delle controversie dei consumatori e del regolamento (UE) n. 524/2013, relativo alla risoluzione delle controversie online dei consumatori; per garantire la realizzazione di altre attività finalizzate a promuovere la conoscenza dei diritti e delle opportunità per i consumatori, anche attraverso la realizzazione di programmi di educazione in ambito scolastico; per garantire l'esercizio dei poteri del Ministero dello sviluppo economico di cui all'articolo 144-bis del decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del consumo) quale autorità competente, ai sensi del regolamento (CE) n. 2006/2004 e per assicurare il supporto e l'assistenza tecnica necessari al Ministero dello sviluppo economico e del Consiglio nazionale dei consumatori ed utenti (CNCU) nella realizzazione delle predette iniziative.

### **STRUMENTI ATTUATIVI**

È stata stipulata una **convenzione tra la DGMCCVNT ed INVITALIA**, il 23 aprile 2019 con scadenza il 31/12/2021, prorogata al 30/05/2022 e successivamente integrata e prorogata al 31/12/2022, successivamente al 30 aprile 2023 e da ultimo al 30 giugno 2023.

Con la predetta convenzione si è inteso assicurare oltre l'assistenza tecnica alla Direzione anche il sostegno alle conciliazioni paritetiche attraverso il riconoscimento di un contributo forfettario alle associazioni dei consumatori iscritte all'elenco di cui all'art. 137 del codice del consumo per l'assistenza gratuita prestata al consumatore nell'ambito di procedure di negoziazione paritetiche ai sensi dell'art. 141 bis del codice del consumo, andate a buon fine.

Il riconoscimento di contributi per le conciliazioni paritetiche è avvenuto mediante l'adozione di due avvisi:

- **l'Avviso pubblicato in data 3 luglio 2020<sup>4</sup>** per la presentazione delle domande di contributo per le conciliazioni paritetiche di cui all'art. 141-ter del d.lgs 6 settembre 2005, n. 206 e ss.mm.ii. che ha consentito, nella finestra temporale 6 luglio – 30 settembre 2020, la presentazione delle domande di contributo da parte delle associazioni nazionali e regionali per aver prestato assistenza gratuita ai consumatori nell'ambito di procedure di conciliazioni che si sono concluse positivamente, nel periodo dal 1° ottobre 2018 e fino al 30 giugno 2020.

---

<sup>4</sup>[https://www.mise.gov.it/images/stories/documenti/AVVISO\\_CONCILIAZIONI\\_1ottobre2018\\_30giugno2020\\_def.pdf](https://www.mise.gov.it/images/stories/documenti/AVVISO_CONCILIAZIONI_1ottobre2018_30giugno2020_def.pdf)

- l'**Avviso pubblicato in data 30 novembre 2020**<sup>5</sup> presentazione fino al 30 ottobre 2020 delle domande di contributo per le conciliazioni paritetiche di cui all'art. 141-ter del d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 e ss.mm.ii. concluse con esito positivo dal 1° luglio 2020 al 30 settembre 2021.

Sono stati chiusi entrambi gli avvisi e ed è quasi completata l'erogazione di tutti contributi.

Risultati allo stato attuale:

Iniziativa	Sportello	Conciliazioni presentate in domanda	Conciliazioni ammesse al beneficio	Importo totale contributo richiesto	Importo ammesso al contributo	Quota importo contributo a valere su risorse pubbliche	Quota importo contributo a valere su risorse private
	<i>Periodo</i>	<i>N°</i>	<i>N°</i>	<i>(Euro)</i>	<i>(Euro)</i>	<i>(Euro)</i>	<i>(Euro)</i>
<i>Bando 17 settembre 2013</i>	<i>Complessivo fino al 30 ottobre 2018</i>	72.000	68.000	3.700.000,00	3.500.000,00	2.300.000,00	1.200.000,00
<i>Avviso 6 luglio 2020</i>	<i>Dal 6 luglio al 30 settembre 2020</i>	32.949	32.949	1.482.705,00	1.482.705,00	1.482.705,00	non previsto
<i>Avviso 30 novembre 2020</i>	<i>I SPORTELLO dal 1° dicembre 2020 al 31 gennaio 2021</i>	5.607	5.549	336.420,00	332.940,00	221.960,00	110.980,00
	<i>II SPORTELLO dal 1° al 30 aprile 2021</i>	4.786	4.734	287.160,00	284.040,00	189.360,00	94.680,00
	<i>III SPORTELLO dal 1° al 30 luglio 2021</i>	4.053	4.025	243.180,00	241.500,00	161.000,00	80.500,00
	<i>IV SPORTELLO dal 1° al 30 ottobre 2021</i>	3.052	3.039	183.120,00	182.340,00	121.560,00	60.780,00
<i>Avviso 28 giugno 2022</i>	<i>I SPORTELLO dal 1° luglio al 2 settembre 2022</i>	6.414	6.368	384.840,00	382.080,00	254.720,00	127.360,00
	<i>II SPORTELLO dal 1° al 30 ottobre 2022</i>	4.560	4.521	273.600,00	271.260,00	180.840,00	90.420,00
<b>Totale</b>		<b>133.421</b>	<b>129.185</b>	<b>6.891.025,00</b>	<b>6.676.865,00</b>	<b>4.912.145,00</b>	<b>1.764.720,00</b>

**Stato di attuazione:** l'iniziativa è chiusa. Sono in corso le ultime attività di saldo.

### **Attuazione dell'art. 5**

Con l'art. 5 è stata assegnata alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica la somma di € 3.500.000,00, per favorire una restituzione almeno parziale a favore dei beneficiari di polizze prescritte e nel limite delle relative somme versate all'entrata per effetto delle disposizioni in materia di cosiddette polizze dormienti di cui ai commi 345-quater e 345-octies dell'articolo 1 della legge 23 dicembre 2005, n. 266, come modificato dall'articolo 3, comma 2-bis, del decreto-legge 28 agosto 2008, n. 134, convertito con modificazioni dalla legge 27 ottobre 2008, n. 166, tenuto conto delle successive modifiche delle norme in materia di prescrizione e delle possibili

<sup>5</sup> [https://www.mise.gov.it/images/stories/documenti/Avviso\\_conciliazioni\\_paritetiche\\_30\\_novembre\\_2020.pdf](https://www.mise.gov.it/images/stories/documenti/Avviso_conciliazioni_paritetiche_30_novembre_2020.pdf)

conseguenti carenze di informazione agli interessati.

È stata stipulata apposita convenzione tra la DGMCCVNT e CONSAP S.p.A. - Concessionaria Servizi Assicurativi Pubblici, rispettivamente in data 18 ed il 22 ottobre 2019 approvata con D.D. del 25/10/2019 (registrato presso la Corte dei Conti 04/12/2019 n.1-1070)

Importo: € 3.500.000,00.  
Durata: fino al 31/12/2021

È stato aperto e chiuso il settimo avviso<sup>6</sup> i cui elementi essenziali in continuità con i precedenti avvisi sono stati i seguenti:

- presentazione delle domande unicamente da parte di persone fisiche;
- l'evento o la scadenza che hanno determinato il diritto a riscuotere il capitale assicurato devono essere intervenuti successivamente al 1 gennaio 2006 e la prescrizione del diritto alla riscossione e del capitale intervenuta anteriormente al 1 gennaio 2012 (con l'ultimo avviso tale termine era all'1 luglio 2011);
- la polizza deve essere stata devoluta al Fondo rapporti dormienti del MEF;
- il rimborso potrà avvenire nella misura massima del 50% (nel tempo la quota di rimborso è stata decrescente) in relazione al rapporto tra risorse disponibili e numero di domande che perverranno;

A seguito della comunicazione degli esiti dell'istruttoria effettuata da CONSAP sulle domande pervenute, il MISE ha trasferito le risorse alla Concessionaria per l'erogazione dei rimborsi ai beneficiari.

Sulla base del settimo avviso sono state presentate n. 809 domande di cui accolte 615 per un totale di erogazioni ai beneficiari pari ad euro 3,2 milioni.

**Stato di attuazione:** le attività sono completamente concluse, la convenzione è chiusa.

---

<sup>6</sup><https://www.mise.gov.it/index.php/it/mercato-e-consumatori/tutela-del-consumatore/assicurazioni/polizze-dormienti>

## ANNUALITÀ 2019

I fondi per un totale di € 25.000.00,00 sono stati stabilizzati per l'anno finanziario 2019 e per il triennio 2019-2021 con la Legge 30 dicembre 2018 n.145 (relativa al bilancio di previsione dello Stato e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021 con cui stato previsto per ciascuna annualità lo stanziamento di €25.000.000,00 sul capitolo 1650. Pertanto da questa annualità l'impostazione del decreto è divenuta progressivamente pluriennale.

Con **D.M. 24 ottobre 2019** (registrato dalle Corte dei conti il 18 novembre 2019, n. 1-2014), sono state individuate iniziative, per un importo complessivo pari a € 25.000.00,00, a valere sugli anni 2019-2020-2021.

<b>DM 24 OTTOBRE 2019</b>	
a. Iniziative di vigilanza del mercato e tutela dei consumatori, sicurezza dei prodotti e qualità dei servizi. (art. 2)	€ 9.000.000,00
b. Iniziative a favore dei consumatori ed utenti in materia di trasparenza e comparabilità delle tariffe RC-auto, di antifrode assicurativa, di educazione assicurativa e finanziaria (art. 3)	€ 4.000.000,00
c. Iniziative di studio e monitoraggio delle attività a tutela dei consumatori e per la promozione della concorrenza e della trasparenza dei prezzi, con particolare riferimento al settore agroalimentare e dei carburanti nonché assicurare il supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi (art. 4)	€ 2.000.000,00
d. Iniziative dirette a favorire la conoscenza e l'attuazione dei diritti, delle tutele e delle opportunità per i cittadini consumatori ed utenti riconosciuti dalla legislazione europea, nazionale e regionale (art. 5)	€ 5.000.000,00
e. Iniziative dirette a garantire l'assistenza ai cittadini, consumatori ed utenti nell'esercizio dei loro diritti e nella conoscenza degli strumenti di tutela previsti dal D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 da realizzare anche attraverso le associazioni iscritte nell'elenco di cui all'articolo 137 del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (art. 6)	€ 5.000.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 25.000.000,00</b>

### Attuazione dell'art. 2

Con l'art. 2 è stata assegnata alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza la tutela del consumatore e la normativa tecnica la somma di € 9.000.000,00, per la realizzazione di iniziative e studi in materia di controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori, con particolare riferimento alla vigilanza del mercato, alla sicurezza dei prodotti e qualità dei servizi, ivi inclusi gli strumenti di misura, anche in adempimento degli obblighi europei in materia.

La previsione di riparto è la seguente:

Totale	2019	2020	2021
€9.000.000,00	€2.000.000,00	€3.000.000,00	€4.000.000,00

### STRUMENTI ATTUATIVI:

Sono state stipulate dalla Direzione generale per il mercato, la concorrenza la tutela del consumatore e la normativa tecnica le seguenti n.5 convenzioni:

- Convenzione per la “realizzazione di iniziative in materia di controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori, con particolare riferimento alla vigilanza del mercato, alla sicurezza dei prodotti e qualità dei servizi, ivi inclusi gli strumenti di misura, anche in adempimento degli obblighi europei in materia ex art. 2 d.m. 24 ottobre 2019”, è stata sottoscritta con l’**Unione Italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (UNIONCAMERE)** in data 20 dicembre 2019 approvata con D.D. 23 dicembre 2019 (registrato alla Corte dei Conti il 24/02/2020 al n. 95).

Importo: € 5.000.000,00.

Durata: fino al 30 novembre 2021 successivamente prorogata, da ultimo fino al 30 luglio 2024.

La Convenzione prevede inoltre la predisposizione di uno o più piani esecutivi.

- Il 5 agosto 2020 il Ministero e l’Unioncamere hanno sottoscritto un primo piano esecutivo per la realizzazione di “Programmi di vigilanza e controllo sui prodotti di consumo non alimentari per il biennio 2020-2021”, a cui sono state imputate risorse per € 4.000.000,00, aggiornato in data 7 luglio e 23 novembre 2021.
- Il 26 ottobre 2020 è stato firmato il piano esecutivo relativo alla vigilanza sugli strumenti di misura a cui sono state imputate risorse pari ad € 1.000.000,00.
- I suddetti piani sono stati successivamente aggiornati in data 22/6/2023 e 22/2/2024

**Stato di attuazione:** in via di ultimazione. Per una sintesi delle principali attività realizzate ad oggi e dei risultati si veda apposita scheda in Appendice

- Convenzione “Per il consumatore”, è stata sottoscritta con **AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI** in data 23/12/2019 approvata con D.D. 24/12/2019 (registrato alla Corte dei Conti il 17/01/2020 al n. 25).

Importo: € 2.000.000,00

Durata: fino al 30 novembre 2021, prorogata al 30 maggio 2022.

Erogazioni effettuate: € 583.703,09

**Stato di attuazione:** chiusa<sup>7</sup>. Sono in corso gli ultimi adempimenti rendicontativi.

- Convenzione per la “realizzazione di un piano di mirati controlli, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori”, è stata sottoscritta con **Comando Generale della Guardia di Finanza (GDF)**, in data 13 dicembre 2019 approvata con D.D. 17/12/2019 (registrato alla Corte dei Conti in data 15 gennaio 2020, registro n. 7).

Importo: € 755.000,00.

Durata: fino al 30 novembre 2021 successivamente prorogata, da ultimo al 30/10/2023

Erogazioni effettuate: € 450.000,00

**Stato di attuazione:** le attività sono concluse e sono in corso gli ultimi adempimenti rendicontativi connessi con l'erogazione del saldo.

- Convenzione per il “Programma nazionale per l'affidabilità delle misure di radiazioni ionizzanti basato su confronti interlaboratorio e prove valutative (ILC/PT)”, è stata sottoscritta con **l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA)**, in data 23/12/2019 approvata con DD 23/12/2019 (registrato alla Corte dei Conti in data 22/01/2020, registro n. 37).

Importo: € 675.000,00.

Durata: fino al 30 novembre 2021, prorogata al 30/10/2022.

Erogazioni effettuate: I quota (€ 200.000,00) quota a saldo (€ 421.755,55)

**Stato di attuazione:** attività terminate e convenzione chiusa<sup>8</sup>. E' stato erogato il saldo.

- Convenzione per la “Collaborazione per lo sviluppo di metodi di validazione dei contatori di energia elettrica attiva in condizioni effettive, volti alla vigilanza del mercato e alla tutela dei consumatori”, è stata sottoscritta con **l'Istituto Nazionale di Ricerca Metrologica, di seguito denominato (INRIM)**, in data 17 dicembre 2019 approvata con DD del 19/12/2019 (registrato alla Corte dei Conti in data 17/01/2020, registro n. 27).

