





VIRTUAL TOUR DI GRADARA

OPPORTUNITÀ PER LE ATTIVITÀ COMMERCIALI

COSA: I virtual tour sono strumenti per la promozione della destinazione, oltre ad essere materiale innovativo a disposizione dei professionisti dell'accoglienza esperienziale.

COME Aumentano la percezione dando nuova dimensione agli spazi. Possono essere usati anche per anticipazioni realistiche delle esperienze che si possono vivere quali sentieri, teatri, musei, eventi, strutture ricettive, della ristorazione, artigianali e commerciali.





PERCHE' Aiuta a Distinguersi ed aumentare la percezione di qualità complessiva della destinazione. Una esperienza virtuale permette di esplorare luoghi, monumenti e recepire informazioni riguardanti servizi e attività del territorio.



DOVE Nella promozione di settore (es. Fiere). Può essere usato negli info point a per illustrare luoghi, far vivere esperienze, incuriosire, Tour operator nei webinar o per descrivere a location e strutture.







VIRTUAL TOUR DI GRADARA

MAPPA INTERATTIVA Una mappa, anch'essa interattiva e in tecnologia VR360° rappresenterà il territorio da esplorare, attraverso diverse categorie di percorso, susseguendosi fra Virtual Tour e contenuti multimediali



VIRTUAL TOUR GRADARA

MENÙ LATERALE A SCOMPARSA

Permette di:

- selezionare le lingue, attualmente in Italiano, Inglese,
 Tedesco e Francese
- Gestire l'audio
- Visualizzare a tutto schermo
- Vedere un video emozionale di Gradara
- Spostarsi velocemente a punti di interesse prestabiliti all'interno del virtual tour di Gradara. Attualmente il borgo, Castello, Camminamenti, Torre dell'orologio, Belvedere, Bosco degli innamorati, Mappa dall'alto, Video di Gradara dall'alto

il Borgo

Castello

Camminamenti

Torre dell'Orologio

Belvedere

Bosco degli Innamorati

Mappa dall'alto

Gradara dall'alto | Video





CONTENUTI MULTIMEDIALI

Sono già presenti:

- Audioguide
- Video
- Link a siti istituzionali (Comune, Museo, Gradara Innova, Gradara Pro Loco)
- · Nomi delle attività di ristorazione
- Descrizioni dei punti di interesse nelle lingue a menù

Possono essere inseriti per ogni attività commerciale:

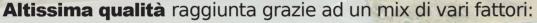
 Il Virtual Tour dell'attività, con possibilità di collegare strumenti di prenotazione, e-commerce, e tutti gli altri contenuti multimediali già presenti nel VR

Wall Walkways

The Rocca di Gradara and its fortified village represent one of the best preserved structures in Italy with the two walls that protect the fortress, the outermost of which extends for almost 800 meters.

Visit Website





- Tecnologia 8K: strumentazione tecnica con telecamere ad 8k permette definizione dell'immagine impeccabile.
- Multi scatto: In posizione vengono realizzati scatti con 3 diverse bilanciature della luce per mantenere
 costante la qualità anche in angolazione di luce differente.
- Modalità RAW: Massimo della qualità possibile, per ottenere immagini altissima qualità che possono permettere poi correzioni di colore ed esposizione perfette.
- Post Produzione: Dopo lo shooting ci sono molte ore di lavoro di tecnici specializzati nell'immagine in VR360°, per correggere le imperfezioni, le luci, i contrasti, i colori.









Alcuni esempi di Virtual Tour di qualità













Grazie a tutti per esser intervenuti a questa presentazione