



9 Luglio 2024

Audizione Commissione Esteri e Difesa, Senato

La centralità del Mediterraneo nelle priorità politiche, economiche, sociali e di sicurezza dell'Italia nel quadro dell'appartenenza all'Unione europea e alla NATO (Affare assegnato n. 53)

Nota sulle attività di internazionalizzazione Luiss nell'area del Mediterraneo allargato

Prof. Raffaele Marchetti, Luiss, CISS

Indice

1. Considerazioni su internazionalizzazione sistema accademico italiano e caso Luiss.....	2
1. Cooperazione interuniversitaria	4
2. Formazione executive: funzionari e manager stranieri.....	7
3. Apertura sedi all'estero	7
4. Programmi speciali regione MENA/Africa	11
5. Luiss School of Government & School of Law	12
6. Luiss Business School	14

1. Considerazioni su internazionalizzazione sistema accademico italiano e caso Luiss

C'è fame di formazione nel mondo. C'è grande domanda di educazione. Nel sud del mondo ci sono poche università e di qualità non alta. I governi vogliono far crescere i propri paesi, e i governi più illuminati investono molto nell'educazione, nella ricerca e sviluppo.

Il numero degli studenti sta aumentando vertiginosamente in tutto il mondo, poiché la necessità di un'istruzione terziaria è sempre più riconosciuta sia dagli attori pubblici che da quelli privati. Il mercato dell'istruzione è caratterizzato da un costante aumento dei tassi di iscrizione alle università a livello globale. Secondo lo "Science Report" dell'UNESCO, nel mondo sono oltre 250 milioni gli studenti iscritti ai corsi universitari. Si prevede che il numero cresca con un tasso del 5% all'anno. Quasi tutta questa crescita avviene nel mondo in via di industrializzazione, più della metà solo in Cina e India. Gli studenti di Scienze Sociali costituiscono la maggioranza relativa, pari al 38% del totale.

La migrazione degli studenti, la circolazione dei cervelli e l'internazionalizzazione delle università non sono mai state così elevate. Nel 2023 la mobilità internazionale ha superato il livello pre-pandemico. La mobilità studentesca internazionale sta crescendo in modo esponenziale. Nel 2021, c'erano oltre 6,4 milioni di studenti internazionali a livello globale, rispetto ai 2 milioni del 2000 (UNESCO, 2023). Questo numero potrebbe raggiungere gli 8 milioni entro il 2025. Non c'è dubbio che ci siano grandi opportunità per le istituzioni universitarie che sappiano intercettare questa tendenza. I dati disponibili mostrano che 5 studenti internazionali su 7 erano iscritti a programmi educativi in paesi ad alto reddito.

Poco più della metà dei 6,4 milioni di studenti internazionali si trovava in dieci paesi: USA, Regno Unito, Australia, Germania, Canada, Francia, Turchia, Cina, Paesi Bassi e Corea. Ciò costituisce una quota rilevante del PIL di questi paesi.

Oltre il 60% degli studenti internazionali proveniva da paesi di origine a medio reddito. Cina e India sono i paesi con il maggior numero di studenti in uscita. I principali paesi di origine degli studenti internazionali nel 2021 includevano Cina (16% di tutti gli studenti internazionali a livello globale), India (8%), Vietnam (2%), Germania (2%), Uzbekistan (2%), Francia (2%) e gli Stati Uniti. È interessante notare che il numero di studenti africani è in aumento.

Nel 2021, un totale di oltre 4,3 milioni di studenti internazionali erano iscritti negli istituti scolastici dei paesi OCSE (OCSE, 2023). I principali paesi di destinazione dell'OCSE nel 2021 per gli studenti internazionali sono stati gli Stati Uniti (che ospitano il 19% di tutti gli studenti internazionali nei paesi OCSE), il Regno Unito (14%), l'Australia (9%) e la Germania (9%) (ibid.). Tra tutti gli studenti internazionali nei paesi OCSE nel 2021, il 57% proveniva dall'Asia. Cina e India sono stati i principali paesi di origine e rappresentavano rispettivamente il 21% e il 10% di tutti gli studenti internazionali nei paesi OCSE nel 2021.

Le università rimarranno molto richieste in tutto il mondo, in un momento in cui il sostegno finanziario pubblico è messo a dura prova nella maggior parte dei paesi.

La natura dell'istruzione universitaria è destinata ad essere sempre più internazionale: l'insegnamento e la ricerca saranno sempre più adattati agli standard internazionali concepiti come vettori di formazione per professionisti globali.

La sfida per emergere nel mercato globale dell'istruzione è chiaramente impegnativa. Gli studenti internazionali rappresentano la "fascia alta" del mercato sia in termini di capacità accademiche che di volontà di investire nell'istruzione. La scelta degli studenti è dettata principalmente dalla riconoscibilità del marchio, da una combinazione di prestigio scientifico, didattica innovativa, ruolo pubblico e capacità di marketing.

La loro scelta è quindi orientata verso istituzioni accademiche che promettono i migliori ritorni sul loro investimento educativo, spesso indicati dal loro posizionamento nelle classifiche internazionali.

L'altra tendenza significativa nell'educazione internazionale riguarda la formazione degli adulti. Lo sviluppo delle capacità delle pubbliche amministrazioni e la formazione dei dirigenti delle aziende private sono molto richiesti ovunque. Inoltre, il fenomeno dell'invecchiamento nei paesi OCSE sta anche aumentando la domanda di formazione continua per gli adulti. Per questo motivo, insieme all'educazione giovanile, la formazione senior costituirà un obiettivo importante per le università globali che mirano a fornire istruzione in modo onnicomprensivo.

C'è grande potenziale per l'Italia nel formare la futura classe dirigente degli altri paesi, sia come formazione di base (triennale e magistrale/master), sia come formazione executive.

L'educated in Italy costituisce un asset, una risorsa strategica del paese, ahimè non pienamente valorizzata.

Siamo nel radar. A differenza di altre aree, siamo nella mappa mentale. Inoltre abbiamo vantaggi relativi: siamo considerati con sentimento di generale benevolenza a motivo del soft power nazionale, come un paese culturale e tutto sommato poco paternalista. Rispetto al mondo francofono offriamo una alternativa in italiano o in inglese. Rispetto all'Inghilterra o alla Germania, siamo comunque mediterranei e quindi sentiti come più vicini.

L'Italia già attrae studenti internazionali. Diverse decine di migliaia sono gli studenti stranieri nelle università italiana.

Che siano con borse o senza, l'investimento è significativo.

I numeri, in comparazione con gli altri paesi europei non sono alti, ma costituiscono una buona base di partenza.

L'internazionalizzazione è oggi una delle parole d'ordine delle università italiane, ancorché variamente interpretata e perseguita.

Ma perché lo facciamo?

Bisogna avere chiarezza strategica e invece abbiamo un certo disallineamento (come è normale che sia):

MUR, interno, migliora docenza, apprendimento e ricerca

MAECI, esterno, fidelizzare e formare classe dirigente straniera

L'investimento in programmi di educazione costa poco (rispetto ad altri programmi di politica estera) e rende molto nel medio-lungo termine.