Importo: € 570.000,00.

Durata: fino al 30 novembre 2021, prorogata al 31/11/2022.

Erogazioni effettuate: € 450.000,00

---

<sup>7</sup> Tra le attività realizzate, mediante in particolare il coinvolgimento di alcuni laboratori di prova ADM, sono state effettuate prove su circa 700 giocattoli e circa 100 prodotti in altre categorie (DPI e prodotti elettrici) che hanno consentito di riscontrare prodotti non conformi alla normativa.

<sup>8</sup> Per consultare le attività svolte in collaborazione con ENEA-INMRI è possibile visionare il seguente link <https://www.inmri.enea.it/attivita-di-ricerca/confronti-interlaboratorio.html> I risultati ottenuti in estrema sintesi: sei confronti inter-laboratorio, coinvolti oltre 150 soggetti pubblici e privati operanti sul territorio nazionale che effettuano, a vario titolo, misurazioni di radiazioni ionizzanti nei settori ambientale, medico (radiodiagnostica, medicina nucleare e radioterapia), industriale (nucleare) e della ricerca scientifica.

**Stato di attuazione:** attività terminate. Sono in corso di definizione gli esiti sulla rendicontazione e relativa erogazione del saldo finale.

### **Attuazione dell'art. 3**

Con l'art. 3 è stata assegnata alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza la tutela del consumatore e la normativa tecnica la somma di €4.000.000,00 per la realizzazione ed il proseguimento di iniziative a favore dei consumatori ed utenti in materia di trasparenza e comparabilità delle tariffe RC-auto, di antifrode assicurativa, avuto anche riguardo alle novità introdotte dalla Legge 4 agosto 2017, n. 124 (Legge Concorrenza), nonché di educazione assicurativa, finanziaria e previdenziale, quale strumento per la tutela del consumatore e per un utilizzo più consapevole degli strumenti e dei servizi finanziari offerti dal mercato, anche in considerazione delle novità introdotte dall'art. 24 bis del D.L. 23 dicembre 2016, n. 237.

La previsione di riparto è la seguente:

<b>Totale</b>	2019	2020	2021
<b>€4.000.000,00</b>	€500.000,00	€1.500.000,00	€2.000.000,00

### **STRUMENTI ATTUATIVI:**

E' stata stipulata dalla Direzione generale per il mercato, la concorrenza la tutela del consumatore e la normativa tecnica la convenzione per la "realizzazione di iniziative a vantaggio dei consumatori in materia di trasparenza e comparabilità delle tariffe rc-auto, di antifrode assicurativa, di educazione assicurativa, finanziaria e previdenziale e di tutela dei consumatori", con **l'IVASS – Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni**, in data 20 dicembre 2019 approvata con del 23/12/2019, registrato alla Corte dei Conti in data 17/1/2020, registro n. 26).

Importo: € 4.000.000,00.

Durata: fino al 30 novembre 2021, prorogata al 30/11/2022.

Erogazioni effettuate: saldata

**Stato di attuazione:** conclusa

Tra i principali risultati raggiunti nell'ambito delle attività convenzionali, si segnala la reingegnerizzazione della piattaforma per i preventivi relativi al contratto base r.c. auto, ora divenuto (PREVENTIVASS) - <https://www.preventivass.it/> . Nel 2022 (dal 1° gennaio al 30 novembre) il servizio web di preventivazione pubblica è stato interrogato da 109.792 utenti e ha generato 3.113.655 preventivi validi.

Nell'ambito della convenzione è stato assicurato altresì lo sviluppo evolutivo della Banca Data Sinistri r.c.auto (EBDS) e l'implementazione dell'Archivio Integrato Antifrode. Inoltre sono state realizzate attività e strumenti di educazione assicurativa, rivolti da un lato al pubblico adulto e

dall'altro agli studenti di varie fasce d'età, mediante la pubblicazione e divulgazione di guide, quaderni informativi e video-pillole<sup>9</sup>.

#### **Attuazione dell'art. 4**

Con l'art. 4 è stata assegnata alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza la tutela del consumatore e la normativa tecnica la somma di € 2.000.000,00, per favorire, potenziare e rendere effettiva la tutela del consumatore, assicurando la piena attuazione delle previsioni normative europee e nazionali in materia, anche mediante attività di studio e monitoraggio delle attività a tutela dei consumatori, e per la promozione della concorrenza e la trasparenza e la conoscibilità dei prezzi, con particolare riferimento al settore agroalimentare e dei carburanti, nonché per assicurare il supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi di cui alla L. 244/2007.

La previsione di riparto è la seguente:

<b>Totale</b>	2019	2020	2021
<b>€2.000.000,00</b>	€ 500.000,00	€500.000,00	€1.000.000,00

#### **STRUMENTI ATTUATIVI:**

E' stata stipulata dalla Direzione generale per il mercato, la concorrenza la tutela del consumatore e la normativa tecnica **la convenzione** per la "realizzazione di iniziative in materia di trasparenza e conoscenza dei prezzi e supporto al garante per la sorveglianza dei prezzi previsto dall'art. 2 commi 196-203 della legge 24 dicembre 2007 n. 244 e di studi in materia di politiche per i consumatori", con **l'Unione Italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (UNIONCAMERE)**, in data 20 dicembre 2019 approvata con Decreto del 20/12/2019, registrato alla Corte dei Conti in data 24/02/2020, registro n. 96).

Il 7 agosto 2020 il Ministero e l'Unioncamere hanno sottoscritto un piano esecutivo, a cui è imputata la totalità delle risorse previste in Convenzione.

Importo: € 2.000.000,00.

Durata: fino al 30 novembre 2021 prorogata al 30/04/2022.

**Stato di attuazione:** attività concluse. Saldo erogato. Chiusa.

Tra le principali attività realizzate nel corso della convenzione vi sono state: la fornitura di dati ed analisi sui prezzi dei prodotti agroalimentari all'ingrosso con predisposizione di contributi per gli articoli che vengono pubblicati nell'Osservatorio prezzi e tariffe<sup>10</sup> del

<sup>9</sup> <https://www.ivass.it/consumatori/imparaonivass/index.html>

<sup>10</sup> <https://osservaprezzi.mise.gov.it/>

Ministero, approfondimenti ad hoc ed analisi e dati a supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi, in particolare, per il periodo iniziale delle criticità legate alla pandemia; il rifacimento dell'Osservatorio prezzi carburanti<sup>11</sup> in adempimento delle normative in tema di CAD e identità digitale, nonché di siti responsive per dispositivi mobili e relativo sviluppo e assistenza agli utenti; sviluppo di una metodologia sperimentale di rilevazione di prezzi al dettaglio di prodotti agro-alimentari presso una serie di mercati regionali pilota e rilevazione e monitoraggio dei prezzi presso gli stessi; analisi e approfondimenti su tariffe relativi a servizi pubblici locali, quali asili nido, tariffe per la refezione scolastica ecc.

### **Attuazione dell'art. 5**

Con l'art. 5 è stata assegnata alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza la tutela del consumatore e la normativa tecnica la somma di € 5.000.000,00 per promuovere i diritti dei consumatori anche in ambito europeo, comprese le attività in tema di *Alternative Dispute Resolution* (Risoluzione alternativa delle controversie - ADR) e *European Consumer Centres network* (ECC-Net – Network dei centri europei per i consumatori), assicurare la più ampia diffusione e sensibilizzazione alle tematiche consumeristiche, compresi gli strumenti alternativi di composizione delle controversie in materia di consumo, anche mediante la realizzazione di appositi programmi di comunicazione, di formazione, di informazione, nonché per il supporto ad iniziative del Consiglio nazionale dei consumatori ed utenti (CNCU).

La previsione di riparto è la seguente:

<b>Totale</b>	2019	2020	2021
<b>€5.000.000,00</b>	€ 1.000.000,00	€2.000.000,00	€2.000.000,00

### **STRUMENTI ATTUATIVI:**

Sono state stipulate dalla Direzione generale per il mercato, la concorrenza la tutela del consumatore e la normativa tecnica le seguenti n. 3 convenzioni:

- **Convenzione** per la “realizzazione di iniziative di comunicazione, di formazione e di informazione riguardanti i diritti dei consumatori ed utenti e gli strumenti di tutela a loro disposizione previsti dalla legislazione nazionale ed europea”, è stata sottoscritta con **l’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) in data 12 dicembre 2019** approvata con D.D. 17/12/2019 (registrato alla Corte dei Conti in data il 17/01/2020 al n. 28).

Importo: € 1.500.000,00.

<sup>11</sup> <https://carburanti.mise.gov.it/ospzSearch/home>

Durata: fino al 30 novembre 2021  
Erogato il saldo  
Stato di attuazione: chiusa

La campagna di comunicazione #convienesaperlo (<https://convienesaperlo.it/>) che si è sviluppata prevalentemente nel corso del 2021 si è incentrata sui diritti dei consumatori con particolare riferimento agli ambiti di competenza dell'AGCM (pratiche commerciali scorrette, clausole abusive e pubblicità ingannevole).

- **Convenzione** per la “realizzazione di iniziative dirette alla promozione dei diritti dei consumatori anche in ambito europeo, alla diffusione e sensibilizzazione alle tematiche consumeristiche, nonché supporto ad iniziative del Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti (CNCU), ex art. 5 D.M. 24 ottobre 2019”, è stata sottoscritta con l'**Unione Italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (UNIONCAMERE)**, in data 20 dicembre 2019 approvata con D.D. 23/12/2019 (registrato alla Corte dei Conti in data il 26/02/2020 al n. 110).

Il Ministero e l'Unioncamere hanno sottoscritto il piano esecutivo in data 4 dicembre 2020.

Importo: € 2.960.000,00.

Erogazioni effettuate: I e II quota

Durata: fino al 30 novembre 2021, prorogata al 31/12/2023.

**Stato di attuazione:** Attività concluse. sono in corso gli adempimenti rendicontativi finali.

Nell'ambito della Convenzione accanto alle iniziative in tema di educazione finanziaria per le quali si rinvia alle Appendici per la descrizione dei risultati delle varie annualità, sono state realizzate, oltre al supporto alla Direzione generale, le seguenti principali attività:

- nel corso del 2022 è stata diffusa la campagna informativa e di comunicazione di accompagnamento della proposta italiana di etichettatura fronte-pacco c.d. Nutrinform battery<sup>12</sup>
- percorso info-formativo in tema di **sovraindebitamento** rivolto sia ai referenti degli Organismi di composizione delle crisi da sovraindebitamento (c.d. OCC) sia al personale delle Associazioni dei consumatori iscritte nell'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo. Il percorso formativo, articolato in 3 moduli, ha avuto l'obiettivo di fornire indicazioni in tema di gestione delle situazioni di sovraindebitamento, con la finalità di contenere situazioni di squilibrio finanziario, e soprattutto prevenire le conseguenze estreme di questo fenomeno e valutare gli strumenti a disposizione per uscire dallo stato di sovraindebitamento.

<sup>12</sup> [www.nutrinformbattery.it](http://www.nutrinformbattery.it)

- **Convenzione** per la “promozione e tutela dei diritti dei consumatori anche in ambito transfrontaliero mediante lo svolgimento delle funzioni di Centro nazionale della rete ECC-NET (*European Consumer Centres Network*) e di punto di contatto nazionale della rete ODR (*Online Dispute Resolution*) Contact Point Network per le annualità 2020-2021”, è stata sottoscritta con l’**Associazione ADICONSUM** - Associazione Difesa Consumatori e Ambiente che interviene anche per nome e per conto del Centro Tutela Consumatori e Utenti (CTCU) di Bolzano, in data 2 gennaio 2020 approvata con D.D. 03/01/2020 (registrato alla Corte dei Conti in data il 24/01/2020 al n. 53 ).

Importo: € 540.000,00 con imputazione di € 270.000,00 per l’anno 2020 ed € 270.000, 00 per il 2021.

Durata: fino al 31 dicembre 2021.

**Stato di attuazione:** Iniziativa conclusa. Erogato il saldo. Chiusa

Per un approfondimento sul Centro europeo Consumatore Italia e la partecipazione italiana alla rete europea dei Centri dei consumatori (ECC-NET) si può consultare il sito <https://www.ecc-netitalia.it/it/>.

Inoltre ulteriori dati in merito alle funzioni e ai risultati raggiunti negli ultimi anni sono riepilogati in un’apposita scheda in Appendice.

## **Attuazione dell’art. 6**

L’art. 6 c. 1 del decreto ha stanziato per la realizzazione di iniziative mirate all’assistenza, all’informazione, alla formazione, all’educazione, a favore dei consumatori ed utenti, da destinare alla attivazione di interventi riferiti all’intero territorio nazionale da realizzare da parte di associazioni iscritte nell’elenco di cui all’articolo 137 del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 un importo di € 2.000.000 per il 2020 ed € 3.000.000 per il 2021, per un importo complessivo di € 5 milioni.

Il comma 2 del medesimo articolo prevede altresì che la Direzione generale fissa, con propri decreti, i criteri, i termini e le modalità di presentazione e selezione degli interventi presentati, i limiti minimi e massimi del finanziamento per ciascuna iniziativa, nonché le modalità di erogazione delle somme, di verifica dell’efficacia degli interventi realizzati, di rendicontazione e liquidazione delle spese, quelle relative allo svolgimento delle attività di controllo e monitoraggio nonché per la valutazione dei risultati da parte del Ministero.

### **STRUMENTI ATTUATIVI:**

#### **1) D.D. 17 novembre 2020<sup>13</sup>.**

Le risorse sono state destinate a tre macro linee di attività (con destinazione dei fondi rispettivamente del 10%, 75% e 15%) in relazione alla partecipazione alla progettazione del canale di orientamento per i consumatori, alle attività di informazione, assistenza e consulenza per i consumatori valorizzando in particolare l’attività delle AACC a fronte

<sup>13</sup> <https://www.mise.gov.it/index.php/it/93-normativa/decreti-direttoriali/2041687-decreto-direttoriale-17-novembre-2020-finanziamento-delle-attivita-delle-associazioni-dei-consumatori>

dell'emergenza Covid, e alla progettazione di attività in un ambito strategico a scelta tra educazione digitale ed economia circolare, individuati quali aree di maggiori sfide anche per i consumatori alla luce della Nuova Agenda dei consumatori europea e del PNRR.

Le risorse sono state erogate per l'intero importo concesso provvisoriamente previa esibizione di valida fidejussione e sono state ad oggi prodotte dalle Associazioni relazioni pre-consuntive e finali, oggetto di verifica e controllo oltre che da parte dell'ufficio, anche da parte di apposite Commissioni di verifica come di prassi per questa linea di attività (attualmente in corso).

