

**Curriculum Vitae Europass****Informazioni personali**Nome / Cognome **Pasquale Curatola**

Indirizzo

Cellulare

Data di nascita: 3 febbraio 1976

Esperienza professionale

Date Dal maggio 2006 a tutt'oggi

Tipo di lavoro Gestione del blog <http://pasqualecuratola.altervista.org>

Date Febbraio – Maggio 2009

Principali attività e responsabilità Ufficio stampa, stesura di comunicati, scalette e interventi, *web research*, gestione rassegne stampa

Nome e indirizzo del datore di lavoro Logoi comunicazione (gruppo Livolsi and partners), [REDACTED]

Tipo di attività o settore Relazioni pubbliche (clienti come A.C. Milan, Bank of New York, Orange Business Services)

Date Giugno 2007 – Gennaio 2008

Principali attività e responsabilità Realizzazione servizi, collaborazione in studio, assistenza al broadcasting

Nome e indirizzo del datore di lavoro GS channel, [REDACTED]

Date Giugno 2006 – Febbraio 2007

Lavoro o posizione ricoperti Project work finalizzato alla realizzazione del cortometraggio "Santa Caterina"

Principali attività e responsabilità Soggetto, sceneggiatura, ricerca iconografica, assistenza al doppiaggio e missaggio, marketing

Istituzioni coinvolte Libera università Maria SS.ma Assunta e Mondo TV

Date Novembre – Dicembre 2006

Lavoro o posizione ricoperti Collaborazione allo *start up* de "La città dell'animazione" e al festival "I castelli animati"

Principali attività e responsabilità Consulenza e attività di back office

Nome e indirizzo del datore di lavoro Consorzio "I castelli romani", [REDACTED]

Date Settembre 2003 – Giugno 2005

Lavoro o posizione ricoperti Collaborazione alla realizzazione di format televisivi ed eventi

Principali attività e responsabilità Attività di redazione e collaborazione organizzativa. Elaborazione del sistema d'archiviazione.

Nome e indirizzo del datore di lavoro Cinecittà Entertainment, [REDACTED]

Tipo di attività o settore Produzione televisiva, entertainment

Date Aprile – Luglio 1999

Lavoro o posizione ricoperti Stage di tipo formativo

Principali attività e responsabilità Collaborazione alla pianificazione media e al media research

Nome e indirizzo del datore di lavoro Gruppo Carat, [REDACTED]

Istruzione e formazione	
Date	Novembre 2008 – Maggio 2009
Titolo della qualifica rilasciata	Master in Film & Television management
Principali tematiche/competenze	Realizzazione di un prodotto televisivo e cinematografico, tecnologie, strumenti e strategie di marketing, educational tour agli studi Elios e al TG5;
Organizzazione erogatrice	Centro studi Comunicare l'impresa, [REDACTED]
Date	Febbraio 2006 – Febbraio 2007
Titolo della qualifica rilasciata	Master in “Cartoni animati, animazione e management”
Principali tematiche/competenze	Soggetto, Sceneggiatura, Regia, Montaggio, Fotografia, Doppiaggio, Produzione, Post - produzione, Distribuzione, aspetti commerciali, giuridici e finanziari
Organizzazione erogatrice	Libera università Maria Ss.ma Assunta; Mondo TV, [REDACTED]
Date	Giugno – Dicembre 2003
Titolo della qualifica rilasciata	Master in “Marketing e Comunicazione d’impresa”
Principali tematiche/competenze	Gestione aziendale, Corporate identity, Brand awareness, PR, Licensing, Merchandising, Certificazione della qualità, Marketing della grande distribuzione, web marketing, TV on demand
Organizzazione erogatrice	Centro studi Comunicare l'impresa, [REDACTED]
Date	Novembre 2000 - Febbraio 2003
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea quadriennale in Comunicazione internazionale (vecchio ordinamento)
Principali tematiche/competenze	Diritto internazionale, Linguistica, Relazioni internazionali, Teorie e tecniche dei nuovi media, Spagnolo Sociolinguistica, Com.ne visiva, Com.ne pubblicitaria internazionale. Alcune materie ric. dal diploma.
Organizzazione erogatrice	Università italiana per stranieri di Perugia
Date	Settembre 2000 – Maggio 2001
Titolo della qualifica rilasciata	Corso professionale da Agente di sviluppoTuristico
Principali tematiche/competenze	Marketing del turismo, Valorizzazione patrimonio culturale e ambientale, Gestione imprese nel turismo
Organizzazione erogatrice	Svi. Pro. Re.
Date	Ottobre 1996 – Novembre 1999
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma universitario in Tecnica pubblicitaria (ric. da Assocomunicazione)
Principali tematiche/competenze	Teorie e tecniche della com. di massa, Economia politica, Retorica, Sociologia, Informatica, Psicologia cognitiva, Inglese, Ricerca sociale, Diritto della Comunicazione, Semiotica, Comunicazione pubblicitaria, Economia della pubblicità, Comunicazione d'impresa. Corso basato su <i>sapere, saper fare, saper essere</i> .
Organizzazione erogatrice	Università italiana per stranieri di Perugia

Lingue straniere	Comprensione				Parlato				Scritto	
	Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
<i>Livello europeo</i>										
Inglese (John Milton Certificate)	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato
Francese	B2	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B2	Utente autonomo
Spagnolo	B2	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	A1	Utente base	A1	Utente base	A1	Utente base
Capacità e competenze informatiche	Buona cultura informatica di base, con riguardo anche ai principi di massima della programmazione. Sistema operativo Windows; tutto Office e software specifici delle centrali media, come Ad Box, Media soft, AGB. Photoshop, Corel Photopaint, Photoeditor, File Maker Pro, Adobe Première, Cassandra. Ottima conoscenza di Internet.									
Patente	B									
Ulteriori informazioni	(1999) Borsa di studio per collaborare con la biblioteca dell'Università di Perugia; (1998) Servizio civile in un centro per ragazzi disabili; (1995) Conseguimento maturità classica presso Liceo - Ginnasio T. Campanella									
Firma	[REDACTED]									