In ogni caso, per fare una buona internazionalizzazione ci vuole:

- Buona attrattività
 - Ranking
 - Lingua inglese (+ italiano come seconda lingua)
 - Programmi innovativi
 - Promozione integrata università-governo

- Condizioni logistiche...alloggi
- Rette differenziate per la sostenibilità lungo termine
- Buon ingaggio post-studi con gli alumni.....quasi inesistente

Luiss

La **Luiss** negli ultimi anni ha fatto notevoli investimenti in termini di internazionalizzazione che hanno portato l'università ad acquisire un significativo riconoscimento all'estero. Abbiamo fatto molte cose:

- in primis in termini di ranking globali che vedono oggi l'ateneo classificato come 19° al mondo (3° in UE) per scienze politiche/affari internazionali e tra i primi 50 al mondo per le aree di diritto e impresa.
- Decine di accordi di doppia laurea, il DD con Sciences Po e King's College e quello in negoziazione con Georgetown.
- Il triple con Washington-Pechino e Brussels-Francoforte e poi quelli tra Londra-Washington
- Nuovi progetti ICP e TP
- Alcune iniziative molto innovative, come il progetto sulla Diaspora italiana e quello con diaspora interna
- Hub a Dubai e Uni Italo-Azerbaijana (+ Cairo e Belgrado in negoziazione)
- Partecipazione ad Expo a Dubai
- Integrazione reti globali Engage, SSUN, IUCA

C'è stata una crescita reputazione globale. Oggi la luiss è sicuramente più internazionalizzata di qualche anno fa.

La visione della Luiss è stata incentrata sul modello di «Un'università globale, radicata in Italia e a Roma, che mira a contribuire alla fioritura delle società». Pur essendo fortemente aperta al mondo, l'università trae ispirazione dalla civiltà storica italiana e romana. Tale localizzazione culturale rimane una caratteristica distintiva fondamentale dell'identità del nostro ateneo insieme al nostro impatto scientifico e sociale.

Tra le attività di internazionalizzazione della Luiss ve ne sono alcune di particolare interesse per le istituzioni nazionali. Esse riguardano le seguenti quattro aree: 1) Cooperazione interuniversitaria, 2) formazione executive per governi stranieri, 3) Sedi all'estero e 4) altri programmi speciali con focus sulla regione MENA/Africa, incluso ingaggio diaspora italiana e straniera. Di queste riportiamo i dettagli di seguito.

1. Cooperazione interuniversitaria

Accordi esistenti

Reti

Turchia Koc University ISTANBUL - SSUN: Social Sciences Universities Network

Double Degree/Joint Programs/ICP/Twinning Programs

Croazia ZSEM - Zagreb School of Economics and Management
Malta University of MALTA

Mobilità studenti

Arabia Saudita Prince Sultan University
Armenia European University Armenia
Azerbaijan ADA University
Croazia University of Zagreb
Croazia ZSEM - Zagreb School of Economics and Management
Emirati Arabi Uniti Anwar Gargash Diplomatic Academy
Emirati Arabi Uniti University of Dubai
Georgia British Teaching University
Georgia Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Giordania AL-Ahliyya Amman University
Giordania University of Petra
Grecia Alba Graduate Business School at the American College of Greece
Grecia ATHENS University of Economics and Business
Grecia Ethniko Kai Kapodistriako Panepistimio Athinon (N.K.U.A. - National and Kapodistrian University of Athens)
Grecia University of THESSALONIKI
Israele Ashkelon Academic College
Israele College of Law and Business - Ramat Gan
Israele Interdisciplinary Center (ICD) Herzliya
Israele Tel Aviv University
Malta University of MALTA
Marocco Mohammed VI Polytechnic University -
Marocco Université Internationale de Rabat -
Slovenia UNIVERZA V LJUBLJANI (UL)
Tunisia South Mediterranean University (SMU)-
Turchia Bogazici University (Bosphorus) ISTANBUL
Turchia Koc University ISTANBUL
Uzbekistan University of World Economy and Diplomacy

Progetti di ricerca internazionale

Cipro University of Cyprus HORIZON-RIA-Progetto collaborativo regolato da Grant Agreement - REGROUP - REbuilding Governance and Resilience OUT of the Pandemic - Politics and governance in a post-pandemic world (Partner)
Grecia University of THESSALONIKI HORIZON-RIA-Progetto collaborativo regolato da Grant Agreement AWARE - Aquaponics from Wastewater - Reclamation, Integrated and sustainable freshwater bioeconomy: Combining aquaculture, biodiversity preservation, biotechnology and other uses (Partner)
Israele The Hebrew University of Jerusalem HORIZON-RIA-Progetto collaborativo regolato da Grant Agreement BRIDGEGAP - Bridging the Gaps in Evidence, Regulation and Impact of Anticorruption Policies - New approaches for combatting corruption and other undue influences on political decision-making (Partner)
Tunisia Università di Manouba DiSP: Accordo di Cotutela incoming nell'ambito del Dottorato in Politics: History, Theory, Science

Accordi in negoziazione

Azerbaijan	ADA University
Georgia	Caucasus University
Kazakhstan	Toraighyrov University
Macedonia	American College Skopje
Morocco	Mohammed VI
Romania	Babes Bolyai University
Turchia/Serbia	Bahçeşehir University, University of Belgrade
Uzbekistan	Turan International University

Programma diaspore interne - Orientamento

Il progetto, in partnership con il “Summit Nazionale delle Diaspore” e l’Italia Africa Business Week, mira a incrementare il bacino degli studenti per i corsi di laurea triennali e magistrali, nonché a rafforzare la riflessione su temi chiave dell’ateneo quali sostenibilità, circolarità, inclusione e innovazione digitale. Con Diaspore si intendono le comunità di origine straniera che, per motivi economici, politici o di sicurezza, hanno lasciato il loro Paese di origine. In Italia, queste comunità animano circa 2.100 associazioni, contribuendo significativamente al tessuto economico e sociale. Partner: Associazione Le Reseau, ItaliaAfrica BusinessWeek, Ottobre Africano, Link 2007 – Cooperazione in Rete, CISP – Comitato internazionale per lo Sviluppo dei popoli, Fondazione Charlemagne, Banca Etica, Premio Paolo Dieci per il Partenariato nella Cooperazione Internazionale, Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, Enel Green Power, Enel Foundation, Export Trading & Cooperation, Coordinamento Universitario per la Cooperazione allo Sviluppo, Fondazione Lelio e Lisli Basso, Cape Verdean Cultural Network, Tabanka ONLUS, Akronos Arte Formazione e Cultura, Agenzia Dire, Vita

Programma Confindustria Balcani - Orientamento

Educated in Italy - Tra maggio e giugno 2022 si sono tenute sessioni di orientamento relative all’offerta accademica e alle procedure di selezione e ammissione in Luiss per le Confindustrie estere nell’area dei Balcani:

Accreditamenti Luiss e borse di studio

Oman, Bahrain, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita ogni anno mettono a disposizione numerose borse per studiare all’estero. Possono partecipare a queste borse esclusivamente cittadini locali. Ogni Paese disciplina la fruizione delle borse di studio in modo differente. Un punto in comune è però l’esistenza di una lista, stilata dai Ministeri dell’Educazione di questi Paesi, riportante le università internazionali “recommended” o “recognized”. La presenza in tale lista è requisito necessario affinché l’università sia selezionabile dagli studenti che partecipano ai bandi delle borse di studio.