In particolare per quel che riguarda lo sviluppo dell'attività istituzionale le Associazioni potevano realizzare attività in quattro ambiti, rispettivamente, di: assistenza, tutela, informazione e formazione, per i quali sono stati forniti dati di *output* (es. n canali informativi aperti, n. reclami presentati, iniziative di divulgazione realizzate ecc.) e di *outcome* in termini di numero di consumatori raggiunti, rispetto ai quali dovranno impegnarsi ad un incremento di almeno il 5% a fine 2021 rispetto all'anno base 2020, attualmente in corso di riscontro e verifica.

Sono state presentate dalle Associazioni nazionali di consumatori le domande ammesse a contributo secondo la seguente tabella:

Soggetto beneficiario	Importo totale
ADICONSUM	€ 140.163,64
ADOC	€ 108.560,31
ADUSBEF	€ 79.786,41
ALTROCONSUMO	€ 123.749,47
ASSOCIAZIONE URT	€ 83.974,89
ASSOCONSUM	€ 86.754,43
ASSOUTENTI	€ 161.983,80
CITTADINANZATTIVA	€ 118.537,75
CODACONS	€ 96.103,06
CODICI	€ 125.186,37
CONFCONSUMATORI	€ 103.416,82
CTCU	€ 38.336,79
FEDERCONSUMATORI	€ 147.181,01
LA CASA DEL CONSUMATORE	€ 100.940,31
LEGA CONSUMATORI	€ 39.130,47
MOVIMENTO CONSUMATORI	€ 109.904,48
MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	€ 73.296,92
U.DI.CON	€ 110.507,68
UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI	€ 152.485,38

L'iniziativa è conclusa. Per tutte le associazioni che hanno mantenuto il requisito soggettivo dell'iscrizione nell'elenco di cui all'art. 137 del codice del consumo sono stati adottati i provvedimenti di riconoscimento definitivo e l'erogazione del saldo, ad eccezione di Lega consumatori per la quale è in corso la definizione finale.

## 2) D.D. 26 ottobre 2021<sup>14</sup>

Con il decreto del Direttore generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica del 17 novembre 2020 e s.m.i. sono state individuate le modalità e i criteri per il finanziamento delle attività ex art. 6, comma 1, del decreto del 24 ottobre 2019, per l'anno 2020 e sono state altresì date indicazioni rispetto all'attuazione delle iniziative anche per l'anno 2021, (con cui si è concretamente provveduto) in particolare all'art. 2, comma 2 si è previsto che *“con successivo provvedimento da adottare nell'anno 2021, anche sulla base dei risultati raggiunti e delle iniziative finanziate con le risorse imputate all'anno 2020 si provvede a dare concreta attuazione ad attività per un valore complessivo pari a € 3.000.000,00 corrispondente all'ammontare totale disponibile per l'anno 2021”* e che *“delle proposte e dei risultati sia in termini quantitativi che qualitativi relativamente alle attività ammesse a finanziamento nel 2020 si tiene altresì conto ai fini dell'ammissione e della determinazione del contributo alle attività da finanziare nel 2021”*.

Le risorse ammontanti ad un totale di € 3.000.000,00, al netto degli oneri di verifica delle attività sia del 2020 che del 2021, sono ripartite tra le due linee di azioni rispettivamente nella percentuale del 40% per la linea A) ed il 60 % per la linea B) che riguardano:

- A) *Progetti strategici, rivolti allo sviluppo dei temi dell'economia circolare e dell'educazione digitale.* In connessione e sviluppo rispetto alle stesse tematiche previste dal D.D. 17 novembre 2020.
- B) *Rafforzamento strutturale della tutela dei consumatori mediante l'attività svolta dalle associazioni* di cui all'art. 137 del Codice del Consumo, mediante la presentazione di un programma di attività che si pone in coerenza e connessione rispetto alla medesima lettera B) del decreto del 2020 e in cui è confluita anche l'altra tematica relativa allo sviluppo di un canale informativo digitale prevista alla lettera A del D.D. 2020.

Durata delle attività 12 mesi dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.

Sono state ammesse a finanziamento le proposte delle seguenti associazioni:

Soggetto beneficiario	Contributo
ADICONSUM	€ 176.690,05
UNC	€ 176.288,14
CITTADINANZATTIVA	€ 175.441,30
ADOC	€ 174.765,36
CODICI	€ 174.765,36
UDICON	€ 174.765,36
ASSOUTENTI	€ 174.531,71

<sup>14</sup> <https://www.mise.gov.it/index.php/it/93-normativa/decreti-direttoriali/2042786-decreto-direttoriale-26-ottobre-2021-finanziamento-dei-progetti-e-delle-attivita-delle-associazioni-dei-consumatori>

CONFCONSUMATORI	€ 174.051,17
LA CASA DEL CONSUMATORE	€ 174.051,17
ALTROCONSUMO	€ 173.804,04
FEDERCONSUMATORI	€ 173.804,04
MOVIMENTO CONSUMATORI	€ 173.295,38
MDC	€ 173.295,38
ADUSBEP	€ 172.766,58
CTCU	€ 47.914,55
URT	€ 170.808,60
CODACONS	€ 172.216,41
ASSOCONSUM	€ 129.745,40

Le attività sono concluse ed è stato erogato il saldo per tutte le associazioni che hanno mantenuto il requisito soggettivo dell'iscrizione nell'elenco di cui all'art. 137 del codice del consumo.

## ANNUALITÀ 2020

Con **D.M. 10 agosto 2020** (registrato dalla Corte dei conti il 15 settembre 2020 n. 835) sono state individuate, per un costo complessivo pari a € 43.000.000,00 a valere rispettivamente per euro 16 milioni a valere sul 2020, 13 milioni a valere sul 2021 e 14 milioni sul 2022, le seguenti attività:

DM 10 AGOSTO 2020	
a. Emergenza sanitaria da Covid-19 (art. 2)	€ 10.000.000,00
b. Vigilanza, sicurezza e conformità prodotti (art. 3)	€ 13.500.000,00
c. Educazione consumeristica (art. 4)	€ 1.500.000,00
d. Economia circolare e sostenibilità ambientale (art. 5)	€ 3.000.000,00
e. Economia digitale (art. 6)	€ 3.000.000,00
f. Comunicazione, informazione e rafforzamento tutele (art. 7)	€ 2.000.000,00
g. Sportelli regionali del consumatore (art. 8)	€ 10.000.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 43.000.000,00</b>

### Attuazione dell'art. 2 (Emergenza sanitaria da Covid-19)

Con l'art. 2 è stata assegnata alle Regioni la somma complessiva di € 10.000.000,00 per l'anno 2020, per sostenere, in un'ottica di sussidiarietà e tempestività, le necessità derivanti dall'emergenza sanitaria e dalle relative conseguenze socio-economiche mediante iniziative di assistenza socio- sanitaria, compreso il sostegno psicologico alla popolazione soprattutto adulta e ai minori, di potenziamento della disponibilità e dell'impiego degli strumenti di comunicazione digitale e di supporto agli sportelli o canali dedicati a favore dei consumatori, secondo le esigenze manifestate.

### **STRUMENTI ATTUATIVI:**

In attuazione di tale articolo, è stato pubblicato sul sito internet ministeriale l'**Avviso 30 settembre 2020**<sup>15</sup>, ai fini della comunicazione da parte delle **Regioni** della destinazione delle risorse riferite all'emergenza sanitaria da **Covid-19** tra una o più aree di attività previste dal decreto: assistenza socio-sanitaria, incluso il supporto psicologico di giovani e adulti; il potenziamento delle disponibilità e dell'utilizzo di strumenti di comunicazione digitale; il

<sup>15</sup><https://www.mise.gov.it/index.php/it/213-normativa/notifiche-e-avvisi/2041500-avviso-30-settembre-2020-10-milioni-di-euro-destinati-alle-regioni-per-il-sostegno-ai-consumatori>.

supporto agli sportelli e ai canali di assistenza ai consumatori.

Il termine delle attività, a seguito della richiesta formale da parte del coordinamento tecnico delle Regioni per la conclusione delle attività originariamente fissato al 31/12/2021 è stato prorogato con rendicontazione ultima entro il 30 giugno 2022, successivamente prorogata al 31 ottobre 2022.

Le attività sono concluse, nella tabella seguente sono riportati gli importi riconosciuti in via definitiva.

<b>Regioni</b>	<b>Importi riconosciuti in via definitiva</b>
<b>Abruzzo</b>	<i>In corso di definizione</i>
<b>Basilicata</b>	€ 162.784,33
<b>Calabria</b>	€ 193.080,75
<b>Campania</b>	<i>In corso di definizione</i>
<b>Emilia Romagna</b>	€ 871.339,40
<b>Friuli Venezia Giulia</b>	<i>In corso di definizione</i>
<b>Lazio</b>	<i>In corso di definizione</i>
<b>Liguria</b>	€ 276.026,57
<b>Lombardia</b>	<i>In corso di definizione</i>
<b>Marche</b>	€ 263.377,51
<b>Molise</b>	<i>In corso di definizione</i>
<b>Piemonte</b>	€ 636.225,18
<b>Puglia</b>	<i>In corso di definizione</i>
<b>Sardegna</b>	€ 249.732,52
<b>Sicilia</b>	<i>In corso di definizione</i>
<b>Toscana</b>	€ 525.199,80
<b>Umbria</b>	<i>In corso di definizione</i>
<b>Valle D'Aosta</b>	€108.865,50
<b>Veneto</b>	€ 788.477,49
<b>Provincia autonoma di Bolzano</b>	€ 145.486,09
<b>Provincia autonoma di Trento</b>	€ 87.628,92

In merito ad alcuni elementi di maggiore interesse relativi alle iniziative realizzate pare opportuno menzionare:

- *Iniziativa 1 - Assistenza socio-sanitaria, compreso il sostegno psicologico alla popolazione soprattutto adulta e ai minori:* sono stati attivati diversi servizi di assistenza socio-psicologica ai soggetti in isolamento precauzionale o positivi al Covid attraverso canali telefonici e telematici ma anche servizi di consulto psicologico per disturbi legati alla pandemia da Covid anche con la presenza di psicologi. E' stato avviato un progetto per fornire assistenza alle famiglie e ai bambini interessati dal Disturbo dello Spettro Autistico. Sono stati, inoltre, avviati dei progetti al fine di distribuire la spesa a famiglie o soggetti in stato di necessità.

- *Iniziativa 2 - Potenziamento della disponibilità e dell'impiego degli strumenti di comunicazione digitale*: sono state acquistate apparecchiature informatiche (hardware e/o software) e creati o potenziati i canali social e gli strumenti di comunicazione digitali (facebook, whatsapp, telegram, chatbot, newsletter, ecc.). Sono state, altresì, acquistate e distribuite apparecchiature e/o servizi di connettività per gli istituti scolastici o per le famiglie più disagiate e si sono tenuti corsi di formazione/informazione sull'utilizzo del digitale rivolti ai cittadini, in particolare anziani e categorie fragili.
- *Iniziativa 3 - Supporto agli sportelli o canali dedicati a favore dei consumatori*: le attività si sono concentrate sulla possibilità di offrire assistenza anche da remoto, in modo tale da sopperire all'impossibilità dei cittadini di spostarsi durante il lockdown. Si sono quindi creati o potenziati numerosi sportelli sul territorio e sono state create presso alcune sedi delle postazioni digitali per consentire l'accesso, soprattutto per le persone anziane e per chi non ha strumenti digitali adeguati, alle piattaforme di conciliazione con la Pubblica Amministrazione. Sono stati realizzati corsi di formazione agli operatori di sportello per permettere un'adeguata assistenza al consumatore nel critico contesto pandemico.

**Alcuni numeri dell'iniziativa:** assistite oltre 130.000 persone, n. 210 famiglie con figli affetti da sindrome dello spettro autistico assistite, distribuiti circa 500 buste spesa sospesa e 200 pasti oltre a circa 70.000 confezioni di farmaci. Attivati e/o potenziati circa n. 850 sportelli (fisici, online, telefonici) che hanno trattato circa: n. 105.000 contatti, n. 4.300 di richieste/reclami, n. 72.000 pratiche svolte, oltre 14.000 conciliazioni avviate. Distribuiti circa 330 tablet ad istituti scolastici e 95 lettori di libri digitali.

### **Attuazione dell'art. 3 (Vigilanza, sicurezza e conformità prodotti)**

Con l'art. 3 è stata assegnata, anche ai fini del potenziamento delle attività che fanno capo alla DGMCTCNT, la somma complessiva di € 13.500.000,00 per il triennio 2020-2022 per la realizzazione di iniziative in materia di vigilanza del mercato e controlli sulla sicurezza, conformità e qualità dei prodotti, compresi gli strumenti di misura, e dei servizi, allo scopo di assicurare la piena attuazione della normativa nazionale ed europea in materia.

#### **STRUMENTI ATTUATIVI:**

In attuazione di tale articolo sono state finanziate le seguenti attività:

- **Convenzione con il Corpo nazionale dei Vigili del Fuoco** per la realizzazione di iniziative congiunte in materia di vigilanza del mercato e tutela dei consumatori stipulata in data 28 dicembre 2020 e approvata con D.D. del 28/12/2020 (registrato alla Corte dei Conti in data 08 febbraio 2021, registro n. 6883).

Importo: € 1.000.000,00

Imputazione delle risorse: € 300.000,00 sull'esercizio 2020, per € 300.000,00 sull'esercizio 2021 e per € 400.000,00 sull'esercizio 2022

Durata: fino al 31 ottobre 2022

Erogazioni effettuate: € 300.000,00

**Stato di attuazione:** attività terminate. Rendicontazione in corso di definizione finale.

- **Accordo di modifica, integrazione e proroga** ai sensi dell'art. 5, comma 3, della convenzione del 13 dicembre 2019 con il Comando Generale della **Guardia di Finanza** per la realizzazione di un piano di mirati controlli, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori ex art. 2 D.M. 24 ottobre 2019 sottoscritto in data 24 dicembre 2020 e approvato con D.D. del 24/12/2020 (registrato alla Corte dei Conti in data 31 gennaio 2021, registro n. 58).

Importo: € 1.000.000,00

Imputazione delle risorse: € 500.000,00 sull'esercizio 2020, per € 250.000,00 sull'esercizio 2021 e per € 250.000,00 sull'esercizio 2022

Durata: prorogata al 30 ottobre 2023

Erogazioni effettuate: € 500.000,00

**Stato di attuazione:** attività terminate. Rendicontazione in corso di definizione finale.

- **Convenzione con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli** per la realizzazione di iniziative congiunte in materia di vigilanza del mercato e tutela dei consumatori stipulata in data 29 dicembre 2020 e approvata con D.D. del 29/12/2020 (registrato alla Corte dei Conti in data 08 febbraio 2021, registro n. 68),

Importo: € 2.000.000,00

Durata: entro il 31 ottobre 2022

Imputazione delle risorse: € 700.000,00 sull'esercizio 2020, per € 600.000,00 sull'esercizio 2021 e per € 700.000,00 sull'esercizio 2022

Effettuata la prima erogazione di: € 700.000,00

**Stato di attuazione:** Chiusa. In corso la definizione finale.

- **Convenzione con l'Agenzia Nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA)** per la realizzazione di iniziative in materia di tutela dei consumatori, con particolare riferimento alla sicurezza, all'affidabilità ed alla qualità degli strumenti di misura delle radiazioni ionizzanti, anche in adempimento degli obblighi europei ed internazionali in materia, sottoscritta in data 24 dicembre 2020 e approvata con D.D. del 28/12/2020 (registrato alla Corte dei Conti in data 08 febbraio 2021, registro n. 72).