Ad oggi, la situazione dell’accreditamento Luiss nella penisola araba è la seguente:

- Oman, Luiss accreditata nella lista delle ‘Recommended external universities’. Il titolo Luiss è automaticamente riconosciuto nel Paese, senza necessità di seguire la procedura di equipollenza.
- Bahrain, Luiss accreditata nella lista delle ‘Recommended universities’ internazionali. Il titolo Luiss è dunque riconosciuto nel Paese.
- Emirati Arabi Uniti, Il Dipartimento di Scienze Politiche è accreditato nella lista delle Academic programs and Universities eleggibili per le borse di studio erogate dal governo locale a studenti emiratini. Il titolo Luiss (così come quello di tutte le università italiane) viene considerato valido negli Emirati Arabi Uniti al termine del procedimento di equipollenza.
- Arabia Saudita, A partire da aprile 2022 si registra l’accreditamento della Luiss tra le università internazionali riconosciute dal Ministero dell’Educazione saudita. Questo comporta a)

Che i titoli Luiss (LT, LM, PhD) sono riconosciuti nel Paese; b) L'eleggibilità della Luiss e l'inserimento all'interno dei bandi delle borse di studio messe a disposizione ogni anno dal governo per studiare all'estero.

2. Formazione executive: funzionari e manager stranieri

- Executive Master in Global Public Policy and Sustainable Development, corso per diplomatici africani da 30 paesi, sviluppato in cooperazione con MAECI e UNITAR - "United Nations Institute for Training and Research, nell'ambito della Strategia "A Partnership with Africa". Erogazione online e in presenza a Roma (2022, 2023 e prossimi anni).
- Programma executive su Contemporary Industrial Policy in partenariato con University of World Economy and Diplomacy (UWED) corso per funzionari e manager svolto a Tashkent, Uzbekistan (2022).
- Executive Course on Cybersecurity: Understanding Management, Technical and Legal Issues, corso per diplomatici Zimbabwe e Zambia sviluppato in cooperazione con MAECI (2021).
- Executive Course on Corruption, Organised Crime and Artificial Intelligence: the New Frontier of the Criminal Justice, corso per giudici ed esperti legali sviluppato in cooperazione con MAECI, OSCE e Ministero Giustizia Albania (2022).
- International Network on African Energy Transition-INAET, una rete promossa da Luiss ed ENI che raccoglie analisti da circa 20 paesi africani.
- Accordi già firmati di prossima esecuzione con Angola, Etiopia, e Macedonia del Nord per corsi di formazione per diplomatici.
- Accordi in negoziazione con Cameroon, FAO, Iraq, Mozambico, Namibia, Rwanda, UAE, Unicef per corsi di formazione per funzionari in diverse aree.

3. Apertura sedi all'estero

- Università Italo-Azerbaijana a Baku: sviluppata in cooperazione con il MAECI e il Governo azero. Nata dal partenariato tra Università ADA (Azerbaijan Diplomatic Academy) e gli Atenei partner italiani: Luiss (coordinatrice), Università di Bologna, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino e Università di Roma La Sapienza. Da questa iniziativa di successo si stanno sviluppando simili progettualità in altri paesi.
- Università Italo-Egiziana al Cairo: Consorzio italiano formato da Luiss, Bocconi, Politecnico di Milano. Ente finanziatore Wadi Degla Holding. In sviluppo.
- Luiss Hub per il Made in Italy a Dubai: sede attiva per erogazione corsi master e formazione executive nel Golfo.
- Campus Arabo-Mediterraneo: creazione di un ente costituito da 12 università italiane per la formazione diffusa dei giovani dell'area MENA allargata. Bando MUR sulla Legacy Expo Dubai.
- Progetto WAGON2AFRICA: progetto con finanziamento MUR su educazione transnazionale su fondi PNRR

Modelli di presenza all'estero

La presenza di un'università all'estero può essere organizzata in almeno tre diverse modalità – hub, partnership locale e campus. Ciascuna ha punti di forza e debolezza.

- Hub. L'hub è una struttura leggera che eroga un portfolio limitato e flessibile di programmi, perlopiù executive. I professori non sono stanziali – flying in, flying out. Necessita di un accreditamento limitato e la creazione di una sede. Esempi: Luiss Hub di Amsterdam e Luiss Hub di Dubai
- Local partnership. Il partenariato locale è una forma di collaborazione con un partner locale che permette lo sviluppo graduale di un'offerta formativa potenzialmente ampia. Il processo di accreditamento è gestito dal partner - università o investitore - che solitamente offre anche una sede. Esempi: Università Italo-Azerbaijana in partenariato con ADA University; Università Italo-Egiziana in partenariato con il gruppo Wadi Degla.
- Campus. Il campus consiste nella creazione di un'università che duplica i programmi Luiss attraverso un processo di adattamento al contesto. Necessita di un processo di accreditamento pieno in quanto i titoli rilasciati devono avere valore legale in loco. Ciò richiede l'assunzione in loco di professori e staff e la costruzione di un campus ad hoc. Esempi: Politecnico di Torino in Tashkent, Monash University Malaysia, University of Nottingham Ningbo China, Georgetown University in Qatar.

Progetto Università Italo-Azerbaijana

Luiss ha sottoscritto un accordo quinquennale con ADA University per un progetto articolato di didattica, che prevede attività di formazione e capacity building.

La struttura dell'accordo prevede un Master Agreement, nel quale si definiscono i principi e le finalità generali dell'accordo, e dei "Task Order" (TO) che vanno a regolare, anche per gli aspetti economici, i vari segmenti di attività e di progetto di cui l'accordo si compone. In particolare:

- TO1: a partire dal corso magistrale Luiss GMAP (Global Management and Politics), è stato sviluppato un Double Degree unilaterale per sola mobilità incoming di studenti ADA, denominato "GMAP Made in Azerbaijan"
- TO2: sviluppo di attività di formazione per gli studenti ADA sulle metodologie di ricerca e sviluppo di un programma di dottorato
- TO3: Training di personale ADA sui servizi del tutorato Luiss e della Faculty ADA su metodologie didattiche innovative e temi del "Made in Italy"

Oggetto dell'accordo Attività di formazione e capacity building

Durata 5 anni (2022 – 2027)

Partecipanti/beneficiari Studenti, Faculty e Staff ADA University

Area/Paesi coinvolti Azerbaijan

Consorzio ADA University – Azerbaijan.

Il progetto Luiss si inserisce in un più ampio accordo siglato dai governi italiano e azero con 5 Atenei italiani.