Importo: € 4.500.000,00

Durata: entro il 31 ottobre 2022 (proroga al 31 ottobre 2025 in corso di registrazione presso gli organi di controllo)

Imputazione delle risorse: €1.900.000,00 sull'esercizio 2020, per €1.400.000,00 sull'esercizio 2021 e per € 1.200.000,00 sull'esercizio 2022

Effettuata la prima erogazione di: € 1.900.000,00

Stato di attuazione: in corso di realizzazione.

- **ADDENDUM alla Convenzione del 23 aprile 2019** per la regolamentazione dei rapporti tra il Ministero dello Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica - DGMCTCNT e l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A. – INVITALIA, in ordine alle attività di supporto ed assistenza tecnica necessari alle attività della medesima Direzione Generale e del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) finalizzate a promuovere i diritti e le opportunità per i consumatori concessi dalla legislazione nazionale e europea ex art. 4 D.M. 12 febbraio 2019 ed assicurare la continuità nella realizzazione di un programma per la diffusione e potenziamento delle negoziazioni paritetiche di cui all'art. 141-ter del Codice del Consumo, sottoscritto in data 29 dicembre 2020

Importo: € 1.000.000,00 inclusa IVA al 22%

Durata: 31/12/2021 prorogato al 30/06/2023

**Stato di attuazione:** chiusa. In corso le attività rendicontative finali.

- Adesione all'Accordo Quadro Consip avente ad oggetto l'affidamento dei servizi di **Digital Transformation** per le Pubbliche Amministrazioni. Contratto Esecutivo stipulato in data 30 dicembre 2021 tramite ordine diretto sulla piattaforma e-procurement di Acquisti in Rete con **Accenture S.p.A. (mandataria del RTI)**, avente ad oggetto la digitalizzazione dei processi, con particolare riferimento alla digitalizzazione delle procedure afferenti la vigilanza del mercato, approvato con D.D. 30 dicembre 2021.

Importo: € 1.409.572,14 (IVA inclusa 22%), di cui € 305.600,00 imputato sull'anno 2021 ed € 1.103.972,14 sull'anno 2022.

Durata: 11 mesi, prorogato al 28 febbraio 2023

**Stato di attuazione:** attività concluse. In fase di liquidazione ritenute a seguito verifica conformità contratto

#### **Attuazione dell'art. 4 (Educazione consumeristica)**

Con l'art. 4 è stata assegnata la somma complessiva di € 1.500.000,00 per il triennio 2020-

2022 per la realizzazione di iniziative dirette ad assicurare il rafforzamento della tutela dei consumatori attraverso specifiche azioni nel settore dell'educazione al consumo, comprese quelle da realizzare nell'ambito del sistema di educazione scolastica, volte altresì all'educazione al consumo responsabile e sostenibile.

### **STRUMENTI ATTUATIVI:**

In data 14 dicembre 2020 è stato stipulato con il Ministero dell'Istruzione - Direzione Generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema di istruzione un "Protocollo di intesa per la collaborazione volta a sviluppare anche nella scuola un'educazione all'uso del digitale nell'ottica di un consumo consapevole e sostenibile".

Pare opportuno sottolineare che tale Protocollo (a titolo gratuito e della durata triennale e prorogabile), è nuovo per quel che riguarda le politiche dei consumatori ed inserisce nel solco delle attuali sperimentazioni di introduzione dell'educazione civica una progettualità inerente l'educazione al consumo declinata sotto il profilo delle regole (diritti dei consumatori), dell'educazione digitale e della sostenibilità ambientale e più in generale della consapevolezza circa le proprie scelte di cittadinanza economica (ivi inclusa l'educazione finanziaria).

- Per la parte attuativa del progetto è stata stipulata una convenzione con l'Agenzia nazionale per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A., Invitalia per la "realizzazione di iniziative di formazione, educazione, informazione e supporto a favore dei cittadini-consumatori, al fine di accrescerne la conoscenza e la competenza per un consumo responsabile, consapevole e sostenibile con particolare riguardo all'uso del digitale ex Artt. 4 e 6 D.M. 10 agosto 2020" sottoscritta in data 30 dicembre 2020 e approvata con D.D. del 30/12/2020 (ammesso alla registrazione dalla Corte dei Conti in data 19/03/2021, n. 145).

L'intervento per l'importo massimo complessivo di € 4.000.000,00 utilizza parte delle risorse € 2.500.000,00 di cui all'art. 6 sull'economia in tema di digitale e per €1.500.000,00 risorse di cui all'art. 4 comma 1.

Importo: € 4.000.000 è stato imputato per massimo € 1.250.000 al 2020, di massimo € 1.350.000 al 2021 e massimo di € 1.400.000 al 2022

Durata: entro il 31 dicembre 2022 prorogata al 30 ottobre 2024

**Stato di attuazione:** in corso

Per una panoramica sui risultati si rinvia all'apposita scheda in Appendice



### **Attuazione dell'art. 5 (Economia circolare e sostenibilità ambientale)**

Con l'art. 5 è stata assegnata la somma complessiva, per il triennio 2020-2022, di € 3.000.000,00 per la realizzazione di iniziative dirette a garantire una maggiore consapevolezza e coinvolgimento del ruolo dei consumatori attraverso specifiche azioni nel settore dell'economia circolare, della lotta allo spreco alimentare, della sostenibilità ambientale e del contrasto e della riduzione della povertà energetica.

## STRUMENTI ATTUATIVI:

In attuazione di tale articolo sono state sottoscritte le seguenti 2 convenzioni con finalità complementari e per le quali è stato adottato anche un segno grafico comune:

- **Convenzione con l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA)**, per la realizzazione di iniziative e strumenti nel settore dell'economia circolare" sottoscritta il 23/12/2020 e approvata con D.D. del 23/12/2020 (ammesso alla registrazione dalla Corte dei Conti in data 1/02/2021, n. 60).

Importo: € 1.500.000,00 (di cui € 500.000,00 impegnate sull'esercizio 2020, per € 600.000,00 sull'esercizio 2021 e per € 400.000,00 sull'esercizio 2022)

Durata: entro il 31/10/2022

Erogazioni effettuate: convenzione saldata

**Stato di attuazione:** attività concluse e convenzione chiusa



Le attività realizzate nell'ambito della Convenzione hanno dato luogo al progetto **RECIPROCO**<sup>16</sup> (**Realizzazione di strumenti e iniziative sull'Economia Circolare a vantaggio (Pro) dei Consumatori**) che si è svolto lungo tre linee di azione. La prima linea di attività ha riguardato lo sviluppo di una ricerca per quel che attiene un sistema di comunicazione ambientale volontario per aziende e consumatori finali

sviluppato per prodotti non alimentari e non energetici e si basa su un set di indicatori di circolarità (obbligatorio) e di uso della risorsa idrica (opzionale). Tale sistema di comunicazione si pone l'obiettivo di supportare le aziende sia nella realizzazione degli impatti dei prodotti in un'ottica di eco-progettazione sia di ridurre gli impatti complessivi delle catene di fornitura. Il sistema nella fase progettuale è stato testato su aziende italiane del settore tessile, edilizia e carta. E' stato reso disponibile uno strumento utilizzabile dalle imprese a supporto delle analisi di circolarità e sostenibilità dei loro processi affinché siano poi in grado di comunicarlo ai consumatori (<https://simulatore.reciproco.enea.it>). Le altre linee progettuali hanno riguardato: attività di info-formazione verso studenti ed insegnanti con approccio **School Living Lab** e di coinvolgimento attivo e di riflessione sulle conoscenze, interessi e aspettative dei cittadini mediante percorsi di **Urban Living Lab** per una *Smart Governance*. In questi percorsi mediante un lavoro di co-progettazione tra società civile, in particolare consumatori e studenti, e gli *stakeholder* di progetto, sono state individuate

<sup>16</sup> <https://www.reciproco.enea.it/>

diverse idee progettuali/azioni di economia circolare a favore dei consumatori.

- **Convenzione con l'Istituto superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA)** per la realizzazione di iniziative dirette a garantire una maggiore consapevolezza e coinvolgimento del ruolo dei consumatori attraverso specifiche azioni nel settore dell'economia circolare, della lotta allo spreco alimentare, della sostenibilità ambientale e del contrasto e della riduzione della povertà energetica sottoscritta il 25 novembre 2020 e approvata con D.D. del 02/12/2020 (ammesso alla registrazione dalla Corte dei Conti in data 11/01/2021, n. 10).

Importo: € 1.500.000,00 (di cui € 500.000,00 impegnate sull'esercizio 2020, per € 600.000,00 sull'esercizio 2021 e per € 400.000,00 sull'esercizio 2022)

Durata: entro il 31/10/2022, prorogata al 31/12/2023

Erogazioni effettuate: la prima di €500.000,00 e la seconda di € 600.000,00

**Stato di attuazione:** attività concluse, in corso di istruttoria la rendicontazione finale e l'erogazione del saldo



Nell'ambito della Convenzione le principali iniziative realizzate hanno riguardato:

- una piattaforma [www.facciamocircolare.it](http://www.facciamocircolare.it) per la raccolta dei progetti e delle buone pratiche sull'economia circolare con particolare riferimento alla sensibilizzazione dei consumatori sulla lotta allo spreco alimentare e sul miglioramento della raccolta differenziata.
- una campagna di comunicazione dal titolo "*Facciamo Circolare – Le tue azioni contano*"<sup>17</sup> su TV, social e canali digitali. La campagna – che ha visto il *clou* a fine 2023 - è composta da due spot, incentrati rispettivamente sui temi cardine della convenzione ovvero la lotta allo spreco alimentare e la corretta raccolta differenziata. La diffusione degli spot sui media è avvenuta in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento informazione ed editoria)<sup>18</sup> per quel che riguarda i canali del servizio pubblico, nonché su ulteriori canali complementari
- una campagna di informazione e formazione rivolta alle scuole primarie e secondarie di I grado del territorio nazionale.

<sup>17</sup> <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/al-via-la-campagna-di-comunicazione-facciamo-circolare-le-tue-azioni-contano>

<sup>18</sup> <https://informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/comunicazione-e-informazione-istituzionale/le-campagne-di-comunicazione-del-governo/campagne-xix-legislatura/facciamo-circolare-le-tue-azioni-contano/>

## **Attuazione dell'art. 6 (Economia digitale)**

Con l'art. 6 è stata assegnata, per il triennio 2020-2022, la somma di € 3.000.000,00 per la realizzazione di iniziative volte a favorire l'informazione, la formazione, la sicurezza e la tutela dei consumatori e degli utenti nell'ambito delle comunicazioni digitali, dell'economia e dei mercati digitali, anche nell'ambito scolastico.

### **STRUMENTI ATTUATIVI:**

In attuazione di tale articolo sono state sottoscritte le seguenti convenzioni:

- **Convenzione con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)** – Direzione tutela dei consumatori per la realizzazione di iniziative in materia di economia e mercati digitali” sottoscritta il 24 dicembre 2020 e approvata con D.D. del 24/12/2020 (ammesso alla registrazione dalla Corte dei Conti in data 08/02/2021, n. 71).

Importo: € 500.000,00

Durata: entro il 31/10/2022, prorogata al 30 aprile 2023

Imputazione delle risorse: € 150.000,00 sull'esercizio 2020, per € 150.000,00 sull'esercizio 2021 e per € 200.000,00 sull'esercizio 2022

Erogazioni effettuate: effettuata l'erogazione della quota a saldo.

**Stato di attuazione:** attività terminate e convenzione conclusa

Tutte le attività realizzate relativamente alla campagna di comunicazione - incentrata sui diritti dei consumatori nei mercati digitali (in relazione a trasparenza delle offerte, contratti, cambio operatore, utenti con particolari condizioni di disabilità ecc.) e sui servizi e strumenti di tutela (quali le segnalazioni all'Autorità, Misura internet, Broadband map, e Conciliaweb) -, nonché le iniziative di formazione realizzate anche a favore delle Associazioni dei consumatori di cui all'art. 137 del codice del consumo sono consultabili al link: <https://www.agcomperlitaliadigitale.it/>

- **Convenzione con Invitalia** per il protocollo con il Ministero dell'Istruzione, Direzione Generale per gli ordinamenti scolastici, per € 1.500.000,00 (cfr. sopra quanto riportato per l'art. 4);

## **Attuazione dell'art. 7 (Comunicazione, informazione e rafforzamento tutele)**

Con l'art. 7 è stata assegnata, per il triennio 2020-2022, la somma complessiva di € 2.000.000,00 per la realizzazione di iniziative destinate ad aumentare la consapevolezza, la conoscibilità, l'efficacia degli strumenti messi a disposizione dei cittadini consumatori attraverso un'adeguata comunicazione ed informazione, per promuovere i diritti dei consumatori anche in ambito europeo European Consumer Centres network (ECC-Net –

Network dei centri europei per i consumatori), per assicurare la più ampia diffusione e sensibilizzazione alle tematiche consumeristiche, compresi gli strumenti messi a disposizione dalla legge 27 gennaio 2012, n. 3, in materia di usura e di estorsione, nonché di composizione delle crisi da sovraindebitamento, nonché l'informazione e sensibilizzazione sui temi della finanza etica con particolare riferimento alla possibilità che la stessa divenga strumento per affrontare i cambiamenti sociali ed ecologici oltre al contrasto e alla riduzione della povertà energetica, ed altresì il supporto, monitoraggio e verifica delle iniziative comprese quelle del Consiglio nazionale dei consumatori ed utenti.