Il consorzio, oltre a Luiss, è composto da:

- Politecnico di Milano
- Alma Mater Studiorum Bologna
- Politecnico di Torino
- Sapienza

Finanziatore ADA University

Progetto Campus Arabo Mediterraneo

Il Campus Arabo-Mediterraneo (CAM) prevede di impiegare le competenze di 12 università italiane per la creazione di un hub formativo dedicato alla Regione MENA (Middle East and North Africa) allargata, con una particolare attenzione ai Paesi arabi del Maghreb e del Medio Oriente.

In particolare, il progetto si articola lungo 3 filoni di attività:

- Corsi “Honor” per 100 studenti triennali di Università MENA composti da 40h di didattica online e 60h in presenza (per i migliori 50 studenti) per 2 settimane in Italia. Programma erogato per 5 edizioni in 5 anni.
- Corsi “Executive” per 25 professionisti di enti/istituzioni MENA composti da 24h didattica online e 50h in presenza per 2 settimane in Italia. Programma erogato per 10 edizioni in 5 anni.
- Eventi nazionali ed internazionali: 15 eventi nazionali presso le Università del consorzio e 5 internazionali in 5 anni, di cui 1 a Dubai e 1 a Osaka.

Durata 5 anni (2024 – 2029)

Partecipanti/beneficiari Studenti Undergraduate di Università MENA

Professionals di Enti/Istituzioni MENA

Area/Paesi coinvolti Paesi arabi del Magreb e del Medio-Oriente (MENA)

Consorzio Luiss (capofila) + 11 Atenei italiani

(Università degli Studi di Napoli “Federico II”, Università Ca' Foscari Venezia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Politecnico di Milano, Università di Bari Aldo Moro, Università di Bologna, Università di Modena-Reggio Emilia, Università di Parma, Università degli Studi di Ferrara, Università di Milano-Bicocca, Università degli Studi di Milano)

Progetto Wagon2Africa - Iniziative educative transnazionali (TNE) del PNRR

Luiss ha aderito, in qualità di partner, al consorzio guidato dal Politecnico di Torino per avviare un progetto nell’area Est dell’Africa Subsahariana, denominato Wagon2Africa.

L’obiettivo principale del progetto è sviluppare una rete composta da Università italiane e africane per incentivare la cooperazione e trasferire buone pratiche con un focus sul nesso Acqua-Energia-Cibo (WEFN: Water-Energy-Food Nexus).

Il progetto affronterà quattro aree di interesse: (1) scienza, tecnologia e digitalizzazione, (2) economia, impresa e management, (3) scienze umane, sociali e giuridiche e (4) sistemi agroalimentari sostenibili, risorse naturali e bioeconomia, implementando tre linee di azione:

- mobilità internazionale degli studenti
- mobilità del personale docente
- corsi di competenze avanzate per personale laureato.

Durata 2 anni (2024 – 2026)

Partecipanti/beneficiari Studenti Undergraduate e Graduate di Università africane

Staff e docenti Università africane e italiane

Professionals enti/istituzioni africani

Area/Paesi coinvolti Area Est dell’Africa Subsahariana, focus Kenya e Uganda

Consorzio PoliTo (capofila) + 9 Atenei italiani

(Luiss, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università di Bologna, Università degli Studi di Firenze, Università degli Studi di Foggia, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università degli Studi di Palermo, Università degli Studi di Sassari, Università degli Studi di Torino)

Finanziatore MUR su fondi PNRR

Progetto Università Italiana in Egitto

La holding egiziana Wadi Degla ha contattato tre Atenei italiani - Luiss, Politecnico di Milano e Bocconi – per proporre la costituzione di un’università privata di matrice italiana a Il Cairo, sviluppando le seguenti attività: 1) selezione professori e staff amministrativo da inserire nella nuova università; 2) creazione dei programmi di studio per corsi di laurea triennale e magistrale; 3) attivazione di percorsi di mobilità e di double degrees nell’ambito dei corsi di studio.

Le attività richieste a Luiss riguardano:

- sviluppo e implementazione di un Double Degree in Global Law presso l’Università Italiana dell’Egitto (IUE)
- supporto nella selezione e formazione della Faculty che insegnerà presso IUE

- supporto nella selezione e formazione dei tutor che aiuteranno gli studenti IUE, sulla base del modello Luiss

Key data Descrizione

Oggetto dell'accordo Sviluppo di un Double Degree; selezione e formazione

Durata 4 anni

Partecipanti/beneficiari Studenti Undergraduate della IUE

Area/Paesi coinvolti Egitto

Consorzio Luiss, Politecnico di Milano e Bocconi

Finanziatore Wadi Degla

Dubai Hub for Made in Italy

In linea con il piano strategico, la Luiss ha intrapreso, insieme con il partner Italiacamp, una strategia di consolidamento del proprio posizionamento internazionale, finalizzata ad aumentare il presidio nel settore della formazione nell'area geografica del Medio Oriente.

L'obiettivo è quello di promuovere un modello formativo basato sulla fusione di una prospettiva globale con le esigenze del territorio e delle comunità imprenditoriali locali. In questo quadro, Luiss ha formalizzato l'accreditamento presso le locali autorità competenti del Dubai Hub for Made in Italy presso il Dubai World Trade Center nella Free Zone dell'Emirato di Dubai, volto all'erogazione per l'anno corrente di tre Master e otto corsi executive della Luiss Business School. Insieme a Italiacamp, l'Ateneo sta procedendo con l'accreditamento di ulteriori corsi graduate che saranno erogati, da Luiss e Luiss Business School, in loco e volti portare nel Golfo e nell'intera area MENA un polo di attrazione e diffusione del modello di istruzione e di business del Made in Italy. Gli 8 corsi executive accreditati e in funzione presso l'Hub sono i seguenti:

- o Food & Beverage Management
- o Luxury & Fashion Management
- o Circular Economy
- o Family Business
- o Real Estate Renovation
- o Doing Business in Italy (Dubai – Rome)
- o Doing Business in the Gulf (Rome – Dubai)
- o Sustainable Mobility Management and Innovation (percorso realizzato da Almaviva in collaborazione con Luiss Business School)

I Master post graduate da erogare sono 8 in totale, di cui 3 già accreditati e 5 da accreditare:

- o Tourism Management - Master in International Management (Accreditato) (LBS)
- o Sport Management - Master in International Management (Accreditato) (LBS)
- o Fashion & Luxury Business - Master in International Management (Accreditato) (LBS)
- o Major in Art-preneurship – Master in Management of Creative and Cultural Industries (da accreditare) (LBS)
- o Major in Food and Beverage Management – Master in Management of Creative and Cultural Industries (da accreditare) (LBS)
- o Major in Management of Made in Italy – Master in International Management (da accreditare) (LBS)
- o Major in Global Business Management – Master in International Management (da accreditare) (LBS)
- o Master in Cybersecurity (da accreditare) (Intraschool SOG/LSL)