## **STRUMENTI ATTUATIVI:**

In attuazione di tale articolo sono state realizzate le seguenti attività:

- **Affidamento**, attraverso MEPA, per la reingegnerizzazione e lo sviluppo del portale **Osservatorio prezzi e tariffe** (<https://osservaprezzi.mise.gov.it/>) al fine di ripristinarne la piena funzionalità, adeguarlo alla normativa vigente e migliorare il servizio di informazione, trasparenza e orientamento offerto ai consumatori

Importo: € 24.400 (inclusa IVA al 22%)

Imputazione delle risorse € 24.400 a valere sull'esercizio 2021

**Stato di attuazione:** il nuovo sito è andato on-line a fine 2021. Attività completate e contratto chiuso e saldato

- **Convenzione con il Garante per la Protezione dei Dati Personali**, per la realizzazione di iniziative su tematiche specifiche relative alla protezione dei dati personali destinate ad aumentare la consapevolezza, la conoscibilità, l'efficacia degli strumenti messi a disposizione dei cittadini consumatori attraverso un'adeguata comunicazione ed informazione, sottoscritta in data 21 dicembre 2021 e approvata con D.D. del 23 dicembre 2021

Importo: € 300.000,00

Durata: fino al 31/12/2022, prorogata a febbraio 2023

Imputazione delle risorse: per € 200.000,00 sull'esercizio 2021 e per € 100.000,00 sull'esercizio 2022

Erogato il saldo.

**Stato di attuazione:** attività realizzate completamente e convenzione saldata e chiusa

Nell'ambito della Convenzione sono stati realizzate una serie di iniziative di formazione e di comunicazione tra le quali le principali hanno riguardato:

- Un ciclo di convegni e incontri di formazione in materia di protezione dei dati personali, anche rivolti alle Associazioni dei consumatori di cui all'art. 137 del codice del consumo; sulle tematiche della privacy;
- Una campagna di comunicazione “*Finalmente un po' di privacy*” e “*La privacy al tuo fianco*” finalizzata a promuovere i temi della protezione dei dati, della privacy e dell'educazione digitale e per la quale sono stati realizzati n. 9 spot radio tv e 9 spot destinati al web e ai social network<sup>19</sup> e relative diffusioni attraverso canali tradizionali, affissioni digitali ecc.;
- Un contest per le scuole “*Diventa ambasciatore della privacy*”<sup>20</sup> finalizzato alla sensibilizzazione dei ragazzi del primo biennio delle scuole secondarie di II grado verso i valori connessi alla protezione dei dati personali.

- **Accordo di collaborazione con la ex Direzione Generale per i Servizi di Comunicazione Elettronica, di Radiodiffusione e Postali (DGSCERP) per il potenziamento** delle attività di cui alla Convenzione del 10 luglio 2020 sottoscritta tra la DGSCERP ed INVITALIA avente ad oggetto l'affidamento delle attività di supporto tecnico alla definizione, realizzazione e gestione delle iniziative di **comunicazione per la transizione verso le nuove tecnologie DVB-T2**, sottoscritto in data 30 novembre 2021 ed approvato con D.D. 2 dicembre 2021 (c.d. “**Nuova TV Digitale**”)<sup>21</sup>.

Importo: € 1.000.000,00 per l'esercizio finanziario 2021.

Tale importo è stato impiegato a supporto della realizzazione e messa in onda dello spot radio e tv dell'ultimo *flight*<sup>22</sup> della campagna di comunicazione, avente come obiettivo specifico quello di sollecitare la popolazione ad aggiornare il proprio *device* televisivo, rendendolo idoneo alla ricezione del nuovo segnale digitale terrestre.

Durata: fino al 31 dicembre 2022.

**Stato di attuazione:** concluso.

### **Attuazione dell'art. 8 (Sportelli regionali del consumatore)**

Con l'art. 8 è stata assegnata alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza la tutela del consumatore e la normativa tecnica la somma di € 10.000.000,00, per il biennio 2021-2022, per favorire l'assistenza, l'informazione e l'educazione sull'esercizio dei diritti e delle

<sup>19</sup> <https://www.garanteprivacy.it/finalmente-un-po-di-privacy>

<sup>20</sup> <https://ambasciatoriprivacy.it/>

<sup>21</sup> <https://nuovatvdigitale.mise.gov.it/>

<sup>22</sup> Il *flight* ha ottenuto risultati positivi in termini di utenti raggiunti. In particolare, gli avvisi stampa sulle principali testate nazionali, locali e periodiche hanno raggiunto n. 20.163.000 contatti, la pianificazione radiofonica (locale e nazionale) ha raggiunto n. 45.748.000 contatti a livello locale e n. 95.973.000 contatti a livello nazionale, la pianificazione televisiva ha raggiunto a livello nazionale l'80% del target group.

opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, in ambito regionale, mediante, in particolare sportelli aperti ai consumatori.

### **STRUMENTI ATTUATIVI:**

In attuazione di tale articolo, in data 23 novembre 2021, è stato pubblicato sul sito internet ministeriale il Decreto Direttoriale n. 514 che stabilisce modalità, termini e criteri per il finanziamento degli sportelli del consumatore in ambito regionale.

Nella tabella seguente sono riportati gli importi del finanziamento assegnato a ciascuna Regione, sulla base dei criteri di ripartizione di prassi utilizzati con riferimento ad una quota pari a tutte le regioni (13% del totale) ed il resto ripartito in base alla popolazione residente.

<b>Regioni</b>	<b>Importo</b>
<b>Abruzzo</b>	€ 308.627,56
<b>Basilicata</b>	€ 179.212,04
<b>Calabria</b>	€ 395.245,44
<b>Campania</b>	€ 767.743,02
<b>Emilia Romagna</b>	€ 761.109,09
<b>Friuli Venezia Giulia</b>	€ 300.152,57
<b>Lazio</b>	€ 771.763,56
<b>Liguria</b>	€ 330.627,37
<b>Lombardia</b>	€ 1.387.777,46
<b>Marche</b>	€ 358.375,92
<b>Molise</b>	€ 154.617,60
<b>Piemonte</b>	€ 715.653,04
<b>Puglia</b>	€ 624.584,08
<b>Sardegna</b>	€ 367.861,60
<b>Sicilia</b>	€ 799.840,59
<b>Toscana</b>	€ 713.534,09
<b>Umbria</b>	€ 210.312,10
<b>Valle D'Aosta</b>	€ 109.130,89
<b>Veneto</b>	€ 743.831,97
<b>TOTALE</b>	<b>€ 10.000.000,00</b>

Con il predetto Decreto del 23 novembre 2021 sono state individuate due linee attività con una quota minima del 70% destinato al finanziamento degli **sportelli del consumatore** – con caratteristiche minime comuni sull'intero territorio nazionale - ed un'altra quota massima del 30% destinata ad ulteriori attività di informazione, assistenza e consulenza da parte delle Regioni.

A seguito di richiesta di proroga da parte del coordinamento delle Regioni è stato fissato al 31 ottobre 2023 il termine di ultimazione e rendicontazione delle attività proposte.

Tutte le attività proposte dalle Regioni risultano concluse e rendicontate ed è in corso l'istruttoria conclusiva. Per le regioni Marche, Piemonte, Sardegna e Valle d'Aosta sono state già erogate le quote a saldo.

## ANNUALITÀ 2022

Con il **D.M. 6 maggio 2022** (registrato presso la Corte dei Conti in data 31/5/2022 n. 705) sono state individuate, per risorse complessive pari ad euro 57.750.000,00, imputabili rispettivamente per euro 11.000.000,00 all'anno 2022, euro 25.000.000,00 all'anno 2023 ed euro 21.750.000,00 all'anno 2024, le seguenti iniziative:

<b>D.M. 6 MAGGIO 2022</b>	
Art. 2 Vigilanza del mercato, sicurezza e conformità prodotti	€ 17.160.000,00
Art. 3 Educazione al consumo sostenibile e digitale	€ 4.500.000,00
Art. 4 Informazione, comunicazione e rafforzamento tutele	€ 11.690.000,00
Art. 5 Iniziative per i consumatori promosse dalle Associazioni dei Consumatori	€ 5.000.000,00
Art. 6 Conoscibilità prezzi e supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi	€ 2.900.000,00
Art. 7 Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore	€ 10.000.000,00
Art. 8 Iniziative in materia di assicurazioni	€ 6.500.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 57.750.000,00</b>

### **Attuazione dell'art. 2 (Vigilanza del mercato, sicurezza e conformità prodotti)**

Con l'art. 2 sono stati destinati euro 17.160.000,00 sul triennio 2022-2023-2024 per la realizzazione delle iniziative in materia di vigilanza del mercato e controlli sulla sicurezza, conformità e qualità dei prodotti (compresi gli strumenti di misura) e dei servizi, allo scopo di dare piena attuazione alla normativa nazionale ed europea in materia, inclusa l'attuazione di misure previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) in materia di digitalizzazione delle attività di vigilanza, per la realizzazione di un sistema di monitoraggio dei prezzi basato su *open data* a supporto del Garante per la sorveglianza dei prezzi, nonché ai fini del potenziamento delle attività che fanno capo alla Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, la Tutela del Consumatore e la Normativa Tecnica (oggi DGCM).

### **STRUMENTI ATTUATIVI:**

- **Contratto** stipulato in data 14 novembre 2022 con l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" – Dipartimento di Ingegneria Industriale avente ad oggetto l'affidamento di servizi per lo svolgimento di **valutazioni tecnico-scientifiche** nell'ambito della sorveglianza del mercato di cui alla direttiva 2006/42/CE (c.d. "Direttiva Macchine"), approvato con D.D. 15 novembre 2022.

Importo: € 80.000,00 (di cui € 24.000,00 per l'esercizio finanziario 2022 ed € 56.000,00 per l'esercizio finanziario 2023), oltre € 30,00 quale contributo a favore dell'ANAC per il rilascio del CIG.

Durata: 12 mesi; prorogato al 31 dicembre 2023

Erogazioni: saldata

**Stato di attuazione:** attività terminate. Iniziativa chiusa

- **Convenzione** tra la DGMCTCNT e UNIONCAMERE, sottoscritta in data 16 dicembre 2022, per la realizzazione di **azioni innovative nel campo della vigilanza del mercato in materia di sicurezza prodotti e metrologia**, relative anche alla vendita on line o tramite altri canali di vendita a distanza e alla qualità dei servizi, anche in adempimento degli obblighi europei in materia, approvata con DD 16 dicembre 2022 (registrato alla Corte dei conti il 20 gennaio 2023, n. 75).

Importo: € 2.071.539,00 di cui € 521.539,00 a valere sul 2022, € 750.000,00 a valere sul 2023, € 800.000,00 sul 2024

Durata: fino al 31 ottobre 2024

**Stato di attuazione:** in corso di realizzazione

- **Contratto** esecutivo stipulato in data 13 dicembre 2022 con Accenture S.p.A. (mandataria del R.T.I.), in adesione al Lotto n. 2 "*Digitalizzazione dei processi*" dell'Accordo Quadro Consip S.p.A., avente ad oggetto il **disegno dei processi digitali** sottesi a supportare le funzioni del Garante per la sorveglianza dei prezzi ed il monitoraggio dell'andamento dei prezzi al fine di progettare una idonea piattaforma web, approvato con D.D. 14 dicembre 2022.

Importo: € 449.875,76 (iva inclusa), di cui € 200.000,00 per l'esercizio finanziario 2022 ed € 249.875,76 per l'esercizio finanziario 2023.

Durata: 4 mesi

**Stato di attuazione:** concluso.

- In raccordo con il Garante per la sorveglianza dei prezzi e l'Unità di missione a supporto del Garante per la sorveglianza dei prezzi, è stato stipulato in data 29 dicembre 2023 il **contratto** esecutivo con Al maviva S.p.A. (mandataria del R.T.I.), in adesione "*Lotto 1 – Servizi applicativi e accessori in ottica cloud 2*" dell'Accordo Quadro Consip S.p.A. per "*l'affidamento di Servizi Applicativi in ottica cloud e l'affidamento di Servizi di Demand e PMO per le Pubbliche Amministrazioni Centrali – Seconda Edizione – ID 2483*", avente ad oggetto la realizzazione di una **piattaforma digitale** evoluta di **monitoraggio prezzi** anche con prospettive di *machine learning*, idonea a supportare le funzioni del Garante per la sorveglianza dei prezzi ed il monitoraggio dell'andamento dei prezzi, approvato con

D.D. 29 dicembre 2023.

Importo: € 2.195.839,57 (iva inclusa) per l'esercizio finanziario 2024.

Durata: 11 mesi.

**Stato di attuazione:** in corso.

➤ **Convenzione con Invitalia per assistenza tecnica (quota parte supporto vigilanza mercato e sicurezza prodotti) euro 2.747.816,99**

E' stato sottoscritto un Atto aggiuntivo di integrazione e continuazione in data 30 dicembre 2021, tra il Ministero Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica (DGMCTCNT) e l'Agenzia nazionale per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A. (INVITALIA), con cui si disciplinano gli ambiti di collaborazione e le attività integrative ed in continuazione rispetto alla Convenzione per l'ammontare complessivo di € 2.965.873,66 di cui € 1.898.257,10 IVA esclusa al 22% (pari ad € 417.616,56), destinato agli oneri per le prestazioni rese da Invitalia e l'importo di € 650.000,00 destinato al rifinanziamento delle conciliazioni paritetiche.

### **Attuazione dell'art. 3 (Educazione al consumo sostenibile e digitale)**

Con l'art. 3 sono stati destinati complessivamente euro 4.500.000,00 per il triennio 2022-2023-2024 per la realizzazione e la prosecuzione di iniziative volte a favorire e rafforzare l'informazione, la formazione, la sicurezza e la tutela dei consumatori mediante azioni nel settore dell'educazione al consumo responsabile e sostenibile, con particolare riferimento all'ambito del sistema di educazione scolastica, nonché nel settore delle competenze digitali dei consumatori, anche mediante la collaborazione con enti istituzionali,

### **STRUMENTI ATTUATIVI**

➤ E' stato adottato l'**Avviso 29 novembre 2022**<sup>23</sup> rivolto alle Regioni per la realizzazione di un **progetto sperimentale pilota in materia di educazione digitale dei consumatori adulti**.

E' in corso l'iniziativa finanziata denominata "Digitalmentis" è un progetto sperimentale che intende creare un percorso formativo e di assistenza all'utilizzo di strumenti informatici da parte di persone con difficoltà ad accedere ai servizi digitali con l'obiettivo di consentire anche a queste categorie svantaggiate, specie gli over 65, l'esercizio dei diritti di cittadinanza. L'iniziativa aderisce altresì al programma nazionale "Repubblica digitale", coordinato dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Sito web: <https://digital-mentis.it/>

---

<sup>23</sup> <https://www.mimit.gov.it/it/normativa/notifiche-e-avvisi/avviso-29-novembre-2022-rivolto-alle-regioni-per-la-realizzazione-di-un-progetto-pilota-sperimentale-in-materia-di-educazione-digitale-dei-consumatori-adulti>

Regione Toscana (coordinatrice), regioni partecipanti: Abruzzo, Basilicata, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Marche, Puglia e Veneto.

Importo: € 3.900.000,00, di cui erogato € 2.298.615,00

Durata: attività da realizzare entro 30 settembre 2024, rendicontazione entro il 31 ottobre 2024

**Stato di attuazione:** in corso

#### ➤ **Addendum Invitalia (Sapereconsumare)**

È stato sottoscritto un atto aggiuntivo tra il MIMIT ed Invitalia per un valore complessivo di €799.825,90 (€ 655.595,00 al netto dell'IVA) e prorogata la Convenzione stipulata in data 30 dicembre 2020 al 20 novembre 2024.

**Stato di attuazione:** Le attività sono in corso di realizzazione. Cfr. scheda in Appendice

### **Attuazione dell'art. 4 (Informazione, comunicazione e rafforzamento tutele)**

Per la realizzazione di studi ed iniziative volte ad aumentare la consapevolezza dei diritti e l'efficacia degli strumenti di tutela dei consumatori attraverso adeguate attività di comunicazione ed informazione, anche in merito alle modalità di opposizione al trattamento di dati per fini pubblicitari e all'anti-contraffazione, nonché per assicurare la più ampia diffusione e sensibilizzazione alle tematiche consumeristiche, per promuovere i diritti dei consumatori (anche in ambito europeo - *European Consumer Centres network* - ECC-Net), e garantire altresì il supporto e l'assistenza tecnica necessari al Ministero dello Sviluppo Economico (ora MIMIT) ed al Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti (CNCU) per assicurare il monitoraggio delle attività a tutela dei consumatori, comprese quelle del CNCU, sono state destinate risorse per euro 11.69.000,00 per il triennio 2022-2024.

### **STRUMENTI ATTUATIVI**

- **Convenzione** "Per la promozione e tutela dei diritti dei consumatori anche in ambito transfrontaliero mediante lo svolgimento delle funzioni di **Centro nazionale della rete ECC-NET (European Consumer Centres Network)** e di punto di contatto nazionale della rete ODR (Online Dispute Resolution) Contact Point Network per le annualità 2022-2023 ex art. 4 del D.M. 6 maggio 2022" sottoscritta **con ADICONSUM** - Associazione Difesa Consumatori APS, che interviene anche per nome e per conto del Centro Tutela Consumatori e Utenti (CTCU) di Bolzano, nelle date 19 e 20 ottobre 2022 - approvata con D.D. 26/10/2022 (registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio in data il 09/11/2022 al n. 393).

Importo: € 499.121,82 con imputazione di € 307.385,27 per l'anno 2022, € 135.824,37 per il 2023 ed € 55.912,18 per il 2024.

Durata: fino al 31 dicembre 2023.

**Stato di attuazione:** attività concluse, sono in corso le attività di rendicontazione dell'annualità 2023.

- Per l'annualità **2024** è stata sottoscritta il 24 aprile 2024 una **nuova Convenzione** tra il MIMIT e l'Associazione ADICONSUM che interviene anche per nome e per conto del CTCU di Bolzano - soggetti designati alla Commissione europea/EISMEA per l'esercizio delle funzioni di ECC-NET per il periodo 2024/2028 - per la disciplina delle funzioni di centro ECC-Net e di punto di contatto ODR.

**Importo:** euro 247.148,98 a valere sulle risorse 2024

Durata: fino al 31 dicembre 2024.

Si rinvia all'Appendice per alcuni dati sul funzionamento della **partecipazione italiana alla rete europea dei Centri dei consumatori (ECC-NET)** negli ultimi anni oltre che al sito <https://www.ecc-netitalia.it/it/>

- **Accordo di collaborazione con la Direzione Generale Servizi Comunicazione Elettronica, di Radiodiffusione e Postali (DGSCERP)**, sottoscritto in data 18 luglio 2022, per la realizzazione di **iniziative di comunicazione e di informazione in merito alle modalità di opposizione al trattamento di dati per fini pubblicitari (RPO)**, approvato con D.D. 29 luglio 2022.

L'Accordo, siglato per finanziare le attività di comunicazione connesse alle novità introdotte per lo sviluppo del Registro Pubblico delle Opposizioni (RPO) Tali risorse sono state utilizzate per la realizzazione della *Linea C* della Convenzione del 18 luglio 2022 stipulata tra DGSCERP ed INVITALIA, finalizzata a diffondere la conoscenza delle nuove possibilità offerte dall'iscrizione al Registro Pubblico delle Opposizioni.

Importo: € 3.500.000,00, di cui € 1.000.000,00 impegnati sull'esercizio finanziario 2022, € 2.400.000,00 per l'esercizio finanziario 2023, € 100.000,00 per l'esercizio finanziario 2024.

Durata: realizzazione attività fino al 31 dicembre 2023, con rendicontazione al 30 marzo 2024.

Erogazioni: € 1.000.000,00

**Stato di attuazione:** attività concluse, in fase di rendicontazione e saldo

Nel periodo ottobre - novembre 2022 è stato realizzato lo spot-video<sup>24</sup> che è stato diffuso principalmente sulle emittenti televisive, anche locali, e sui canali social. È stato realizzato anche uno spot radiofonico trasmesso sia sulle radio nazionali che locali e come inserzione su alcuni servizi di riproduzione digitale di musica e podcast. Sulle

<sup>24</sup> <https://www.mimit.gov.it/index.php/it/?view=article&id=2017783>

testate giornalistiche (*online e offline*) il contenuto è stato diffuso sia su stampa nazionale che locale. Sono stati acquistati anche spazi *digital* negli schermi delle grandi stazioni ferroviarie italiane e realizzate alcune affissioni in metropolitana raggiungendo così un ampio numero di utenti. Una quota delle risorse, pari ad euro 250.000,00, è stata destinata al finanziamento di azioni di comunicazione complementari realizzate dalle Associazioni dei consumatori iscritte all'elenco di cui all'art. 137 del Codice del consumo.

- **Convenzione tra la DGMCTCNT, la Direzione Generale Tutela della Proprietà Industriale – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ed UNIONCAMERE**, del 3 agosto 2022, per la realizzazione di **iniziative di comunicazione** in materia di **lotta alla contraffazione**, approvata con D.D. 3 agosto 2022 (registrata alla Corte dei conti il 29/08/2022 n. 987).

La campagna di comunicazione, cui si è prestatato supporto, si è svolta in particolare in concomitanza della VII edizione della c.d. “*settimana anticontraffazione*” (dal 3 al 7 ottobre 2022), per poi proseguire fino a fine dicembre 2022. Sulla base del piano mezzi sono stati diffusi sui canali multimediali prescelti gli spot-video<sup>25</sup> ed i materiali pubblicitari realizzati, raggiungendo un ampio numero di utenti, soprattutto giovani (target primario della campagna).

Importo: € 750.000,00 per l'esercizio finanziario 2022.

Durata: 31 dicembre 2023.

**Stato di attuazione:** conclusa.

- Affidamenti vari per **campagna informativa sulla sicurezza dei prodotti** la diffusione<sup>26</sup> dello spot-video “*Prodotti sicuri – the bodyguard*”<sup>27</sup> al fine di rendere i consumatori maggiormente consapevoli circa gli elementi utili ad individuare prodotti sicuri (in particolare la presenza della marcatura di conformità europea - CE).

Si è provveduto alla realizzazione di una **prima edizione** della campagna di comunicazione all'acquisto di spazi pubblicitari, tramite procedure su MEPA, su canali televisivi nazionali e locali, delle principali testate stampa digitali, nonché dei principali siti di informazione e dei circuiti pubblicitari dei cinema per la diffusione dello spot-video durante il periodo delle festività natalizie, ottenendo ottimi risultati in termini di utenti raggiunti.

In considerazione dei risultati raggiunti, nonché del Piano di comunicazione per l'anno 2023, è stata realizzata la **seconda edizione della campagna di comunicazione** nei mesi settembre - ottobre 2023, al fine di rinforzare ulteriormente la consapevolezza dei

<sup>25</sup> <https://www.mimit.gov.it/it/settimana-anticontraffazione>

<sup>26</sup> La realizzazione dello spot ed il supporto per la predisposizione del piano mezzi sono stati finanziati in collaborazione con Unioncamere nell'ambito della Convenzione in materia di vigilanza del mercato del 2019

<sup>27</sup> <https://www.mimit.gov.it/it/mercato-e-consumatori/sicurezza-prodotti/prodotti-sicuri>



settembre 2023 - ottobre 2023.

**Stato di attuazione:** attività concluse.

- Affidamenti vari in relazione alla **campagna di informazione e comunicazione in merito al c.d. “trimestre anti-inflazione”** al fine di informare i consumatori sulla presenza di un paniere di prodotti a prezzo calmierato, individuabile nei punti vendita aderenti grazie alla presenza del logo del trimestre anti-inflazione, nonché promuovere la scelta del paniere di prodotti per evitare la cronicizzazione dei rialzi registrati nel carrello della spesa a causa dell’inflazione.



Gli affidamenti, tutti effettuati tramite piattaforma MEPA, hanno riguardato la realizzazione di spot radio e TV (di diversa durata) e materiali multimediali, il supporto per la predisposizione del piano mezzi e gli acquisti degli spazi (radio, tv, testate digitali d’informazione, social media ed altri canali) ad ampia diffusione a carattere nazionale e locale così da assicurare una maggiore penetrazione verso il target della campagna (età 18 - +65 anni) per diffusione complementare a quella effettuata sui canali RAI per il tramite della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento informazione ed editoria.

Gli spot realizzati<sup>28</sup> sono stati trasmessi nell’arco del trimestre di realizzazione dell’iniziativa, ottobre-dicembre 2023.

La campagna ha contato più di 500 passaggi radio e TV, oltre a passaggi nei circuiti bus, metro e treni e la parte *digital* ha raggiunto un numero di utenti pari a n. 15.239.932 in termini di *impressions*.

**Importo:** € 711.028,00 (oltre iva 22% ed € 235 quale contributo a favore dell’ANAC per il rilascio dei relativi CIG) per l’esercizio finanziario 2023.

<sup>28</sup> <https://mimit.gov.it/anti-inflazione/multimedia>

**Durata:** avvio delle attività di preparazione settembre 2023 fino a dicembre 2023.

**Stato di attuazione:** conclusa.

➤ **Convenzione Invitalia AT 2023-24**

E' stata stipulata in data 28 giugno 2023 modificata il 2 agosto 2023 una convenzione tra il Ministero delle imprese e del made in Italy – Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, la Tutela del Consumatore e la Normativa Tecnica - e l'Agenzia nazionale per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A., Invitalia per la realizzazione di attività di supporto, assistenza tecnica e gestione necessari al rafforzamento della capacità amministrativa della DGMCTCNT e del CNCU finalizzate a promuovere la tutela dei diritti dei consumatori e la vigilanza del mercato in attuazione degli artt. 2 e 4 del D.D. 6 maggio 2022, oltre per assicurare la continuità del programma di supporto alle conciliazioni paritetiche avviato con la convenzione sottoscritta tra le medesime parti in data 11 ottobre 2012. È stato altresì previsto rifinanziamento delle conciliazioni paritetiche per euro 500.000,00 (ad oggi erogati).

Importo convezione: euro 4.764.539,20, Importo per conciliazioni paritetiche: euro 500.000,00 di cui 250.000,00 per il 2023 ed € 250.000,00 per il 2024.

Durata: fino al 31 ottobre 2024

**Stato di attuazione:** in corso.

### **Attuazione dell'art. 5 (Iniziativa promosse dalle Associazioni dei consumatori)**

Per il biennio 2023-2024 l'art. 5 ha destinato complessivamente euro 5.000.000,00 all'attivazione di interventi riferiti all'intero territorio nazionale da realizzare da parte di Associazioni iscritte nell'elenco di cui all'art. 137 del D.lgs. n. 206/2005 per iniziative mirate all'assistenza, all'informazione, alla formazione, all'educazione a favore dei consumatori ed utenti, al fine di facilitare l'esercizio dei diritti dei consumatori e la conoscenza delle opportunità e degli strumenti di tutela previsti dal D.lgs. 6 settembre 2005 n. 206 ("Codice del Consumo") e dalle altre disposizioni nazionali ed europee.

#### **STRUMENTI ATTUATIVI**

- E' stato adottato il **DD 5 giugno 2023**<sup>29</sup> che detta modalità e criteri per la presentazione delle domande di contributo per la realizzazione di iniziative per i consumatori promosse dalle Associazioni dei consumatori.

Le risorse ammontanti euro 5.000.000 (inclusi gli oneri per le commissioni di verifica) per il biennio 2023-2024 – attività da completare entro il 15 novembre 2024) sono ripartite tra le due linee di azioni rispettivamente nella percentuale del 70% per la linea A) ed il 30 %

<sup>29</sup> <https://www.mimit.gov.it/it/normativa/decreti-direttoriali/decreto-direttoriale-5-giugno-2023-finanziamento-dei-progetti-e-delle-attivit -delle-associazioni-dei-consumatori>

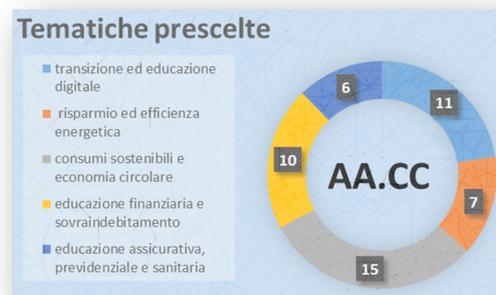
per la linea B) che riguardano:

- A. Progetto di particolare significato e rilevanza nazionale relativo ad almeno una delle seguenti tematiche:
- Transizione ed educazione digitale
  - Risparmio ed efficienza energetica
  - Consumi sostenibili ed economia circolare
  - Educazione finanziaria e sovra indebitamento
  - Educazione assicurativa, previdenziale e sanitaria
- B. Attività istituzionale delle associazioni di cui all'art. 137 del codice del consumo finalizzata alla tutela dei consumatori.

Sono state presentate n. 18 domande di ammissione al finanziamento da parte delle Associazioni dei consumatori di cui all'elenco previsto dall'art. 137 del Codice del Consumo. Delle proposte presentate sono risultate idonee n.16 domande di finanziamento.

Nelle singole proposte progettuali la tematica sull'economia circolare risulta essere quella maggiormente rappresentata con attività che mirano a migliorare gli stili di vita, la salute e l'ambiente.