Partner: Italiacamp, CdP, Euclide, Almagora, Penguinpass, Banca Progetto, Your Rewards, Fairplatz Group, Infini Concepts, Key2people, Kelmer Group, Diacron, Atlantica, Vivenda, ADG Legal, LS Lexjus Sinacta,

4. Programmi speciali regione MENA/Africa

- Erogazione borse di studio Luiss per la Diaspora italiana, riservate a studenti oriundi (primo caso in Italia).
- Erogazione borse di studio Luiss per la Diaspora straniera, riservate a studenti di paesi di immigrazione in Italia.
- Progetto Mediterraneo, dal 2017, grazie a Fondazione Terzo Pilastro-Internazionale (FTPI) e UNHCR, offre borse di studio per studenti rifugiati e bisognosi provenienti dal Mediterraneo e dal Medio Oriente.
- Progetto Africa Subsahariana, dal 2020, grazie al partenariato con ENI, offre borse di studio per giovani da Angola, Burundi, Congo, Costa d'Avorio, Gambia, Ghana, Kenya, Mozambico e Ruanda.
- UNICORE dal 2019 offre borse di studio per studenti rifugiati UNHCR provenienti dall'Africa (Etiopia e Kenya, Niger, Nigeria, Sudafrica, Uganda, Zambia e Zimbabwe).
- Progetto Marocco, dal 2021 in collaborazione con Med-Or e Politecnico Mohammed VI (Marocco) si offrono borse di studio per studenti marocchini.
- Pax Humana-Ara Pacis project
- Cattedra African Studies, finanziata da Fondazione Enel.
- Cattedra Euro-Gulf con Qatar Foundation
- Cattedra Islamic Finance, con AAOIFI Baharein/KSA
- Luiss Diplomatic Forum 2021: Luiss meets Africa, evento multistakeholder.
- Model FAO on Food Security in partenariato con FAO, evento per formazione giovani su tematiche di sicurezza alimentare.
- Euro-Gulf Civilization Dialogues, piattaforma di policy dialogue tra Italia e Qatar/Golfo con Hamad Bin Khalifa University, Qatar Foundation, Med-Or Foundation
- Partecipazione Dubai Expo 2020
- Roma Expo 2030 diverse iniziative a supporto candidatura Roma
- Ingaggio con Assafrica
- Ingaggio con Ambasciate e AU

Progetto Mediterraneo

Dal 2017 Luiss e Fondazione Terzo Pilastro - Internazionale hanno avviato il Progetto Mediterraneo che mira a formare studenti rifugiati e bisognosi provenienti dai Paesi del Mediterraneo "allargato", dando loro la possibilità di studiare nei corsi Luiss in inglese.

Il progetto, gestito da una Fondazione appositamente costituita, Fondazione Mediterraneo – Diritto allo studio Luiss Guido Carli, è cofinanziato da Luiss e Fondazione Terzo Pilastro Internazionale.

1. Progetto Mediterraneo I ha selezionato studenti rifugiati e bisognosi in Giordania insieme alla University of Petra. Sempre negli stessi anni Luiss ha selezionato studentesse bisognose maltesi insieme alla Malta Trust Foundation e all'Università di Malta

2. Progetto Mediterraneo II seleziona, con l'attiva partecipazione di UNHCR, gli studenti beneficiari del programma nei campi rifugiati e nelle comunità di rifugiati in Giordania, Marocco, Nigeria e Turchia.

Unicore - UNHCR

UNICORE è un'iniziativa di UNHCR-Italia che si svolge con la cooperazione del MAECI, Caritas Italiana, Diaconia Valdese, Centro Astalli e altri partner. L'Università di Bologna e Luiss sono stati i primi Atenei italiani ad accogliere studenti rifugiati UNHCR provenienti dall'Africa nel 2019. Dal 2019 Luiss ha accolto 7 studenti rifugiati UNHCR provenienti da Etiopia, Zimbabwe, Camerun e Uganda.

Progetto Africa Subsahariana in partenariato con ENI

Sviluppato insieme a Eni nel 2019, il progetto Africa Subsahariana è un programma che consente a studenti dell'Africa Subsahariana come Angola, Mozambico, Nigeria, Congo, Ghana, Burundi, di seguire corsi di laurea triennali o magistrali in Luiss.

Progetto Marocco ed Etiopia in partenariato con Med-Or

Dal 2021 Luiss e Fondazione Med-Or hanno avviato una collaborazione insieme al Politecnico Mohammed VI di Rabat, volta all'assegnazione di borse di studio per studenti marocchini laureati presso il Politecnico suddetto per studiare in uno dei corsi di laurea magistrale in Luiss. Dal 2023 Luiss e Med-Or hanno ampliato ulteriormente la loro collaborazione con l'assegnazione di 2 borse di studio per studenti provenienti dall'Etiopia.

5. Luiss School of Government & School of Law

SOG per la attività internazionali in ambito Mediterraneo e Africa:

2022-2024 Organizzazione di tre edizioni del Executive Master in Global Public Diplomacy and Sustainable Development organizzato con UNITAR e con finanziamento MAECI. Il percorso ha permesso la formazione di 90 giovani diplomatici di singoli paesi africani sulle sfide della diplomazia permettendo anche lo sviluppo di una forte collaborazione con oltre 20 paesi africani e la creazione di un network di giovani diplomatici in Africa che rappresentano anche un prezioso investimento di relazioni per il futuro.

2022-2024 Organizzazione di tre corsi executive su cybersecurity e corretta gestione di fondi europei per oltre 60 funzionari governativi dei sei paesi dei Balcani Occidentali attraverso finanziamenti di MAECI e della CEI (Central European Initiative).

Ruolo dei Master internazionali della SOG dal 2021:

Coinvolgimento di oltre 120 studenti internazionali sui percorsi di master ad alta mobilità europea che hanno permesso ai partecipanti di sviluppare una visione "europea" ed internazionale" collegate alle sfide collegate alle politiche delle sostenibilità ambientale, economica e delle politiche del commercio.

Collaborazione con il programma Jean Monnet della Commissione Europea che ha permesso ad oltre 30 funzionari governativi della Turchia di studiare presso la Luiss. Anche in questo caso, si è creato un forte network di giovani funzionari di un paese strategico per la stabilità nella regione mediterranea che tuttavia hanno un forte legame con Italia.

Coinvolgimento di oltre 15 studenti del Kosovo che, vincitori della loro prestigiosa borsa di studio Young Cell Scheme finanziata dalla Commissione Europea, hanno scelto i master della SOG per prepararsi ad una carriera governativa in Kosovo con una forte connotazione europeista.

Lancio dal 2024 del Master in Mediterranean Cooperation and Security in collaborazione con Universidad Francisco de Victoria, School of Public Policy, Mohamed VI in Marocco e Dubai School of Government per formare giovani esperti sulle politiche del Mediterraneo allargato. Grazie alla Fondazione Medor, avremo 10 borse di studio per studenti del Libano, Giordania, Tunisia, Egitto e paesi del Golfo.