Per le attività congiunte le AA.CC che hanno optato per la realizzazione di progetti congiunti, realizzano i seguenti progetti di partenariato:



- “*Ricomincio da tRe*” dedicato all’economia circolare e all’educazione ad un consumo sostenibile. Obiettivo primario promuovere la cultura del riuso e la nascita di centri per il riuso, anche valorizzando l’impegno attivo dei consumatori che sperimentano una nuova modalità di essere “prosumer” intervenendo nel “secondo” ciclo di vita di un prodotto. (11 Associazioni)
- “*Progetto Move&IT- muoversi nel digitale*” unisce la tematica del consumo sostenibile collegato alla mobilità sostenibile “Move” e il tema della transizione digitale “It”: entrambe le tematiche sono diffuse a tutti i consumatori in particolare gli anziani e le persone fragili quali inoccupati e disoccupati. Oltre alle attività di formazione, informazione e comunicazione per i giovani consumatori sul tema della mobilità sostenibile sono previste specifiche attività di Edutainment. (5 Associazioni)

ASSOCIAZIONI	CONTRIBUTO CONCESSO IN VIA PROVVISORIA
--------------	--

ADICONSUM	€ 299.500,00
CITTADINANZATTIVA	€ 300.000,00
MOVIMENTO DIFESA CITTADINO	€ 299.490,00
ADOC	€ 300.000,00
CODACONS	€ 250.000,80
CODICI	€ 300.000,00
FEDERCONSUMATORI	€ 300.000,00
MOVIMENTO CONSUMATORI	€ 300.000,00
UDICON	€ 300.000,00
ASSOUTENTI	€ 299.988,00
ADUSBEP	€ 300.000,00
LA CASA DEL CONSUMATORE	€ 300.000,00
CONFCONSUMATORI	€ 299.695,68
ALTROCONSUMO	€ 250.000,00
CTCU	€ 300.000,00
UNC	€ 300.000,00

Durata: fino al 15 novembre 2024.

Importo: € 5.000.000,00 impegnato per € 4.500.000 sul 2023 e € 500.000 sul 2024

**Stato di attuazione:** Le attività progettuali sono in fase di realizzazione ed è stata erogata la prima quota di finanziamento (pari al 90% del finanziamento provvisorio) a fronte della presentazione di fidejussione. Sono state nominate le commissioni di verifica sulle attività, i risultati e le spese sostenute ai sensi del citato bando.

### **Attuazione dell'art. 6 (Conoscibilità dei prezzi e supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi)**

Per favorire, potenziare e rendere effettiva la tutela del consumatore, assicurando la piena attuazione delle previsioni normative europee e nazionali in materia, anche mediante attività di studio e monitoraggio delle attività a tutela dei consumatori, e per la promozione della concorrenza e la trasparenza e la conoscibilità dei prezzi, nonché per assicurare il supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi di cui alla legge 244/2007, è stata assegnata alla DGMCTCNT, per il triennio 2022-2024, la somma di € 2.900.000,00.

### **STRUMENTI ATTUATIVI**

- Convenzione del 2 agosto 2022 sottoscritta con **UNIONCAMERE** per la realizzazione di attività di studio, monitoraggio e per la promozione della concorrenza, la trasparenza e conoscibilità dei **prezzi**, nonché per assicurare supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi ex art. 2 della legge 24 dicembre 2007 n. 244, approvata con D.D. 3 agosto 2022.

Il Piano esecutivo per l'attuazione delle attività è stato sottoscritto in data 6 ottobre 2022.

Importo: € 1.800.000,00, di cui € 900.000,00 imputate al 2022, € 800.000,00 imputate al 2023, € 100.000,00 imputate al 2024.

Erogazioni: € 900.000,00

Durata: fino al 31 gennaio 2024

**Stato di attuazione:** attività terminate, in fase di rendicontazione finale

### **Attuazione dell'art. 7 (Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore)**

Per la realizzazione di iniziative volte a favorire l'assistenza, l'informazione e l'educazione sull'esercizio dei diritti e delle opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, in ambito regionale, in particolare mediante sportelli aperti ai consumatori, è stata assegnata alla DGMCTCNT, per il biennio 2023-2024, la somma di € 10.000.000,00.

#### **STRUMENTI ATTUATIVI:**

E' stato pubblicato sul sito internet ministeriale il **Decreto Direttoriale 4 agosto 2023**<sup>30</sup> (n. 563) che stabilisce modalità, termini e criteri per il finanziamento degli sportelli del consumatore in ambito regionale.

Nella tabella che segue sono riportati gli importi del finanziamento complessivo assegnato a ciascuna Regione, sulla base dei seguenti criteri di ripartizione:

- a) il 57% della somma complessiva è ripartito in proporzione alla popolazione residente in ciascuna Regione, in base ai dati ISTAT al 1 gennaio 2022;
- b) il 13% della somma complessiva è ripartito in proporzioni uguali tra tutte le Regioni;
- c) il restante 30% della somma complessiva è ripartito in proporzione al numero delle Province di ogni singola Regione rispetto al totale complessivo delle Province.

<b>Regioni</b>	<b>Importo</b>
Abruzzo	€ 308.195,84
Basilicata	€ 178.787,53
Calabria	€ 393.761,21
Campania	€ 764.437,23
Emilia Romagna	€ 760.796,55
Friuli Venezia Giulia	€ 300.199,73
Lazio	€ 773.334,12
Liguria	€ 331.138,52
Lombardia	€ 1.389.167,91
Marche	€ 357.538,69

<sup>30</sup><https://www.mimit.gov.it/it/normativa/decreti-direttoriali/decreto-direttoriale-4-agosto-2023-finanziamento-della-rete-degli-sportelli-per-i-consumatori-in-ambito-regionale>

Molise	€ 154.296,72
Piemonte	€ 715.602,48
Puglia	€ 625.669,00
Sardegna	€ 367.399,51
Sicilia	€ 800.919,52
Toscana	€ 714.408,43
Umbria	€ 210.027,66
Valle D'Aosta	€ 109.124,88
Veneto	€ 745.194,47
<b>TOTALE</b>	<b>€ 10.000.000,00</b>

Con il predetto Decreto del 4 agosto 2023 sono state individuate due linee attività con una quota minima del 70% destinato al finanziamento degli sportelli del consumatore ed un'altra quota massima del 30% destinata ad altre iniziative, individuate dalle Regioni, sinergiche e funzionali alle attività degli sportelli, aventi ad oggetto attività di assistenza, informazione ed educazione ai consumatori.

Tutte le Regioni, ad eccezione del Molise, hanno presentato domanda di finanziamento e per tutte si è provveduto all'istruttoria con approvazione ed autorizzazione del relativo impegno di spesa ed erogazione della prima quota di finanziamento.

Per la prima linea di attività relativa al finanziamento degli sportelli del consumatore (che sviluppa quella analoga finanziata nel 2021) distribuiti sul territorio le Regioni hanno previsto complessivamente un finanziamento di € 8.164.989,46 relativo a n. 441 sportelli, di cui n. 101 di nuova apertura e n. 340 già operativi e finanziati nell'ambito del precedente D.D. 23 novembre 2021.

SPORTELLI PREVISTI	NUMERO	FINANZIAMENTO
	<b>TOT</b>	<b>441</b> € 8,16Mln
	<b>NEW</b>	<b>101</b> € 1,56Mln
	<b>OLD</b>	<b>340</b> € 6,60Mln

Inoltre, analizzando le informazioni disponibili a preventivo in merito ai soggetti attuatori previsti dalle proposte regionali si evince che circa l'87% delle risorse dedicate al funzionamento degli sportelli è riconducibile ad attività gestite dalle Associazioni dei consumatori di cui all'art. 137 del codice del consumo e la restante parte ad altri soggetti riconosciuti dalle singole Regioni.

Importo: € 10.000.000,00

Durata: attività da ultimare entro il 31 dicembre 2024, rendicontazione entro il 15 febbraio 2025, come da proroga D.D. n.83 del 16 aprile 2024

Erogazioni: è stata erogata la prima quota di finanziamento (pari al 70% del finanziamento provvisorio)

**Stato di attuazione:** in corso.

## **Attuazione dell'art. 8 (Iniziativa in materia di assicurazioni)**

Con l'art. 8 del D.M. 6 maggio 2022 è stata assegnata alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica la somma di € 6.500.000,00, per favorire, tra l'altro, una restituzione almeno parziale a favore dei beneficiari di polizze prescritte e nel limite delle relative somme versate all'entrata per effetto delle disposizioni in materia di cosiddette polizze dormienti di cui ai commi 345-quater e 345-octies dell'articolo 1 della legge 23 dicembre 2005, n. 266, come modificato dall'articolo 3, comma 2-bis, del decreto-legge 28 agosto 2008, n. 134, convertito con modificazioni dalla legge 27 ottobre 2008, n. 166, tenuto conto delle successive modifiche delle norme in materia di prescrizione e delle possibili conseguenti carenze di informazione agli interessati.

### **STRUMENTI ATTUATIVI**

- A fronte della dotazione complessiva per tali finalità, è stata stipulata una **convenzione tra la DGMCTCNT e CONSAP S.p.A. - Concessionaria Servizi Assicurativi Pubblici**, in data 8 e 9 novembre 2022, approvata con D.D. del n. 750 del 09/11/2022 (registrato presso la Corte dei Conti il 09/12/2022 al n. 1217) per la **restituzione almeno parziale a favore dei beneficiari di polizze prescritte cosiddette "polizze dormienti"** per un importo complessivo di € 4.500.000,00.

Importo: € 4.500.000,00 (di cui € 4.120.000,00 impegnati a valere sul 2022 ed € 380.000,000 sul 2023).

Durata: fino al 31/12/2023 poi prorogata al 30/11/2024

È stato aperto e chiuso l'**ottavo avviso di rimborsabilità del 21 novembre 2022**<sup>31</sup> i cui elementi essenziali in continuità con i precedenti avvisi sono stati i seguenti:

- presentazione delle domande unicamente da parte di persone fisiche;
- l'evento o la scadenza che hanno determinato il diritto a riscuotere il capitale assicurato devono essere intervenuti successivamente al 1° gennaio 2006 e la prescrizione del diritto alla riscossione e del capitale intervenuta anteriormente al 19 ottobre 2012;
- la polizza deve essere stata devoluta al Fondo rapporti dormienti del MEF;
- rimborso da effettuarsi nella misura massima del 50% della polizza.

---

<sup>31</sup> <https://www.mimit.gov.it/it/normativa/notifiche-e-avvisi/avviso-21-novembre-2022-polizze-dormienti-prescritte-ottavo-avviso-di-rimborsabilita>

Sulla base dell'ottavo avviso sono state presentate n. 610 domande delle quali 358 sono state accolte per un totale di finanziamento pari ad euro 2,7 milioni e sono state effettuate tutte le erogazioni ai singoli beneficiari.

A seguire, nell'ambito della medesima convenzione, al fine di completare definitivamente la linea di attività, è stato pubblicato il **nono avviso di rimborsabilità del 23 febbraio 2024**<sup>32</sup>.

Il termine per la presentazione delle domande è scaduto il 10 aprile 2024 e sono in corso le istruttorie delle domande presentate.

**Stato di attuazione:** in corso

- **Convenzione** con Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni (IVASS) per la **realizzazione di iniziative a vantaggio dei consumatori in materia di trasparenza e comparabilità delle tariffe r.c. auto, di antifrode assicurativa, di educazione assicurativa, finanziaria e previdenziale e di tutela dei consumatori** ex art. 8 D.M. 6 maggio 2022 del 22 novembre 2023 (approvata con DD 24 novembre 2023 Registrato alla Corte dei conti 13/12/2023 n. 1645)

Importo: euro 2.400.000,00 (di cui € 1.000.000,00 a valere sull'anno 2023 erogato ed € 1.400.000,00 a valere sul 2024)

Durata. Fino al 22 novembre 2024

**Stato di attuazione:** in corso<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> <https://www.mimit.gov.it/it/normativa/notifiche-e-avvisi/avviso-23-febbraio-2024-polizze-dormienti-prescritte-nono-avviso-di-rimborsabilita>

<sup>33</sup> La Convenzione finanzia attività in continuità con le precedenti. Al riguardo, si evidenzia che con l'entrata in vigore degli obblighi in tema di preventivazione pubblica attuati mediante Preventivass (dal 1° novembre 2022 per le imprese assicurative e dal 1° marzo 2023 per gli intermediari) si è verificato un forte incremento dei preventivi richiesti: da gennaio 2023 ad aprile 2024 il servizio Preventivass ha generato 99.263.409 preventivi validi, di cui 60.487.526 generati a seguito di richiesta inserita direttamente dall'utente sul sito web pubblico [www.preventivass.it](http://www.preventivass.it), e la restante parte generata dalle imprese assicurative e dagli intermediari. Inoltre, per quel che riguarda l'educazione assicurativa ad oggi sono stati realizzati i podcast di cultura assicurativa per i quali si rimanda al sito web IVASS <https://www.ivass.it/consumatori/imparaconivass/podcast/index.html>

## ***APPENDICE***

## IL FINANZIAMENTO DEL CENTRO EUROPEO PER I CONSUMATORI (ECC-NET ITALIA)



Il Centro Europeo Consumatori Italia rappresenta il punto di contatto nazionale della Rete dei Centri Europei dei Consumatori ECC-Net, ossia una rete europea cofinanziata dalla Commissione Europea e dagli Stati membri il cui scopo è quello di informare i cittadini europei circa i propri diritti in caso di acquisti di beni e servizi nel mercato interno e di assistere i consumatori nella risoluzione stragiudiziale di controversie con un prestatore di servizi o un venditore che abbia fissato la propria sede in uno Stato europeo diverso dal proprio.

Dal 2016 il Centro è il punto di riferimento nazionale per le Online Dispute Resolution (ODR) e – su incarico del Ministero della Giustizia - per la gestione dei reclami di modesta entità (c.d. "small claims") transfrontalieri. Il Centro, inoltre, è stato designato quale organismo competente a ricevere le segnalazioni dei consumatori, delle associazioni dei consumatori e delle microimprese in materia di violazione del divieto di prevedere condizioni generali di accesso ai servizi che contengano discriminazioni illegittime fondate sulla nazionalità (geoblocking).

La gestione del Centro Europeo Consumatore Italia è affidata attualmente, a valle di una procedura ad evidenza pubblica, alle Associazioni dei consumatori Adiconsum e CTCU e cofinanziato dallo Stato e dalla Provincia autonoma di Bolzano oltre che dalla Commissione europea.

La valutazione delle attività del CEC viene effettuata annualmente anche da parte della Commissione europea nell'ambito del Framework Agreement di riferimento.

Per un approfondimento sul Centro europeo Consumatore Italia e la partecipazione italiana alla rete europea dei Centri dei consumatori (ECC-NET) si può consultare anche il sito <https://www.ecc-netitalia.it/it/>.

Si riportano di seguito alcuni dati relativi agli obiettivi raggiunti dal Centro Europeo Consumatori Italia negli ultimi anni:

- **2020:**
  - 11.386 consulenze;
  - 2.118 reclami gestiti insieme al centro europeo della controparte coinvolta;
- **2021:**
  - 7.682 consulenze;
  - 1.794 reclami gestiti di cui 834 come Consumer ECC e 960 come Trader ECC;

- 3733 casi in cui il CEC ha assistito il consumatore (tra gli altri, identificare l'organismo appropriato o fornire ai consumatori informazioni) in relazione a una procedura con un altro organismo;

Nel biennio 2020-2021 sono stati recuperati 500.000,00 euro in favore di consumatori italiani.

- **2022:**

- 8.265 consulenze;
- 1.987 reclami gestiti di cui 979 come Consumer ECC e 1.008 come Trader ECC;
- 3.623 casi in cui il CEC ha assistito il consumatore (tra gli altri, identificare l'organismo appropriato o fornire ai consumatori informazioni) in relazione a una procedura con un altro organismo;

- **2023:**

- 7.802 consulenze;
- 2.269 reclami gestiti di cui 1.100 come Consumer ECC e 1.169 come Trader ECC;
- 3819 casi in cui il CEC ha assistito il consumatore (tra gli altri, identificare l'organismo appropriato o fornire ai consumatori informazioni) in relazione a una procedura con un altro organismo;
- circa 750.000,00 euro recuperati in favore dei consumatori assistiti.



L' 11 ottobre 2021 si è tenuta la presentazione ufficiale del progetto con un evento in modalità da remoto che ha lanciato il Progetto denominato "Saper(e)consumare" (<https://www.sapereconsumare.it/>) rivolto a docenti e scuole secondarie di I e II grado.

Il percorso di info/formazione per i docenti ha visto la realizzazione (tra fine 2021 e inizio 2022) di 20 webinar<sup>34</sup> incentrati su quattro aree tematiche: educazione digitale, diritti dei consumatori, consumo sostenibile ed educazione finanziaria. Alla definizione dei contenuti e risorse e alla preparazione di webinar hanno partecipato le Istituzioni di riferimento competenti in ciascuna materia ed in particolare: Autorità garanzia per le comunicazioni e Ministero innovazione e trasformazione digitale, Autorità garante per la concorrenza ed il mercato, ENEA, ISPRA, Banca d'Italia e Comitato nazionale per la programmazione ed il coordinamento dell'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale.

Ulteriori 2 webinar sono stati realizzati nel corso del 2023 in collaborazione con il Garante per la protezione dei dati personali ed altri quattro sono preventivati per il 2024, di cui uno realizzato nel mese di aprile in collaborazione con IVASS, uno previsto per il mese di maggio in collaborazione con la Direzione per la proprietà intellettuale – UIBM del MIMIT, la Guardia di finanza e l'Istituto poligrafico della Zecca dello Stato ed altri due programmati per l'autunno 2024.

La piattaforma consente, mediante accesso registrato l'accesso risorse e kit didattici anche originali rivolti ai docenti e organizzati sia per area tematica che per grado scolastico. Ad inizio 2024 risultano registrati alla piattaforma circa 2.500 docenti provenienti da 1.000 scuole circa su tutto il territorio nazionale.

Le iniziative di *coinvolgimento diretto degli istituti scolastici e dei ragazzi* hanno riguardato:

- a marzo 2022 è stato lanciato il Bando di concorso<sup>35</sup> per le scuole volto a selezionare i migliori progetti proposti dalle scuole per il fattivo coinvolgimento fattivo degli studenti nell'a.s. 22/23 sulle tematiche progettuali. E' stato previsto il riconoscimento di un premio volto al potenziamento delle dotazioni tecnologiche e delle competenze digitali delle scuole vincitrici. La dotazione complessiva destinata al bando ammonta a 1.500.000 di euro. I progetti finanziati e realizzati dalle scuole che hanno visto il coinvolgimento di circa 30.000 ragazzi sono stati raccolti e i materiali resi disponibili in un'apposita sezione "Osservatorio progetti" del sito dell'iniziativa.

<sup>34</sup> I webinar realizzati live sono stati registrati e sono disponibili, oltre che sul portale di progetto, anche sul canale Youtube del Ministero delle imprese e del made in Italy con una playlist dedicata [https://www.youtube.com/playlist?list=PLEqSZM0j\\_JP4LczryfXbXmK68pf27DtB9](https://www.youtube.com/playlist?list=PLEqSZM0j_JP4LczryfXbXmK68pf27DtB9) che ha totalizzato ai primi mesi del 2024 circa 11.000 visualizzazioni

<sup>35</sup> <https://www.mise.gov.it/index.php/it/per-i-media/notizie/it/198-notizie-stampa/2043240-saper-e-consumare-al-via-il-concorso-per-le-scuole>

- nel mese di maggio 2024 sarà lanciato un nuovo contest per le scuole sotto forma di torneo di *debate* sui temi oggetto dell'iniziativa (in corso di realizzazione)

## LE INIZIATIVE DI EDUCAZIONE FINANZIARIA IN COLLABORAZIONE CON UNIONCAMERE ED IL SISTEMA CAMERALE

Tra le iniziative finanziate con i fondi Antitrust realizzate nell'ambito delle Convenzioni con Unioncamere si annoverano i progetti di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale - intesi come programmi di comunicazione, informazione ed educazione rivolti a particolari tipologie di destinatari quali i giovani e le donne al fine di incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori in materia di educazione finanziaria.



Tra questi, il progetto “**Io Penso Positivo - #educare alla finanza**”<sup>36</sup>, giunto alla sua VI edizione, è interamente rivolto al mondo della scuola - in particolare agli studenti tra i 15 e i 18 anni con l'obiettivo di fornire i concetti e le informazioni necessari a garantire un'adeguata alfabetizzazione finanziaria per una consapevole percezione e gestione delle risorse finanziarie personali e per stimolare anche basi per l'imprenditorialità. Il progetto promosso in sinergia con il Comitato per la programmazione ed il coordinamento dell'educazione finanziaria in continuità dedica una specifica attività al consueto appuntamento annuale del “Mese dell'educazione finanziaria” con un evento finale di premiazione e restituzione dei risultati raggiunti nel corso del programma formativo.

**Durata:** annuale

### **Attività progettuali**

- tavoli di lavoro con gli stakeholder;
- attività collegate al percorso formativo delle scuole, degli insegnanti e i singoli alunni gestito in piattaforma;
- eventi didattici “live show”<sup>37</sup>
- campagna informativa e di comunicazione (compresa gestione piattaforma iopensopositivo.eu);
- concorso a premi;
- evento finale nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria.

### **Risultati ultime 3 edizioni**<sup>38</sup>:

**2021**

oltre **10.000** utenti totali in piattaforma  
**10** Live Show con la partecipazione di circa 3000 studenti  
**971** Attestati entry level rilasciati  
**847** Attestati advanced level rilasciati  
**40** Camere di Commercio

<sup>36</sup> <https://iopensopositivo.eu>

<sup>37</sup> <https://iopensopositivo.eu/i-live-show-2023/>

<sup>38</sup> <https://iopensopositivo.eu/le-camere-di-commercio-e-la-vi-edizione-progetto/>

2022

oltre **11.000** utenti totali in piattaforma  
**10** Live Show in diretta con la partecipazione di circa 2500 studenti  
**351** Attestati entry level rilasciati  
**322** Attestati advanced level rilasciati  
**67** Scuole di tutta Italia;  
**40** Camere di Commercio

2023

oltre **12.000** utenti totali in piattaforma  
**10** Live Show in diretta con la partecipazione di circa 2300 studenti  
**960** Attestati entry level rilasciati  
**350** Attestati advanced rilasciati  
**60** Scuole di tutta Italia  
**40** Camere di Commercio

L'edizione del **2024** attualmente in corso prevede lo svolgimento di 8 **Live Show** nel periodo marzo-maggio con in il coinvolgimento diretto di ragazzi e testimonianze anche imprenditoriali, nonché 3 **Workshop Edutech** (a maggio), introdotti in questa edizione 2024 che affronteranno i temi dell'educazione finanziaria in correlazione con le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale.

\*\*\*

Avviato in via sperimentale nel 2021 il progetto "**Donne in attivo - la tua guida all'educazione finanziaria**<sup>39</sup>" nasce con l'obiettivo di promuovere la cultura finanziaria nell'ambito del contesto femminile.

Dedicato alle donne con differenti esperienze sia di consumo che di investimento nello specifico il progetto risponde alla necessità di fornire le conoscenze economico finanziarie per imparare a gestire al meglio le proprie finanze per guadagnare serenità nelle piccole e grandi decisioni economiche della vita, che si tratti di acquisti, risparmi o investimenti, in modo da accrescerne la conoscenza e la consapevolezza e superare gli stereotipi di genere. Il progetto promosso in sinergia con il Comitato per la programmazione ed il coordinamento dell'educazione finanziaria in continuità dedica una specifica attività al consueto appuntamento annuale del "**Mese dell'educazione finanziaria**" con un evento finale di premiazione e restituzione dei risultati raggiunti nel corso delle diverse attività formative.



LA TUA GUIDA ALL'EDUCAZIONE FINANZIARIA

Il progetto promosso in sinergia con il Comitato per la programmazione ed il coordinamento dell'educazione finanziaria in continuità dedica una specifica attività al consueto appuntamento annuale del "**Mese dell'educazione finanziaria**" con un evento finale di premiazione e restituzione dei risultati raggiunti nel corso delle diverse attività formative.

**Durata:** annuale

### Attività progettuali

- tavolo di lavoro con gli stakeholder;
- attività collegate al percorso formativo gestito online (webinar)<sup>40</sup>;

<sup>39</sup> <https://www.donneinattivo.it/>

<sup>40</sup> <https://www.donneinattivo.it/video/>

- eventi laboratoriali;
- campagna informativa e di comunicazione;
- evento finale nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria

### **Risultati ultime 3 edizioni:**

Negli anni di riferimento sono state organizzati n. 14 seminari online con una media di **145** partecipanti ai singoli *webinar* e una media di iscritti pari a circa **170** interessate. Nell'ultimo anno il sito di progetto ha avuto 234.374 visitatori totali, e più di 56.000 visitatori unici con più di 850.000 pagine viste.

**L'edizione del 2024** prenderà il via nel mese di giugno 2024, con la realizzazione di un percorso multidisciplinare, composto da **4/5 incontri online** della durata di due ore ciascuno, che toccherà sia gli aspetti prettamente finanziari ma allo stesso tempo metterà in luce le correlazioni con gli aspetti psico-sociali necessari per combattere la disparità di genere anche, e soprattutto, a livello economico-finanziario. Ad ulteriore rafforzamento del percorso formativo, in un'ottica di costruzione attiva del sapere, le iscritte potranno partecipare al **laboratorio pratico** che sarà incentrato in questa edizione sull'esplorazione pratica e concreta delle nuove tecnologie e dell'intelligenza artificiale in ambito finanziario.

## LE INIZIATIVE DI VIGILANZA DEL MERCATO IN COLLABORAZIONE CON UNIONCAMERE ED IL SISTEMA CAMERALE

Tra le attività svolte in modo ricorrente in collaborazione con il sistema camerale vi è la vigilanza sui prodotti immessi in commercio, sia sotto il profilo della sicurezza, che di altri profili quali quelli attinenti l'etichettatura, le informazioni per i consumatori, nonché gli ambiti metrologici.

Tali attività hanno molto risentito delle criticità legate alla fase pandemica e sono potute ripartire gradualmente a partire dal 2021.

Di seguito si forniscono alcuni dati molto sintetici su alcune principali attività di controllo svolte tra il 2021 ed il 2023, realizzate in collaborazione con la quasi totalità delle Camere di commercio sul territorio nazionale ed il coordinamento di Unioncamere nazionale, evidenziando che in generale la predisposizione dei piani di controllo e la loro conseguente realizzazione richiedono attività molto articolate che necessitano altresì in molti casi anche il coinvolgimento di laboratori di prova adeguatamente selezionati.

### **Verifiche in ambito metrologico**

Le attività in tale ambito hanno riguardato:

- controllo degli strumenti di misura (quali utility meters, ovvero contatori, misuratori di capacità ecc.) per cui sono state condotte 75 ispezioni e 1.192 prodotti sottoposti a controllo di cui 74 con ricorso anche a prove di laboratorio, dalle quali sono emersi profili di non conformità per 86 prodotti
- vigilanza sui pre-imballaggi: sono state svolte 156 ispezioni e 310 prodotti sottoposti a controllo da cui sono emersi profili di non conformità per 23 prodotti
- controlli c.d. casuali su strumenti utilizzati a fini metrologico legali, quali ad esempio strumenti utilizzati nell'ambito di transazioni commerciali a fini di vendita prodotti (ad es. bilance, erogatori carburanti...) per cui sono state effettuate 526 ispezioni e sottoposti a controllo 1.192 prodotti da cui sono emerse 86 non conformità
- Vigilanza su tachigrafi con 806 ispezioni realizzate e controllo di altrettanti prodotti da cui sono emerse 25 non conformità

### **Sicurezza prodotti**

Le attività hanno riguardato in particolare:

- Prodotti elettrici, tra cui apparecchi di illuminazione, caricatori e alimentatori, prodotti per la cura della persona, ghirlande luminose, prodotti per la pulizia della casa e stiro, prodotti per l'uso in cucina: sono state realizzate 42 ispezioni e 168 prodotti sottoposti a controllo anche di laboratorio da cui sono emerse 51 non conformità
- DPI tra cui dispositivi di III cat. (nello specifico, semi maschere FFP2 e FFP3) e mascherine filtranti generiche per cui sono stati effettuate 121 ispezioni, sottoposti a controllo anche di laboratorio 484 prodotti da cui sono emersi 72 non conformità
- Prodotti di consumo di cui alla Direttiva 2001/95/CE, con particolare riferimento ai prodotti di puericultura e prima infanzia, tra cui barriere di sicurezza, catenelle per

ciuccetti, girelli, lettini per bambini, materassi, passeggini, sdraiette, seggioloni, supporti per sedie, zaini porta bambini con telaio, zaini porta bambini in materiale flessibile per cui sono state effettuate 27 ispezioni, 72 prodotti controllati anche con prove di laboratorio da cui sono emerse 72 non conformità

- Giocattoli, tra cui Giocattoli di plastica, Bambole di plastica, Set di giocattoli di plastica, Giocattoli di legno, Giocattoli morbidi e peluche, Pasta modellante, Giocattoli musicali, Giocattoli elettrici, Palloncini per cui sono state effettuate 51 ispezioni con 204 prodotti sottoposti a controllo anche di laboratorio da cui sono emerse 21 non conformità

### **Controlli su prodotti connessi all'energia**

Su tali prodotti (Asciugatrice, Forno, Frigorifero, Lavasciuga, Lavatrice) oltre ai requisiti di sicurezza sono stati verificati profili di consumo energetico. Sono state effettuate 17 ispezioni e verificati con prove anche di laboratorio 66 prodotti con 39 non conformità emerse.

### **Controlli su prodotti del settore moda**

Tali controlli hanno la finalità di verificare la conformità dell'etichettatura di prodotti tessili, calzature, pelli e pellicce. Sono state effettuate 36 ispezioni, controllati 144 prodotti e rilevate 15 non conformità.