Piattaforma mediterraneo

Creata nell'ottobre del 2022, la Piattaforma Mediterraneo sulla geopolitica, geoeconomia e economia politica della regione del Mediterraneo allargato. La Piattaforma si inserisce nella struttura della Luiss School of Government con l'obiettivo di promuovere una metodologia innovativa fondata su:

- ricerca applicata
- policy dialogues tematici, aperti al mondo dei policy-makers, del settore privato e del terzo settore
- attività didattiche

Attività di ricerca e dialogo

Una delle attività di punta della Piattaforma sin dal 2022 è stata la direzione di due progetti di dialogo e mediazione di alto livello condotti in Libia in partenariato con la rete Peace Makers e finanziati dall'Unione Europea. Quest'attività coinvolge attori politici e personalità influenti al livello sociale, e viene considerata dalla Missione di Supporto delle Nazioni Unite per la Libia (UNSMIL) come un complemento importante a sostegno del suo lavoro nel campo della mediazione politica per la risoluzione del conflitto libico.

Dal giugno 2024, la Piattaforma implementa inoltre un progetto pilota dalla Banca Mondiale mirato ad aiutare giovani libici provenienti da tutto il paese a sviluppare le loro capacità di ricerca e dialogo su questioni socioeconomiche. Il progetto li riunirà per discutere la loro visione economica per il futuro della Libia con colleghi e esperti, sia dalla Libia che dall'estero.

- The Dialogue Platform for Libya's Future (finanziamento UE – 21 mesi, concluso a marzo 2024)
- Libya's Permanent Political Platform (finanziamento UE – 18 mesi, scadenza prevista a settembre 2025)
- Libya's Youth Economic Research Forum (finanziamento World Bank Libya's Development Trust Fund – 12 mesi, scadenza prevista a luglio 2025)

La Piattaforma è inoltre stata coinvolta in diversi progetti di ricerca centrati sulle dinamiche sociopolitiche e geopolitiche nel Mediterraneo allargato, condotti in collaborazione con importanti istituzioni (pubbliche e private) attive nel panorama Mediterraneo.

- Dinamiche e politiche giovanili nella regione MENA (finanziamento Agenzia italiana per la gioventù – 12 mesi, scadenza prevista a settembre 2024). Il progetto mira a produrre un'analisi demografica e socioeconomica del ruolo e delle prospettive dei giovani in diversi paesi MENA, utile a comprendere il futuro sociale, politico ed economico della regione stessa. Sono stati prodotti sette rapporti nazionali sui casi di Marocco, Tunisia, Libia, Giordania, Israele, Egitto e Libano, in collaborazione con la Fondazione Bruno Visentini.
- Russia's soft power strategies in the MENA region and Africa (finanziamento MAECI – 12 mesi, scadenza prevista a settembre 2024). Questo progetto esamina l'uso nell'ultimo decennio di strumenti di soft power nelle strategie di penetrazione della Federazione Russa in quattro paesi caratterizzati da una crescente competizione geopolitica: Siria, Libia, Mali e Algeria. L'obiettivo è identificare gli elementi chiave delle narrazioni strategiche del Cremlino, i modi in cui queste sono state articolate e adattate alle specificità dei contesti locali e il ruolo delle élite e degli esperti russi nel plasmarle.

La Piattaforma sta inoltre sviluppando ulteriori attività di ricerca e dialogo, nel campo della connettività energetica e logistica nel Mediterraneo, nel campo delle sfide climatiche e ambientali nella regione e con iniziative mirate al Golfo Persico, al Sahel e al Corno d’Africa.

6. Luiss Business School

Executive Programme in Doing Business in the Gulf • Edizione 2019: settembre 2019 marzo 2019, 120 ore

- Edizione 2020: novembre 2020 – marzo 2021, 120 ore
 - Edizione 2021: aprile 2021 – luglio 2021, 90 ore • Edizione 2019: 12
 - Edizione 2020: 10
 - Edizione 2021: 7
- Il programma nasce con l’obiettivo di formare operatori specializzati nell’internazionalizzazione - vista sotto molteplici prospettive – verso i principali paesi del Golfo (Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita e Oman). Il programma consente di apprendere o approfondire sia gli aspetti giuridici e fiscali, sia quelli di natura economica ed operativa, così da poter negoziare un deal in modo professionale, strutturato ed efficace in un contesto cross-culturale.

Executive Programme in Doing Business in the Gulf – UAE edition • Edizione I - 2024: aprile 2024-maggio 2024, 35 ore

- Edizione II - 2024: ottobre 2024, 35 ore • Edizione I - 2024: 10
 - Edizione II - 2024: in progress
- Lo scopo del programma è quello di consentire ai partecipanti di identificare le sfide e le opportunità nel Golfo, con particolare attenzione alle operazioni commerciali negli Emirati Arabi Uniti, attraverso un’analisi completa dei fattori economici, culturali e normativi.

Vengono trattati i vincoli cogliendo opportunità cruciali, promuovendo una comprensione equilibrata delle dinamiche di mercato. Approfondisce il quadro istituzionale, comprendendo le complessità legali e normative per strategie informate. Infine, vengono valutate le modalità di ingresso alternative come joint venture e investimenti diretti per massimizzare il successo nel mercato del Golfo e degli Emirati Arabi Uniti.

Executive Programme in Doing Business in the Gulf – Saudi Arabia edition • Edizione 2024: novembre 2024, 35 ore • Edizione 2024: in progress

Lo scopo del programma è quello di consentire ai partecipanti di identificare le sfide e le opportunità nel Golfo, con particolare attenzione alle operazioni commerciali in Arabia Saudita attraverso un’analisi completa dei fattori economici, culturali e normativi. Vengono trattati i vincoli cogliendo opportunità cruciali, promuovendo una comprensione equilibrata delle dinamiche di mercato. Approfondisce il quadro istituzionale, comprendendo le complessità legali e normative per strategie informate. Infine, vengono valutate le modalità di ingresso alternative come joint venture e investimenti diretti per massimizzare il successo nel mercato del Golfo e Arabia Saudita.

Sustainable Mobility Management and Innovation – Dubai • Edizione I - 2024: luglio 2024 – gennaio 2025 • Edizione I - 2024: 10

Il programma fornisce ai partecipanti strumenti utili per comprendere il potenziale dirompente delle tecnologie digitali nel campo della mobilità. Attraverso moduli completi, i partecipanti approfondiscono la loro conoscenza dei cambiamenti della catena del valore e dei nuovi modelli di business abilitati dalla tecnologia digitale. Inoltre, il programma fornisce ai partecipanti gli strumenti per cogliere le sfide e le opportunità presenti nel panorama dinamico del settore della mobilità.

Executive Programme in Doing Business in Africa • Edizione I - 2024: novembre 2024 – marzo 2025 (provvisorio) • Edizione I - 2024: in progress La crescita economica sostenuta, la rapida urbanizzazione e una classe media in crescita stanno trasformando il continente africano in un ambiente imprenditoriale sempre più dinamico. Il programma permette ai Partecipanti di apprendere, o approfondire, aspetti economici e operativi legati all'internazionalizzazione dell'Africa, in modo che possano operare con competenza in contesti significativamente diversi da quello domestico.

Master in Project Management - Major in Cooperazione internazionale a.a. 2018-2019 6

Gli studenti sviluppano le competenze specifiche per affrontare contesti di crisi umanitaria e di emergenza con soluzioni concrete e innovative. Alla fine del programma saranno in grado di pianificare, monitorare e controllare qualunque progetto, con un focus specifico sulla cooperazione allo sviluppo e sugli interventi umanitari. Il corso mira a formare Project Management di organizzazioni transnazionali, comprese ONG e Agenzie internazionali. Il percorso di apprendimento al suo culmine prevede un viaggio studio - una settimana sul campo ospiti di Amref.

Future leaders custom program per Sanad (UAE) • Settembre 2022 – luglio 2023, 10 gg di formazione in presenza + 24 sessioni su 4 skill labs or functional specialization labs + prereadings e project work 5 Progetto formativo Custom volto a sostenere l'azienda Sanad (Società internazionale saudita attiva nel settore dell'aviazione) per lo sviluppo di un target specifico di futuri leader con un mindset internazionale e innovative hard e soft skills.

Il progetto ha previsto i seguenti obiettivi: 1. sviluppare un mindset e un'attitudine basata sul team e aiutare a creare una cultura di team integrata; 2. fornire competenze aggiuntive per lavorare sulle aree di sviluppo individuali dei leader.

Training Program on Digital Transformation for Emirates Steel Arkan (UAE) • Luglio 2023 – dicembre 2023, 14 giorni, di cui 7.5 di lezioni, 12 webinars di 1 ora ciascuno, equivalente a 2 giorni, 4.5 giorni di project work 20 Realizzazione della "Digital Academy" per Emirates Steel Arkan per soddisfare le esigenze specifiche delle risorse di Emirates Steel Arkan. L'Academy è stata disegnata per guidare i partecipanti attraverso la complessità dei cambiamenti organizzativi e delle strategie di digitalizzazione. Il programma ha fornito ai partecipanti una profonda comprensione della tecnologia, dei processi e della trasformazione aziendale di successo guidati dall'innovazione digitale e competenze necessarie per interpretare e gestire efficacemente i processi di trasformazione digitale, utilizzando sia leve hard che soft.

Summer School in Economics of Energy and Environment • Luglio 2023, 60 ore 40

Programma per studenti laureati in ingegneria ed economia per fornire fondamenti analitici per comprendere le questioni più importanti dell'ecosistema internazionale energetico e ambientale. Percorso finalizzato a trasferire nozioni teoriche del business energetico e dell'energia, e un vocabolario dell'economia energetica ed ambientale, a sviluppare capacità di analisi e soluzione dei problemi, capacità di utilizzare metodi quantitativi per analizzare e comprendere i dati per un processo decisionale basato sull'evidenza, comprendere e interpretare in autonomia le tecniche di analisi dei mercati dell'energia, dell'offerta e domanda, valutazione degli investimenti di progetti energetici.

Economics of Energy and Environment • Settembre - Ottobre 2023, 60 ore 40

Programma volto a fornire fondamenti storici e analitici per comprendere le questioni più importanti dell'ecosistema energetico e ambientale internazionale, equivalente alla Summer School, ma rivolto a dipendenti entry level. In linea con il target di riferimento, i contenuti del

programma sono stati arricchiti con numerosi case studies sul settore energetico saudita ed esercitazioni pratiche.

Acceleration program in Economics of Energy and Environment • Luglio 2024, 60 ore 40

Programma volto a fornire fondamenti storici e analitici per comprendere le questioni più importanti dell'ecosistema energetico e ambientale internazionale, equivalente alla Summer School. I partecipanti sono neolaureati in ingegneria ed economia (40 partecipanti). Rispetto alla Summer School, il percorso è stato rimodulato nei contenuti, eliminando il modulo dedicato al Business Acumen e Financial Accounting e ampliando le tematiche relative all'Economia dell'Energia, con l'aggiunta di case studies mirati.

Graduate Development Program in Economics of Energy and Environment • Giugno -

Settembre 2024, 60 ore 40 Programma volto a fornire fondamenti storici e analitici per comprendere le questioni più importanti dell'ecosistema energetico e ambientale internazionale, equivalente all'acceleration programme ma rivolto a dipendenti entry level.

"Custom Program in Successful Communication" per ENI Congo • Maggio - luglio 2024, 16

ore replicate per 4 edizioni 60 Programma formativo volto ad affinare lo stile comunicativo, fornendo strumenti metodologici e operativi cruciali necessari per gestire una comunicazione efficace, sia verbale che non verbale, coerentemente con il posizionamento e il ruolo della loro attività professionale. Il corso ha inteso offrire una panoramica delle attività di gestione della comunicazione attraverso un approccio esperienziale, con ampio spazio dedicato a momenti di simulazione seguendo un'inquadratura concettuale di principi generali.

GROW'Generating Robust Operations and Wealth for SMEs in the Mediterranean area* •

tender in corso - in progress TBC Il progetto è rivolto a crescita e trasformazione delle PMI del Mediterraneo, con l'obiettivo di infondere una cultura dell'innovazione e collaborazione strategica. Sottolinea la promozione di pratiche efficienti di gestione, dotando le PMI delle competenze necessarie per un'espansione e un adattamento sostenibili in un contesto imprenditoriale dinamico. Coltivando la proattività, il pensiero innovativo e la pianificazione strategica, il progetto mira a rivoluzionare l'approccio di gestione delle PMI, valorizzandone l'efficienza e la resilienza a lungo termine.

Dubai Hub

Major in Fashion and Luxury Management - Minor Fashion & Luxury Business •

Settembre 2024 Il programma si concentra sul trasferimento delle conoscenze dei settori della moda e del lusso e sullo sviluppo di un approccio commerciale a questi settori. Gli studenti sviluppano una comprensione delle tecniche di gestione delle aziende della moda e del lusso, concentrandosi al contempo sulle strategie, sulla gestione e sulle azioni commerciali necessarie per sostenere la loro futura carriera. Il programma consente ai laureati di intraprendere percorsi di carriera in un'ampia gamma di organizzazioni sia nel settore della moda che in quello del lusso. Inoltre, l'ambiente internazionale offre agli studenti ulteriori opportunità di ampliare le proprie conoscenze e competenze.

Major in Tourism Management • Settembre 2024 Si prevede che l'industria del turismo continuerà a crescere e ad aumentare la sua rilevanza economica nei prossimi due decenni. Questa crescita porterà a cambiamenti nel settore, a una concorrenza più intensa e a nuove forme di cooperazione tra attori pubblici e privati, nonché tra piccole imprese e grandi gruppi internazionali. In questo contesto, la qualità delle risorse umane sarà ancora più importante per il successo di un'azienda. Sarà necessario un mix di capacità per sfruttare le opportunità offerte dalla tecnologia, costruire reti tra diversi attori e risorse per creare prodotti turistici complessi. La Major

darà ai partecipanti gli strumenti per distinguersi nel settore, per creare prodotti complessi, per sviluppare nuovi modelli di business e per sfruttare le opportunità offerte dalla tecnologia.

Major in Sport Management • Settembre 2024 Con un fatturato che supera qualsiasi altra forma di intrattenimento, lo sport rappresenta la più grande industria dello spettacolo. Nell'attuale contesto dinamico, altamente competitivo e complesso, la Major offre una visione globale dello sport ed è in grado di fornire le conoscenze necessarie per operare efficacemente nell'industria sportiva e per cogliere le opportunità offerte da altri settori correlati. La Major è realizzata in partnership con Italiacamp, un'organizzazione che sviluppa processi di impatto positivo e di innovazione sociale per il Paese e crea connessioni tra istituzioni, aziende, associazioni e università.

Executive Programme in Circular Economy • Autunno 2024 Il programma è stato progettato per introdurre i partecipanti al significato e ai principi chiave dell'economia circolare, oltre che ai cambiamenti che essa comporta nel comportamento delle imprese e dei consumatori. L'obiettivo principale di questo programma è fornire ai partecipanti le competenze manageriali e professionali per guidare la transizione delle aziende e delle organizzazioni verso l'economia circolare, raggiungendo il successo economico insieme al valore ambientale e sociale.

Executive Programme in Food & Beverage • Autunno 2024 Il programma è stato progettato per fornire solide competenze manageriali per affrontare le sfide derivanti dalla continua trasformazione che essa comporta, in termini di modelli di business innovativi e di customer journey, con una particolare attenzione al processo produttivo etico e sostenibile del Food & Beverage, data la necessità cruciale di fornire prodotti con un impatto ambientale e sociale positivo.

Executive Programme in Luxury and Fashion • Autunno 2024 Il programma fornisce ai partecipanti gli strumenti essenziali per esplorare il settore della moda e del lusso, con particolare attenzione alle storie di successo italiane. Offre un'istruzione mirata per una comprensione completa, che mette gli individui in condizione di crescere professionalmente.

Executive Programme in Real Estate Renovation • Autunno 2024 Il programma promuove discussioni sulla gestione dei progetti e delle costruzioni, fornendo ai partecipanti strumenti essenziali. Inoltre, esplora l'intricata interazione tra il settore immobiliare e il design, scoprendo sia le sfide che le opportunità in questo campo dinamico. Alla fine del programma, i partecipanti saranno in grado di affrontare le complessità dei progetti immobiliari con sicurezza e competenza.

Executive Programme in Sustainable Mobility Management and Innovation • Ottobre 2024 Il programma fornisce ai partecipanti strumenti utili per comprendere il potenziale dirompente delle tecnologie digitali nel settore della mobilità. Attraverso moduli esaurienti, i partecipanti approfondiscono la loro conoscenza dei cambiamenti della value chain dei nuovi modelli di business abilitati dalla tecnologia digitale. Inoltre, il programma consente ai partecipanti di cogliere le sfide e le opportunità presenti nel panorama dinamico del settore della mobilità.

Intensive Executive Programme in Artificial Intelligence & Business Opportunities • Autunno 2024 L'Intensive Executive Programme offre un'esperienza trasformativa, fornendo ai partecipanti gli strumenti essenziali per navigare nel commercio moderno. Approfondendo gli approcci tradizionali e semantici all'IA, i partecipanti potranno comprendere le complessità dell'ecosistema dell'IA, identificando i principali attori, dalle aziende alle startup.

Attraverso l'esplorazione pratica, i partecipanti applicheranno l'IA in vari ambiti aziendali, dal Customer Engagement all'Identità Digitale, affinando le competenze per valutare le esigenze aziendali e sviluppare strategie di implementazione dell'IA.

Intensive Executive Programme in Doing Business in Italy • Autunno 2024 Il programma fornisce ai partecipanti una comprensione completa e gli strumenti essenziali per navigare nelle complessità del panorama imprenditoriale italiano. Attraverso questo programma, i partecipanti acquisiranno una conoscenza approfondita delle sfide e delle opportunità insite nella conduzione di un'attività commerciale in Italia. Impareranno inoltre a capitalizzare le opportunità chiave e a navigare tra i vincoli, acquisendo una profonda comprensione del quadro istituzionale che regola le

operazioni commerciali in Italia. Inoltre, i partecipanti esploreranno le varie modalità di ingresso nel mercato italiano e svilupperanno le competenze necessarie per selezionare l'approccio più adatto alle loro iniziative imprenditoriali.

Intensive Executive Programme in Doing Business in the Gulf • Autunno 2024

L'obiettivo del programma è quello di consentire ai partecipanti di identificare le sfide e le opportunità nelle operazioni commerciali del Golfo attraverso un'analisi completa dei fattori economici, culturali e normativi. I partecipanti potranno navigare tra i vincoli e cogliere le opportunità cruciali, promuovendo una comprensione equilibrata delle dinamiche di mercato. Approfondiranno il quadro istituzionale del Golfo, comprendendo le complessità legali e normative per elaborare strategie informate. Infine, valuteranno modalità di ingresso alternative come le joint venture e gli investimenti diretti per massimizzare il successo nel mercato del Golfo.

Executive Programme in Financial Technologies - Fintech • Autunno 2024 Il programma

offre ai partecipanti un viaggio trasformativo nella comprensione del potenziale dirompente delle tecnologie digitali nel settore finanziario. Attraverso sessioni interattive, i partecipanti approfondiscono i cambiamenti della value chain e i nuovi modelli di business abilitati dalla tecnologia digitale, acquisendo conoscenze cruciali per navigare in questo panorama in evoluzione. Questo programma completo fornisce ai dirigenti gli strumenti per cogliere le sfide e le opportunità presentate dalle tecnologie finanziarie, consentendo loro di guidare l'innovazione e la crescita delle loro organizzazioni.

Executive Programme in Real Estate, Project Management and Design • Autunno 2024 Il

programma offre ai partecipanti un'opportunità unica di addentrarsi nel mondo sfaccettato dei progetti immobiliari. Attraverso discussioni approfondite e sessioni pratiche, i partecipanti potranno comprendere le sfide inerenti a tali imprese. Approfondendo il tema, il programma promuove discussioni sulla gestione di progetti e costruzioni, dotando i partecipanti di strumenti essenziali. Inoltre, esplora l'intricata interazione tra il settore immobiliare e il design, scoprendo sia le sfide che le opportunità in questo campo dinamico.

Executive Programme in Sports Management and Sports Technologies • Autunno 2024 Il

programma offre ai partecipanti un'opportunità unica di approfondire le complessità dello sport management moderno. I partecipanti discuteranno le principali sfide e opportunità che il settore deve affrontare, acquisendo preziose conoscenze sul panorama in evoluzione. Inoltre, il programma illumina il potenziale dirompente delle tecnologie digitali nello sport, dotando i partecipanti degli strumenti necessari per navigare in questo ambiente dinamico. Concentrandosi sulla comprensione dei cambiamenti della catena del valore e dei modelli di business emergenti, questo programma consente ai futuri leader dello sport management di prosperare in un settore in continua evoluzione.